



 GRUPO
PRESIDENTE®

SUSTENTABILIDAD

Informe Anual

2025

CONTENIDO

Cifras Destacables



Nuestra Empresa

- 9 Perfil de la empresa
- 10 Modelo de negocio
- 13 Marcas y operaciones

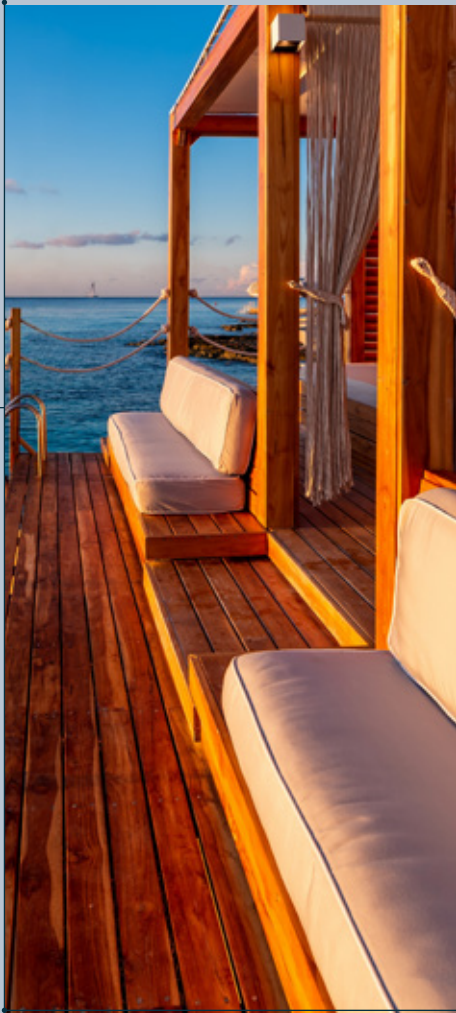
Introducción

- 5 Propósito del informe
- 6 Mensaje del Director General
- 7 Enfoque y metodología

2

4

8



Estrategia de Sustentabilidad

- 16 Mensaje de Dirección de Sustentabilidad
- 18 Enfoque estratégico
- 20 Innovación en sustentabilidad
- 21 Gobernanza de la sustentabilidad
- 22 Políticas y lineamientos
- 26 Alianzas y colaboraciones
- 27 Objetivos y metas de sustentabilidad

15

Materialidad

- 33 Metodología
- 34 Grupos de interés
- 35 Matriz de materialidad

32

Desempeño Sustentable

- 37 Ambiental
- 54 Social
- 67 Gobernanza



36

Anexos

- 70 Referencias normativas
- 71 Índice de contenidos GRI
- 79 Aseguramiento externo

69

CIFRAS DESTACABLES

Ambiental

Intensidad
energética



0.31

GJ/cuarto ocupado

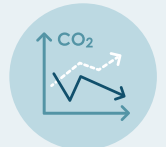
Intensidad
hídrica



0.74

m³/cuarto ocupado

Intensidad
de emisiones¹



26.3

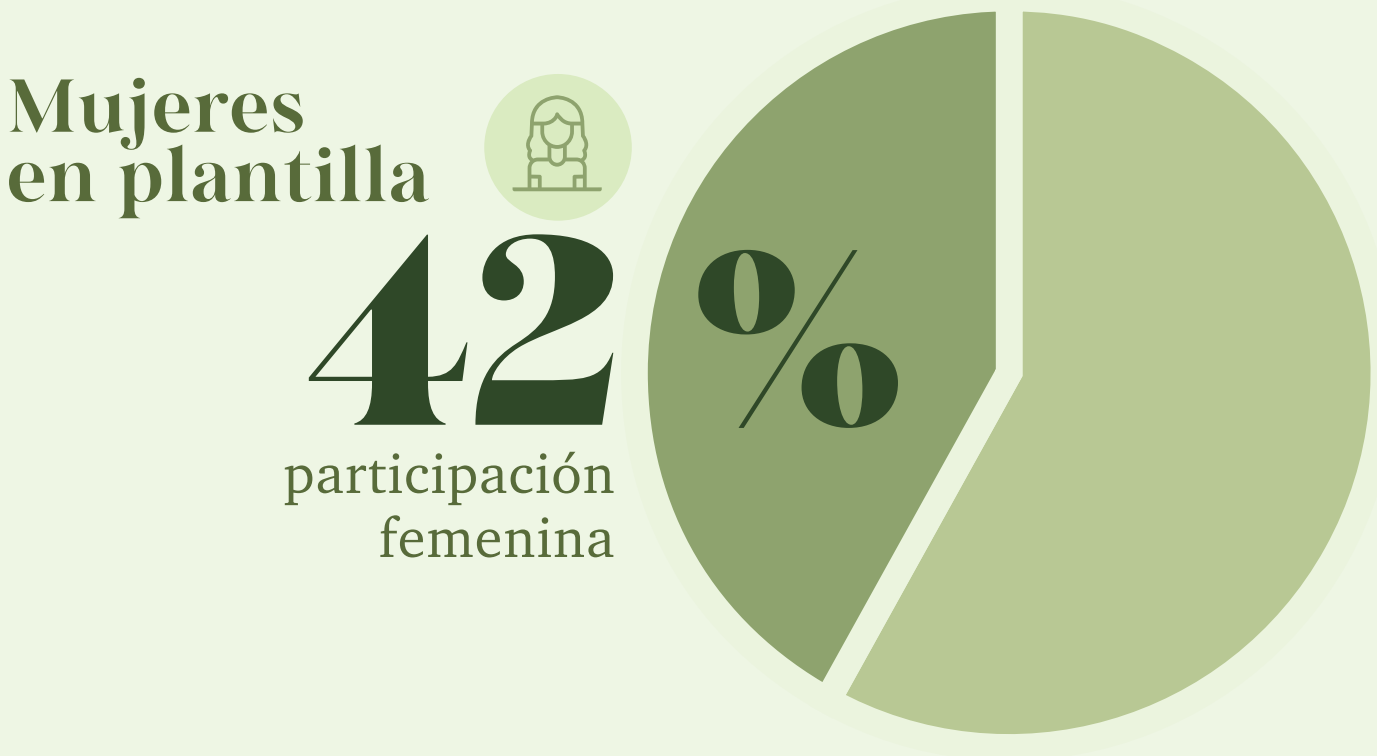
kg CO₂e/cuarto ocupado

¹ Intensidad de Emisiones Market Based



Presidente InterContinental
Cozumel Resort & Spa

Social



Gobernanza



INTRODUCCIÓN

- ❖ Propósito del informe
- ❖ Mensaje del Director General
- ❖ Enfoque y metodología





Restaurante
Alfredo Di Roma

GRI 2-3

Propósito del informe

Este informe presenta el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) de Grupo Presidente correspondiente al año 2025 del 1 de enero al 31 de diciembre. Su propósito es comunicar de manera transparente los avances, aprendizajes y retos en la integración de la sustentabilidad en nuestras operaciones y en la toma de decisiones estratégicas.

Más que un ejercicio de reporte, este documento refleja la convicción de que el turismo y nuestras operaciones en México tiene la capacidad de generar valor para las personas, las comunidades y los ecosistemas. En Grupo Presidente entendemos que la hospitalidad implica asumir la responsabilidad del entorno. Es decir, operar con criterio, cuidar a quienes nos rodean y dejar una huella positiva en cada destino donde estamos presentes.

El informe se publica de forma anual como parte del compromiso de la empresa con la transparencia, el diálogo con sus grupos de interés y la mejora de su desempeño.

Para obtener más información sobre el contenido de este informe o sobre la estrategia de sustentabilidad de la empresa, puede visitar grupopresidente.com.mx/nuestros-pasos o enviar sus dudas y comentarios al siguiente correo asg@grupopresidente.com.

GRI 2-22

Mensaje del Director General

La hospitalidad, en su versión más genuina, es un acto de presencia. Estar ahí para quien cruza nuestra puerta, para quienes hacen posible ese momento, y para los lugares que le dan sentido al viaje. En Grupo Presidente, ese principio es la guía con la que tomamos decisiones todos los días.

Por tercer año consecutivo publicamos el informe anual de sustentabilidad, consolidando nuestra estrategia, desarrollando nuestras iniciativas y reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y con el país en el que operamos.

En 2025, México recibió casi 48 millones de turistas internacionales², consolidándose como el destino más visitado de América Latina. Eso nos llena de orgullo, y también de responsabilidad. Porque un país que el mundo elige visitar tiene la obligación de cuidar lo que lo hace único. En ese espíritu, 2025 fue para Grupo Presidente un año de compromisos concretos.

² SECTUR, 2026.

Ampliamos nuestra medición de la huella de carbono, mejoramos nuestra eficiencia hídrica en un 13%, y compensamos, con 600 créditos, parte de nuestra huella de carbono invirtiendo en el Ejido Noh Bec, en Quintana Roo. Pudimos haber buscado un crédito en otro continente. Elegimos apoyar a comunidades mexicanas, sus bosques y sus familias. Esa será siempre nuestra brújula.

Este año también entendimos algo que ya intuíamos, nuestros hoteles no están junto a la naturaleza de México, están dentro de ella. El proyecto de ciencia ciudadana que arrancamos en Cancún, Cozumel y Tulum documentó más de 700 especies en el entorno del Presidente InterContinental Cozumel. Y frente a sus costas, avanzamos en la restauración activa de arrecifes de coral con siembras certificadas y un modelo que involucra a la comunidad, el gobierno y a organizaciones especializadas. La biodiversidad no es un riesgo por gestionar sino es parte de lo que hace grande a México, y es nuestra responsabilidad preservarla.



En gobernanza, incorporamos a Mariuz Calvet como consejera independiente. Su trayectoria en finanzas sostenibles y estrategia ASG fortalece nuestra capacidad de tomar mejores decisiones y nos exige ir más lejos. Es exactamente el tipo de voz que necesitamos.

Todo esto es posible gracias a los más de 4,100 colaboradores que dan vida a nuestras propiedades todos los días. En 2024 comprometí que este camino se construiría entre muchas manos; este informe es prueba de que vamos en la dirección correcta. A ellos, y a todos quienes confían en Grupo Presidente, mi más profundo agradecimiento.

Con orgullo mexicano y con la convicción de que podemos hacer las cosas bien,

Braulio Arsuaga Losada
DIRECTOR GENERAL, GRUPO PRESIDENTE



GRI 2-2, GRI 2-4, GRI 2-5

Enfoque y metodología

Este informe fue elaborado con base en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI 2021) y los lineamientos Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para el sector de hospitalidad.

El alcance comprende las operaciones de Grupo Presidente en México bajo criterio de control operativo, hoteles, restaurantes y residencias de asistencia para el retiro, tanto propias como operadas bajo acuerdos de gestión. El detalle del portafolio se presenta en la sección 2.3.

Los indicadores ambientales se midieron con metodologías internacionalmente reconocidas, incluyendo el GHG Protocol para emisiones de gases de efecto invernadero. No se realizaron reexpresiones respecto al período anterior. La información fue verificada por *Redes Sociales* mediante aseguramiento externo y el dictamen se incluye en la página [79].

NUESTRA EMPRESA

- ❖ Perfil de la empresa
- ❖ Modelo de negocio
- ❖ Marcas y operaciones



Hyatt Place | House
Monterrey



GRI 2-1, GRI 2-6

Perfil de la empresa

Grupo Presidente es una empresa mexicana con más de 50 años de experiencia en la industria de la hospitalidad. A lo largo de su trayectoria ha desarrollado y operado hoteles, restaurantes y residencias de asistencia para el retiro, consolidándose como uno de los operadores más relevantes del sector en México.

La empresa opera principalmente en México, donde administra propiedades ubicadas en algunas de las principales ciudades y destinos turísticos del país. A través de alianzas estratégicas, Grupo Presidente³ representa y opera marcas internacionales del sector hotelero, entre las que destacan *Marriott*, *Hyatt* e *InterContinental Hotels Group (IHG)*. Asimismo, la compañía opera la residencia ejecutiva *D.Líderes* de Deloitte, ampliando su presencia en el segmento de residencias corporativas y hospitalidad de larga estancia.

Además de su operación hotelera, el grupo gestiona diversos conceptos gastronómicos reconocidos, entre los que se encuentran *Latitud 32*, *Amaral*, *Au Pied de Cochon*, *The Palm*, *Chapulín*, *Alfredo Di Roma*, *Tokoya*, *Le Bastille*,

Faro Blanco, *Le Cap* y *Lilou*, los cuales forman parte integral de la experiencia de hospitalidad de la empresa.

El portafolio de Grupo Presidente también incluye *Via-tura*, una línea de *outdoor hospitality* o *glamping* que opera bajo un modelo distinto. Demostrar que el turismo, inmerso en la naturaleza, puede ser una fuerza real de regeneración para las comunidades y los ecosistemas de México.

Por último, Grupo Presidente representa y opera en México a *Ballesol*, una marca especializada en residencias para adultos mayores. Con casi 40 años de experiencia y más de 50 centros residenciales en España, Ballesol llega al país a través de una alianza con Grupo Presidente para ofrecer centros especializados en el cuidado y bienestar del adulto mayor, incorporando estándares internacionales en atención, servicios y calidad de vida.

A través de estas distintas líneas de negocio, Grupo Presidente busca ofrecer experiencias de hospitalidad de alta calidad, manteniendo un enfoque en la excelencia operativa y la creación de valor para huéspedes, colaboradores, comunidades y socios estratégicos.

³Dirección de las oficinas corporativas es en Ejército Nacional 769, Torre B, Piso 8, colonia Granada, Miguel Hidalgo, Ciudad de México con código postal 11520.



GRI 2-6

Modelo de negocio

Grupo Presidente genera valor a través de la operación y gestión de servicios de hospitalidad que integran alojamiento, gastronomía y servicios especializados.

ABASTECIMIENTO

Suministro de alimentos, bebidas, energía, textiles, amenidades, mantenimiento y servicios especializados

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Representación y operación de hoteles bajo marcas internacionales

Proveedores de bienes y servicios

Marriott, Hyatt, InterContinental Hotels Group (IHG), El Cielo, BalleSol

OPERACIÓN

Gestión operativa de hoteles, restaurantes y residencias de asistencia para el retiro

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Servicios de hospedaje, gastronomía y bienestar

Grupo Presidente

Huéspedes, comensales y residentes

CADENA DE VALOR

VALOR GENERADO

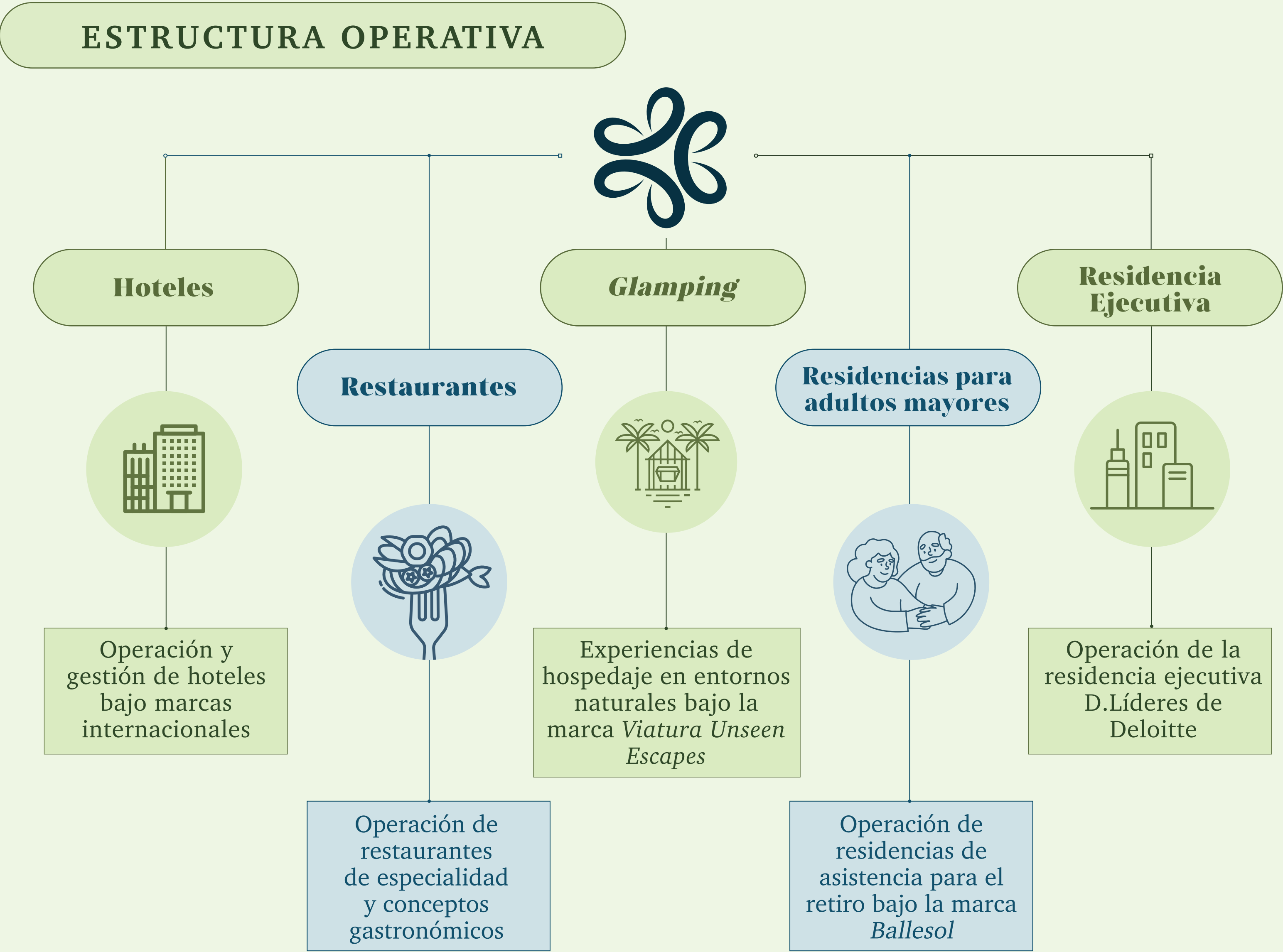
Generación de empleo, desarrollo económico local y experiencias de hospitalidad de alta calidad

Comunidades, colaboradores y socios





Presidente InterContinental
Puebla



PRINCIPALES SERVICIOS



Hospedaje

Alojamiento, alimentos
y bebidas, experiencias
para huéspedes

Gastronomía

Restaurantes de
especialidad y
experiencias culinarias

Bienestar

Servicios de atención
y bienestar en residencias
para adultos mayores

Experiencias

Actividades orientadas
a enriquecer la estancia
de huéspedes y visitantes



Presidente InterContinental
Guadalajara

GRI 2-1, GRI 2-6 | SASB SV-HL-000.A

Marcas y operaciones

Grupo Presidente opera un portafolio de hospitalidad integrado por 25 propiedades, conformado por 22 hoteles, una residencia corporativa y dos residencias de asistencia para el retiro, además de una amplia oferta gastronómica. Del total de propiedades, 16 son propias y operadas por la compañía, mientras que 9 son operadas bajo acuerdos de operación. A través de estas operaciones, la empresa generó empleo para 4,138 colaboradores al cierre de diciembre de 2025.

En el sector hotelero, Grupo Presidente opera y representa marcas internacionales de InterContinental Hotels Group (IHG), Marriott International y Hyatt Hotels Corporation. Entre las marcas operadas se encuentran Presidente InterContinental, Holiday Inn, Holiday Inn Express & Suites, Staybridge Suites, Candlewood Suites y y Kimpton Aluna

(IHG); Hyatt House y Hyatt Place (Hyatt); así como Aloft y Courtyard (Marriott).

Adicionalmente, el portafolio incluye marcas propias y alianzas estratégicas como Viatura Unseen Escapes, enfocada en experiencias de hospitalidad en entornos naturales, así como El Cielo Resort en el Valle de Guadalupe. Grupo Presidente también opera Ballesol, marca especializada en residencias para adultos mayores, y administra las residencias D.Líderes de Deloitte, ampliando así su presencia en el segmento de servicios residenciales especializados.

La presencia geográfica de la empresa abarca destinos urbanos, turísticos y de retiro en distintas regiones del país, como se muestra en el siguiente mapa de ubicaciones de las propiedades de Grupo Presidente en México.



Candlewood Suites
Guadalajara Galerías

PORTAFOLIO⁴

- **Lifestyle**
El Cielo Resort
1. Valle de Guadalupe
- **Outdoor⁵**
2. Viatura Hacienda Xtojil
- Ciudades**

**Presidente InterContinental**
3. Ciudad de México
4. Guadalajara
5. Puebla
6. Monterrey⁶

**Holiday Inn**
7. Aguascalientes

**Holiday Inn Express**
8. Puebla
9. Celaya

**Staybridge Suites**
10. Silao
11. Irapuato
12. Saltillo
13. Guadalajara

**Hyatt House**
14. Ciudad de México (Santa Fe)
15. Monterrey Valle

**Hyatt Place**
16. Monterrey Valle

**Aloft by Marriott**
17. Querétaro

**Courtyard by Marriott**
18. Mérida

- Playa**

**Presidente InterContinental**
19. Cancún
20. Cozumel

**Holiday Inn Resort**
21. Ixtapa

**Kimpton Aluna**
22. Tulum
- Asistencias para el Retiro**

**Ballesol**
23. Querétaro
24. Lomas Verdes
- Residencias Corporativas**

**Deloitte**
25. D.Líderes Ciudad de México⁷



⁴ El hotel Holiday Inn Puebla La Noria dejó de ser operado por Grupo Presidente en agosto de 2025.

⁵ El hotel Viatura Omún dejó de ser operado por Grupo Presidente en Julio de 2025. Adicionalmente, Grupo Presidente es inversionista de Viatura x Akampa Bahía Magdalena Ocean Camp, sin embargo, solamente aporta asesoría con ninguna facultad operacional por lo que se excluye del presente informe.

⁶ El hotel Presidente InterContinental Monterrey inició operaciones en febrero de 2025.

⁷ La operación de D.Líderes Ciudad de México la consolidamos con el hotel Presidente InterContinental Ciudad de México por control operacional.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

- ❖ Mensaje de Dirección de Sustentabilidad
- ❖ Enfoque estratégico
- ❖ Innovación en sustentabilidad
- ❖ Gobernanza de la sustentabilidad
- ❖ Políticas y lineamientos
- ❖ Alianzas y colaboraciones
- ❖ Objetivos y metas de sustentabilidad



Mensaje de Dirección de Sustentabilidad

Liderar la estrategia de sustentabilidad de Grupo Presidente es una responsabilidad que asumo con convicción. Creo profundamente en el potencial de la industria hotelera para ser un agente de cambio. Pocas industrias tienen esa capacidad de transformar un inmueble en una experiencia que conecta a las personas con su entorno y, al mismo tiempo, la oportunidad de crear un impacto positivo en el destino, su ecosistema y su comunidad.

Grupo Presidente está en ese camino. La sustentabilidad está dejando de ser un compromiso aspiracional para convertirse en parte de cómo tomamos decisiones. Este año, por primera vez, verificamos externamente nuestro inventario de emisiones y nuestro informe, y consolidamos una plataforma que nos da trazabilidad real sobre lo

que estamos midiendo. Los datos de sustentabilidad se vuelven así información estratégica, y eso cambia la conversación dentro de la organización.

Lo que realmente hace que esto funcione es la corresponsabilidad. Un área de sustentabilidad no puede trabajar sola. Cada avance en este informe existe porque alguien más en la organización lo hizo suyo. Construir esa cultura es el reto más importante que tenemos por delante.

Viendo hacia el futuro, busco que la sustentabilidad deje de ser opcional para convertirse en un criterio central de cada decisión que tomamos. Eso significa entender con precisión nuestros riesgos climá-



ticos, formalizar nuestra hoja de ruta de energía renovable, mapear el alcance 3 de nuestras emisiones y estructurar una estrategia social corporativa que escale lo que aprendimos este año en comunidades como Coacoyul y Dzityá. No como iniciativas aisladas, sino como parte de un modelo que se pueda medir, replicar y mejorar.

Me entusiasma lo que viene. Hay mucho por construir, y estoy convencida de que estamos en el camino correcto para hacerlo.

Andrea Castro

DIRECTORA DE SUSTENTABILIDAD, GRUPO PRESIDENTE



El Cielo
Resort

NUESTRO ENFOQUE DE SUSTENTABILIDAD

Ambiental

- Cambio Climático
- Agua
- Biodiversidad
- Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)
- Energía
- Gestión de residuos

Social

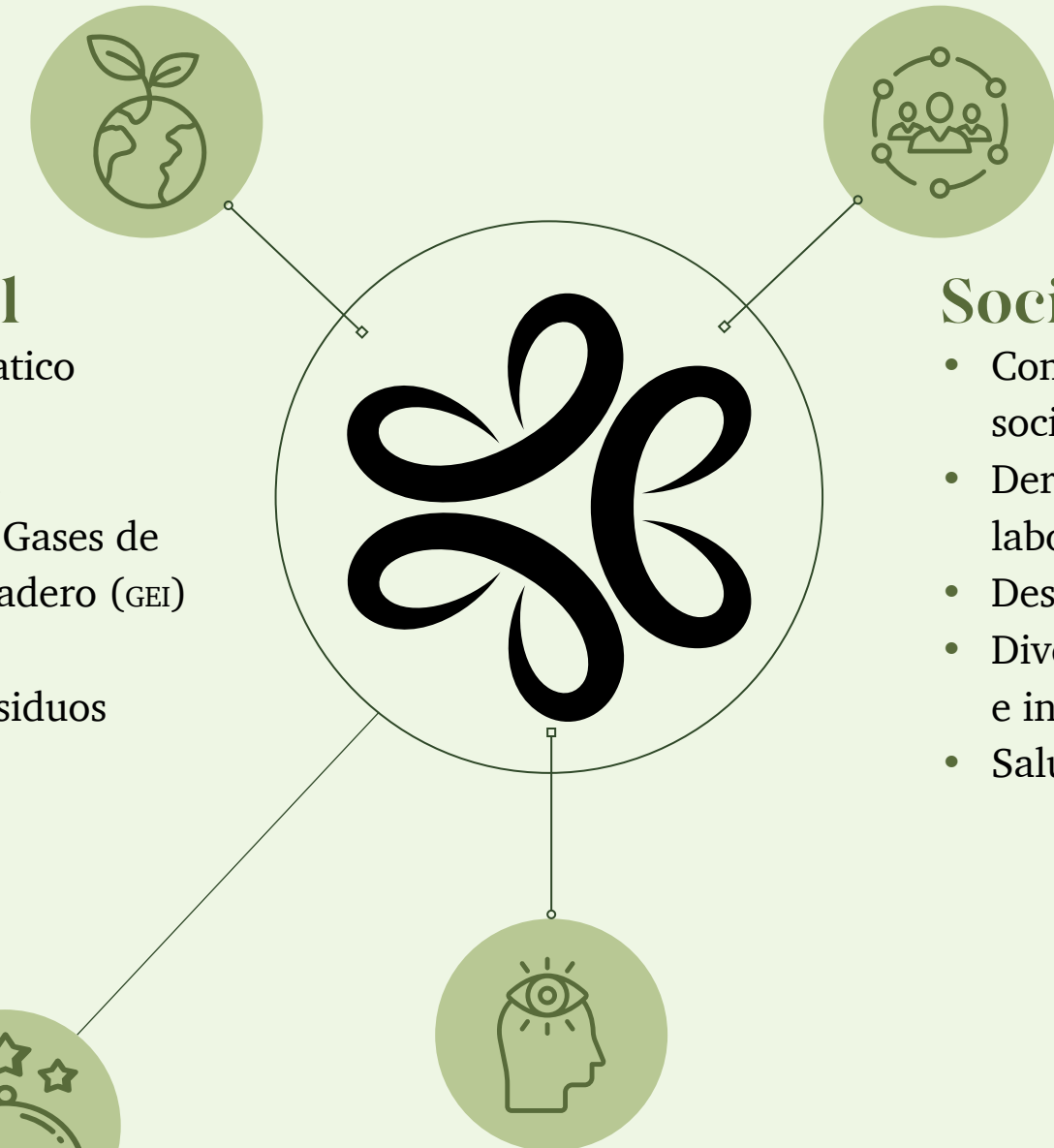
- Comunidad e inversión social
- Derechos y normas laborales
- Desarrollo de talento.
- Diversidad, equidad e inclusión
- Salud y seguridad laboral

Transversal

- Experiencia del cliente

Gobernanza

- Cumplimiento regulatorio
- Ética
- Gobierno Corporativo



Enfoque estratégico

En Grupo Presidente entendemos la hospitalidad como una oportunidad para generar valor no solo para nuestros huéspedes y clientes, sino también para las comunidades, los colaboradores y los entornos donde operamos.

En este contexto, la sustentabilidad forma parte de la estrategia de negocio de Grupo Presidente y orienta la manera en que gestionamos nuestras operaciones, tomamos decisiones y desarrollamos nuevos proyectos. A través de nuestro modelo de sustentabilidad buscamos integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión diaria de la organización, promoviendo una operación responsable y la mejora continua de nuestro desempeño.

La estrategia de sustentabilidad de Grupo Presidente se enfoca en reducir impactos ambientales, fortalecer el bienestar de nuestros

colaboradores, generar valor en las comunidades donde estamos presentes y mantener altos estándares de ética y transparencia en nuestra gestión.

Entre las prioridades estratégicas del negocio se encuentran la eficiencia operativa, la innovación en experiencias de hospitalidad, el fortalecimiento de alianzas con marcas internacionales, el desarrollo del talento y la integración de criterios de sustentabilidad en la toma de decisiones. Estas prioridades permiten a la empresa continuar consolidando su crecimiento y contribuyendo al desarrollo de un sector turístico más responsable.



Viatura Hacienda Xtojil,
Yucatán

MISIÓN

Ofrecer tranquilidad y satisfacción a nuestros clientes generando experiencias únicas e inolvidables a través de servicio y hospitalidad inigualables, cuidando la calidad de vida de nuestra gente y promoviendo la responsabilidad social.



VISIÓN

Liderar la industria de la hospitalidad garantizando la satisfacción y felicidad de nuestros huéspedes, residentes y clientes, gracias al gran compromiso y orgullo que nuestro capital humano refleja al pertenecer a una empresa con corazón.



Innovación en sustentabilidad

La innovación es un componente central en la estrategia de sustentabilidad de Grupo Presidente y refleja nuestra convicción de evolucionar constantemente la forma en que operamos y generamos valor.

Durante los últimos años, la compañía ha impulsado proyectos innovadores en materia de acción climática y conservación ambiental. Entre ellos destaca la compensación de su huella de carbono corporativa mediante la adquisición de créditos de carbono forestales certificados generados en el ejido de Noh-Bec, Quintana Roo, a través de una alianza con las organizaciones Forliance y Ala-BoOl. Este proyecto contribuye al manejo forestal sostenible, la captura de carbono y la conservación de ecosistemas en la región.

De manera paralela, Grupo Presidente ha incorporado innovación tecnológica en sus procesos de gestión y análisis de datos, fortaleciendo las herramientas inter-

nas de monitoreo y seguimiento que permiten tomar decisiones informadas en distintos ámbitos de la operación, incluyendo desempeño ambiental, eficiencia operativa y gestión organizacional.

Asimismo, la empresa ha desarrollado Viatura Unseen Escapes, una propuesta que refleja su apuesta por la innovación en la industria de la hospitalidad. Este concepto busca ofrecer experiencias de hospedaje en entornos naturales que combinan diseño, contacto con la naturaleza y altos estándares de servicio, ampliando la oferta de hospitalidad de Grupo Presidente hacia nuevos modelos de turismo.

A través de estas iniciativas, Grupo Presidente reafirma su compromiso con la innovación como un motor para fortalecer su modelo de negocio y avanzar hacia una hospitalidad cada vez más responsable y sostenible.

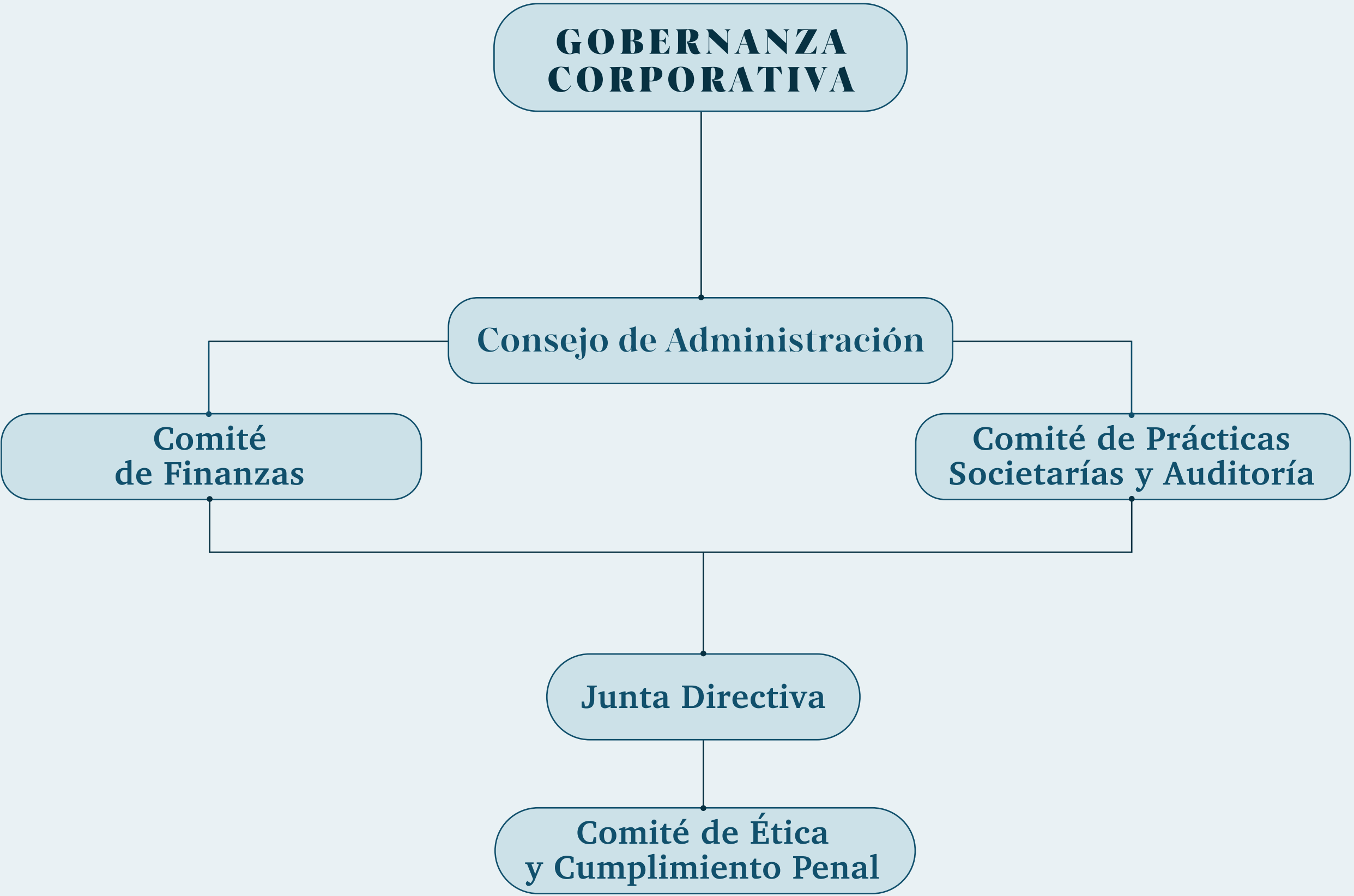
GRI 2-9, GRI 2-12

Gobernanza de la sustentabilidad

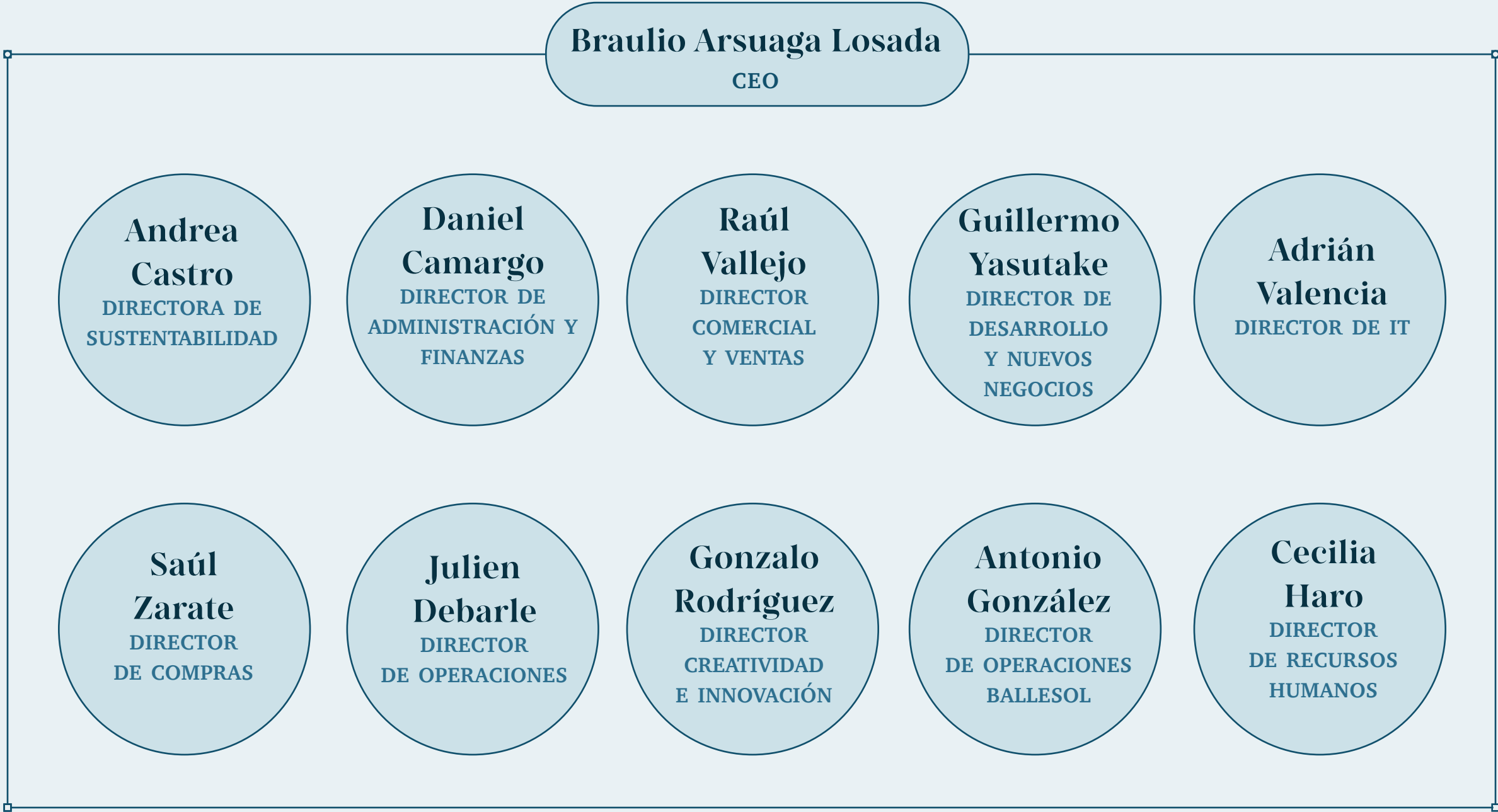
La gestión de la sustentabilidad en Grupo Presidente forma parte de la estructura de gobernanza corporativa y es supervisada desde Dirección General. La Dirección de Sustentabilidad, que forma parte de este nivel directivo, lidera la implementación de la estrategia de sustentabilidad y coordina su integración en las distintas áreas de la organización.

El Consejo de Administración y la alta dirección supervisan el avance de las iniciativas estratégicas, mientras que distintos comités corporativos participan en el seguimiento de políticas, gestión de riesgos y evaluación del desempeño en temas relacionados con la operación responsable de la empresa.

Esta estructura permite asegurar que la sustentabilidad se incorpore de manera transversal en la toma de decisiones y en la gestión del negocio.



ORGANIGRAMA





Presidente InterContinental
Mexico City

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 205-1, GRI 205-2

Políticas y lineamientos

Grupo Presidente cuenta con un conjunto de Políticas Corporativas que orientan la gestión responsable en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza. Estas políticas establecen los principios de actuación de la organización y aseguran la integración de la sustentabilidad en todas las operaciones, bajo una perspectiva de cumplimiento normativo, respeto a los derechos humanos y compromiso con el entorno.

La empresa promueve una cultura organizacional basada en la integridad, la ética y la transparencia, principios que guían la conducta de colaboradores, directivos y socios de negocio. El Código de Ética define los lineamientos de comportamiento que deben seguir accionistas, consejeros, directivos, colaboradores y terceros que actúan en representación de la empresa, con el objetivo de asegurar una

actuación responsable, transparente y alineada con los valores de la organización.

Adicionalmente, el marco de integridad de la empresa incluye políticas anticorrupción y mecanismos de supervisión a través de un Comité de Ética, encargado de investigar y sancionar conductas contrarias a los valores corporativos, bajo un principio de cero tolerancia a la corrupción y estricto cumplimiento de la legalidad.

La implementación de estas políticas se realiza mediante programas de capacitación, controles internos, seguimiento por parte de los comités corporativos y mecanismos de denuncia, que permiten asegurar su cumplimiento en todas las unidades de negocio.



Sustentabilidad

Establece el compromiso de Grupo Presidente con la gestión responsable de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) derivados de sus operaciones y servicios. Define los lineamientos para integrar la sustentabilidad en la toma de decisiones del negocio, promoviendo un crecimiento equilibrado que impulse el desarrollo social de sus colaboradores, huéspedes, proveedores y comunidades, al tiempo que protege el entorno natural en el que opera.

Orienta la implementación de acciones para la prevención, mitigación y reducción de impactos ambientales negativos, fomentando el uso eficiente de los recursos, la mejora continua y la generación de valor sostenible a largo plazo.

Ambiental

Define lineamientos para el uso eficiente de recursos naturales, la reducción de impactos ambientales y la protección del entorno.



Acción ambiental

Orienta la implementación de proyectos y programas enfocados en mitigación de impactos ambientales y mejora del desempeño ambiental.

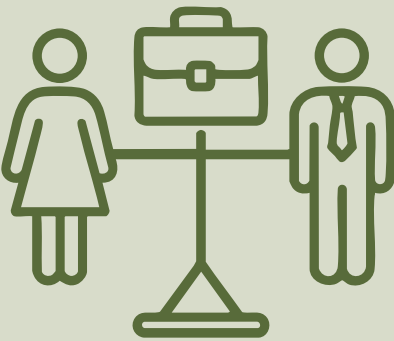


Relacionamiento e inversión social comunitario

Establece los principios que orientan el desarrollo de iniciativas sociales y la vinculación estratégica con las comunidades en las que Grupo Presidente opera o busca tener presencia. Define los lineamientos para una gestión social responsable, basada en el respeto, la inclusión y el reconocimiento de la diversidad cultural de cada territorio.

Promueve la construcción de relaciones de largo plazo con los grupos de interés, fomentando una visión compartida de desarrollo que genere valor social, fortalezca el bienestar comunitario y contribuya al desarrollo sostenible de las comunidades.

Igualdad de género



Promueve la igualdad de oportunidades y la no discriminación en el entorno laboral.

Inversión verde



Define criterios para promover inversiones alineadas con objetivos ambientales y sociales acorde a la estrategia de sustentabilidad.

Contra la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes



Establece medidas y el protocolo para prevenir y combatir la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en el sector turístico, de acuerdo con la normatividad nacional e internacional de derechos humanos.



Establece lineamientos para prevenir, identificar y mitigar riesgos relacionados con derechos humanos en las operaciones.

Debida diligencia de derechos humanos



Igualdad de oportunidades

Garantiza procesos laborales basados en equidad, inclusión y respeto a la diversidad.

Salud y seguridad del trabajo

Define medidas para proteger la seguridad, salud y bienestar de los colaboradores.



Manejo higiénico de alimentos

Establece estándares y controles para garantizar la inocuidad y calidad en la preparación y manejo de alimentos.



Restaurante Chapulín

Eventos

Instituciones

ONGs y
Fundaciones

Academia



Acelerador de
empresas



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA

GRI 2-28

Alianzas y colaboraciones

En Grupo Presidente creemos en la colaboración como vía para orientar y fortalecer nuestras acciones. Por eso, durante 2025 participamos en distintos eventos y colaboramos con instituciones del sector público, organizaciones sin fines de lucro y la academia.

GRI 3-3

Objetivos y metas de sustentabilidad

El año 2025 marca un punto de inflexión en la gestión de sustentabilidad de Grupo Presidente ya que es el primer ejercicio en que medimos nuestra huella de carbono bajo estándares internacionales, alineados al Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), con datos respaldados por facturas y registros auditables verificados de manera independiente. Por esta razón, establecemos 2025 como el año base oficial para el seguimiento de nuestros compromisos climáticos y ambientales.

Este cambio metodológico implica que las metas originalmente fijadas en 2023 han sido revisadas para garantizar su consis-

tenencia con la nueva línea base verificada. Consideramos que reportar metas sobre una base de datos no verificable sería contrario a nuestro compromiso de transparencia. Las metas actualizadas que se presentan a continuación reflejan ambición real, anclada en datos reales.

Adicionalmente, incorporamos la intensidad de huella de carbono por habitación ocupada (kg CO₂e / cuarto ocupado) como indicador de desempeño principal en materia climática, ya que permite evaluar la mejora real con independencia del crecimiento del portafolio y facilita la comparabilidad con estándares de la industria hotelera internacional.



AMBIENTAL



Certificaciones



META

50% de propiedades con certificación ambiental vigente (Green Key u homologada)⁸.

al 2025

17% (4 de 24⁹ propiedades)

Año compromiso
2030

Transición energética



META

70% de la energía eléctrica total proveniente de fuentes renovables (solar fotovoltaica y esquemas de autoabastecimiento)¹⁰.

al 2025

Contrato autoabasto vigente 66%

Año compromiso
2027

Emisiones de GEI



META

Desarrollar y publicar Hoja de Ruta de Transición Energética con estrategia de descarbonización 2030–2035¹¹.

al 2025

26.3 kg CO₂e / cuarto ocupado (Market-Based)
28,193 tCO₂e totales

Año compromiso
2030

Agua



META

Reducir 15% la intensidad hídrica (m³ / cuarto ocupado) respecto a la línea base 2025.

al 2025

0.74 m³ / cuarto ocupado
798,777 m³ totales

Año compromiso
2030

⁸ Contamos con una meta intermedia del 30% para el 2027.

⁹ Dentro de este conteo se está excluyendo a la residencia corporativa D.Líderes.

¹⁰ Actualmente contamos con un contrato de autoabasto por lo que estamos creando una hoja de Ruta de Transición Energética basada en nuestras instalaciones.

¹¹ Evaluación para alinear el objetivo en el 2027 con SBTi.

Biodiversidad



META

25% del área total de los hoteles con planes de gestión o restauración de áreas naturales activos.

al 2025

En desarrollo

(ejercicio TNFD-LEAP iniciado)

Año compromiso
2030

Cambio climático



META

100% de propiedades con evaluación de riesgos físicos y de transición del cambio climático.

al 2025

0%

Año compromiso
2030

Gestión de residuos



META

80% de propiedades con sistema de medición y gestión de residuos reciclados activo.

al 2025

54% del portafolio con medición activa (13 de 24¹² propiedades)

Año compromiso
2030

¹² Dentro de este conteo se está excluyendo a la residencia corporativa D.Líderes.

SOCIAL



Diversidad, equidad e inclusión



META

48% de mujeres en puestos de alta dirección (máximo 2 niveles del CEO).

al 2025

41% (Dirección + Gerencia General)

Año compromiso
2030

Salud y seguridad laboral



META

30% de disminución en accidentes laborales respecto a la línea base 2025.

al 2025

141 accidentes registrados

Año compromiso
2030

Comunidad e inversión social



META

5,000 beneficiarios de la comunidad impactados por proyectos de apoyo social acumulados.

al 2025

En medición

Año compromiso
2030

GOBERNANZA



TRANSVERSAL



Cumplimiento regulatorio

META

0 denuncias confirmadas de PROFECO (anualmente).

al 2025

Compromiso
ANUAL

Gobierno Corporativo

META

5% de la compensación total anual de los Champions ligada a metas ASG.

al 2025

Año compromiso
2030

Ética

META

100% de proveedores estratégicos que firman el código de ética.

al 2025

En implementación

Compromiso
ANUAL

Experiencia del cliente



META

Homologar la metodología y calificación de satisfacción de clientes en todas las propiedades.

al 2025

Año compromiso
2030

MATERIALIDAD

- ❖ Metodología
- ❖ Grupos de interés
- ❖ Matriz de materialidad

El análisis de materialidad permite identificar los temas ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para Grupo Presidente, considerando tanto su impacto en el entorno como los riesgos y oportunidades que pueden afectar el desempeño del negocio.

Este ejercicio orienta la estrategia de sustentabilidad de la organización y permite enfocar los esfuerzos en aquellos temas que generan mayor valor para la empresa.



GRI 3-1

Metodología

El análisis de materialidad de Grupo Presidente se realizó en 2023 mediante una metodología que combinó:

- Análisis de documentación interna y estrategia corporativa
- Revisión de tendencias del sector hotelero
- Evaluación de expectativas de los grupos de interés
- Entrevistas y consultas con directivos y gerentes

La información recopilada se analizó mediante herramientas de inteligencia de datos que permitieron evaluar los temas considerando su relevancia para la organización y para sus grupos de interés, dando como resultado la matriz de doble materialidad.



Staybridge Suites
Guadalajara Novena



GRI 2-29

Grupos de interés

Grupo Presidente mantiene un diálogo constante con distintos grupos de interés que influyen o se ven impactados por sus operaciones. Sus expectativas fueron consideradas como parte del análisis de materialidad.

Colaboradores

Comunicación interna, capacitaciones, encuestas

Directivos y gerentes

Entrevistas y consultas estratégicas

Huéspedes y clientes

Encuestas de satisfacción y retroalimentación

Proveedores

Procesos de contratación y evaluación

Inversionistas y entidades financieras

Requerimientos de financiamiento y estándares ESG

Reguladores y autoridades

Cumplimiento normativo

Industria y competencia

Benchmarking del sector

Organizaciones e iniciativas voluntarias

Estándares y marcos internacionales

Medios de comunicación y sociedad

Análisis de tendencias y noticia del sector

GRI 3-2

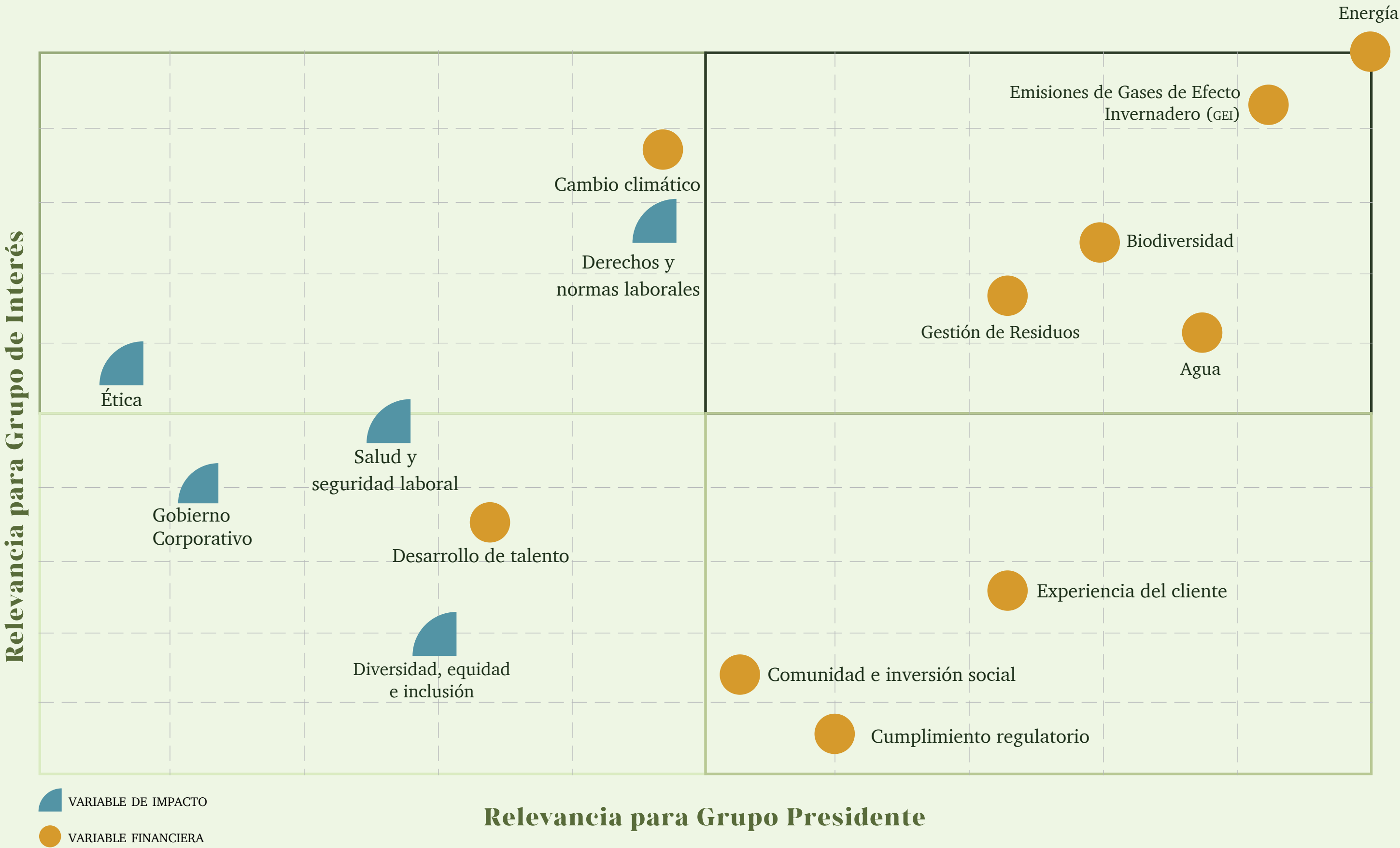
Matriz de materialidad

El análisis de materialidad consideró 23 temas potenciales ASG, de los cuales se identificaron 15 temas materiales prioritarios para Grupo Presidente.

La matriz de materialidad se construyó considerando dos dimensiones:

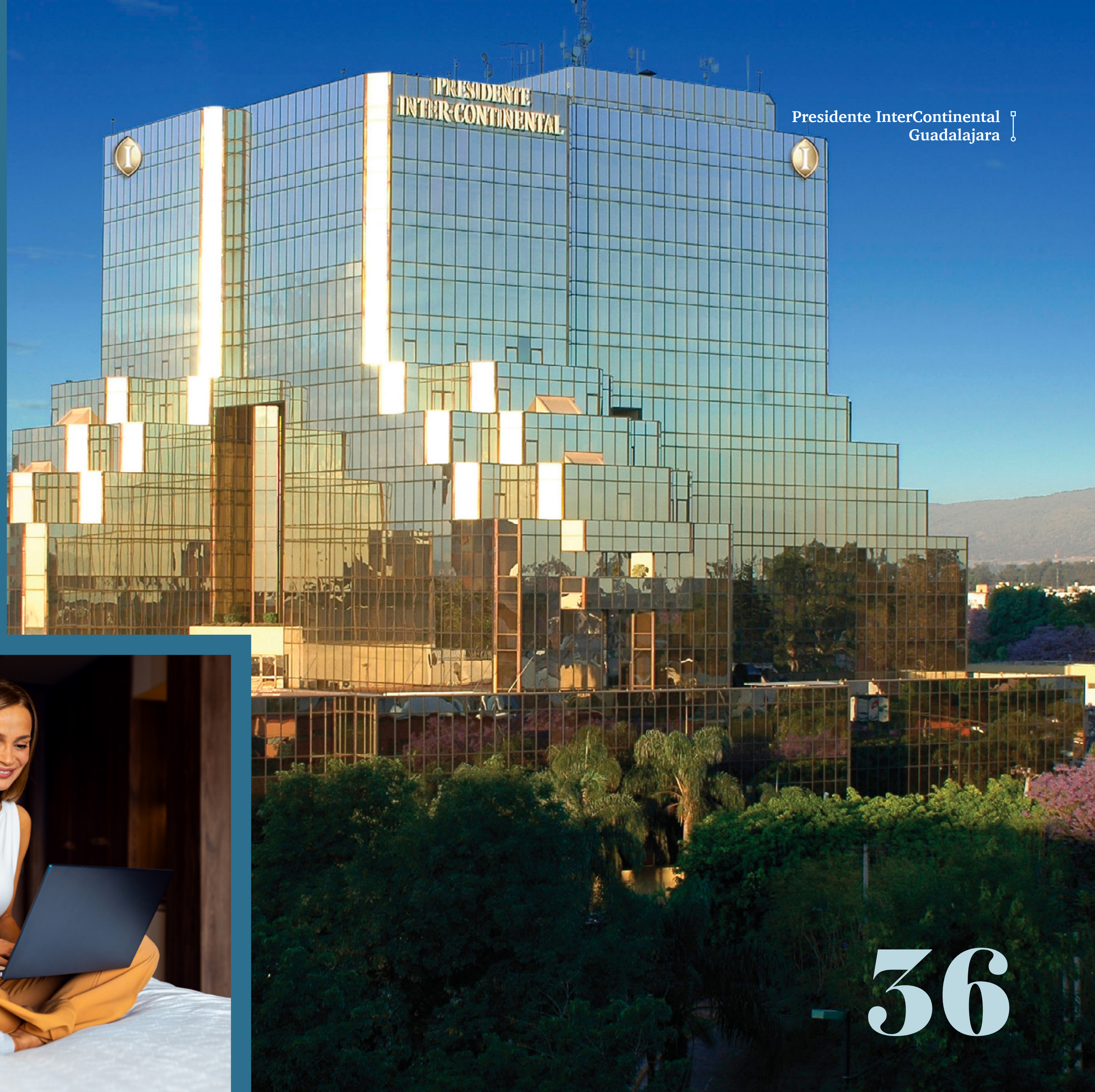
- Impacto de los temas en el desempeño del negocio de Grupo Presidente (materialidad financiera)
- Impacto de las actividades de la empresa en el entorno y en los grupos de interés (materialidad de impacto)

Este enfoque permite integrar la perspectiva de doble materialidad, identificando tanto los riesgos y oportunidades para la empresa como los impactos que sus operaciones pueden generar en la sociedad y el medio ambiente.



DESEMPEÑO SUSTENTABLE

- ❖ Ambiental
- ❖ Social
- ❖ Gobernanza





AMBIENTAL

En Grupo Presidente, entendemos que operar de manera responsable implica medir, gestionar y mejorar continuamente nuestro impacto sobre el medio ambiente. A lo largo de 2025, hemos trabajado para integrar criterios ambientales en la operación diaria de nuestras propiedades, con el objetivo de medir asertivamente nuestras emisiones y reducir nuestra huella ecológica sin comprometer la experiencia de nuestros huéspedes.

GRI 3-3, GRI 302-1, GRI 302-3 | SASB SV-HL-130^a.1

Energía

En Grupo Presidente reconocemos que el uso de energía es uno de los insumos más relevantes en la operación hotelera. Por ello, trabajamos de manera continua para integrar criterios de eficiencia energética en la operación diaria de nuestras propiedades, con el objetivo de reducir nuestra huella de carbono sin comprometer la experiencia de nuestros huéspedes ni la calidad de nuestros servicios.

El seguimiento riguroso de nuestro desempeño energético es parte fundamental de este compromiso. En 2025, ampliamos el alcance de la recopilación de información energética, consolidando datos de electricidad y combustibles de manera mensual y sistemática. Como parte de nuestra hoja de ruta hacia una mayor transparencia y credibilidad en la información reportada, avanzamos en la búsqueda de verificación externa de estos datos, con miras a robustecer la calidad y comparabilidad de nuestros indicadores en los próximos ciclos de reporte.

Durante 2025, el consumo energético total ascendió a 329,070 GJ, lo que representa un incremento del 9.6% respecto a las 300,263 GJ registradas en 2024. Este aumento refleja principalmente la incorporación de

energéticos previamente no contabilizados como carbón vegetal y leña, y la aplicación del factor de conversión del Sistema Eléctrico Nacional (0.444 tCO₂e/MWh) para la electricidad, así como la expansión del perímetro de reporte. La electricidad constituye el principal insumo energético con el 52.1% del consumo total (171,497 GJ), seguida del gas natural (29.9%) y el gas LP (14.4%).

El indicador de intensidad energética (GJ por cuarto ocupado) pasó de 0.29 en 2024 a 0.31 en 2025. Este incremento responde a la metodología actualizada que integra todos los energéticos; la comparación directa con 2024 requiere considerar que el año no incluía carbón vegetal, un alcance menor en gasolina ni leña.

Consumo Total de Energía

Energético (GJ)	2024	2025	VAR.
Electricidad	149,672	171,497	14.6%
CFE (Mix eléctrico)	—	59,009	—
A3T Cogeneración	—	112,488	—
Gas Natural	91,300	98,463	7.8%
Gas LP	47,065	47,439	0.8%
Diésel	6,275	5,058	(19.4%)
Gasolina	698	3,936	—
Carbón vegetal	—	945	—
Leña (biogénica)	—	1,732	—
Total energía	300,263	329,070	9.6%
Cuartos ocupados	1,018,996	1,073,387	5.3%

Indicadores de Desempeño

Indicador	2024	2025
Consumo total de energía (GJ)	300,263	329,070
Intensidad energética (GJ / cuarto ocupado)	0.29	0.31





Holiday Inn Resort
Ixtapa All Inclusive

GRI 3-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4 | SASB SV-HL-110^a.1

Cambio climático y emisiones de GEI

El cambio climático representa uno de los mayores desafíos, y la industria hotelera tiene un papel importante que jugar en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). En Grupo Presidente medimos y reportamos nuestras emisiones conforme al Protocolo de GEI (GHG Protocol), el estándar internacional de referencia para la contabilidad corporativa de GEI. La cuantificación abarca los Alcances 1 y 2, y se complementa con un primer mapeo

de las categorías relevantes de Alcance 3. Al igual que con los datos energéticos, el alcance de la recopilación ha crecido año con año, y avanzamos hacia la verificación externa de esta información para robustecer su calidad y comparabilidad. Por su parte, iniciamos la automatización de los datos con el *software* de sustentabilidad *A Planet* para el seguimiento de los datos, todo conforme a facturas auditables y trazables.

Estrategias de Mitigación

Iluminación

La transición hacia sistemas de iluminación eficiente LED es una de las palancas más directas para reducir el consumo eléctrico en nuestras propiedades. Hemos puesto en marcha planes de acción estructurados para sustituir y optimizar los sistemas de iluminación en áreas de alto consumo, incluyendo pasillos, lobbies, accesos de colaboradores, iluminación exterior y reflectores de fachada. Como parte de este programa, implementamos controles automáticos de encendido y apagado en la iluminación exterior, y establecimos criterios de operación diferenciados para el horario punta, con el objetivo de reducir la demanda energética en los periodos de mayor costo tarifario.

Mantenimiento Preventivo

Contamos con un programa de mantenimiento preventivo que garantiza el funcionamiento óptimo de los equipos de mayor consumo en nuestras propiedades. Este programa contempla la revisión y limpieza periódica de sistemas de aire acondicionado, ventilación y calefacción (HVAC), la verificación del estado de sellos en equipos

de refrigeración y cámaras frías, el descarche regular de equipos de congelación y la revisión de filtros de grasa en áreas de alimentos y bebidas. Adicionalmente, contamos con políticas de uso energético en habitaciones y salones vacíos, así como criterios de eficiencia para la adquisición de nuevos equipos electrónicos. Adicionalmente, estamos desarrollando, con todas las propiedades del portafolio, un manual de ahorro de energéticos

Gas

En la gestión de combustibles, avanzamos en la reducción del consumo y las emisiones asociadas a través de diversas iniciativas. Trabajamos en la instalación de calentadores solares en diversas propiedades del portafolio para reducir la dependencia del gas en la generación de agua caliente. De manera paralela, exploramos la incorporación de tecnologías de alta eficiencia como alternativas que permiten mantener los niveles de servicio esperados con un menor consumo energético y una huella de carbono reducida.

CASO DE ESTUDIO



Adoptamos el sistema EcoBurner en cinco de nuestras propiedades¹³, sustituyendo el uso de combustibles convencionales en las operaciones de alimentos y bebidas por una alternativa más limpia y segura. Como resultado consolidado de esta iniciativa durante 2025, evitamos la emisión de 21.9 tCO₂ e impedimos que 6,583 kg de residuos llegaran a relleno sanitario, logros certificados por *Carbon Footprint Ltd.*

¹³ Hotel Presidente InterContinental Ciudad de México, Hotel Presidente InterContinental Cancún, Hotel Presidente InterContinental Monterrey, Presidente InterContinental Guadalajara y Holiday Inn Express Puebla.

Energía renovable y cogeneración

Un componente estratégico de nuestra gestión energética es el esquema de autoabastecimiento bajo el que operamos. Actualmente, el 65.6% de la energía eléctrica suministrada a nuestras propiedades a través de este esquema proviene de cogeneración eficiente basada en gas natural, lo que permite generar electricidad y calor de manera simultánea, aprovechando el energético de forma más integral y reduciendo las pérdidas asociadas a la transmisión en red. Este modelo se traduce en una menor intensidad de emisiones respecto al promedio de la red eléctrica nacional, contribuyendo a nuestros compromisos de reducción de Alcance 2.

Adicionalmente, contamos con sistemas de generación fotovoltaica en Aloft Querétaro y El Cielo Resort, propiedades desde las cuales avanzamos en la incorporación de energía solar como fuente de abastecimiento limpio y renovable, con miras a expandir esta tecnología a un mayor número de propiedades del grupo. Finalmente, contamos con calentadores solares en Holiday Inn Express Celaya, reduciendo el consumo de gas LP.

Estaciones para vehículos eléctricos

Actualmente contamos con 13 propiedades con estaciones eléctricas promoviendo el uso de movilidad eléctrica en las localidades en donde operamos.

Emisiones Gases de Efecto Invernadero Emisiones de Alcance 1 y Alcance 2

Alcance	Fuente	tCO ₂ e
Alcance 1	Gas natural	5,266
	Gas LP	3,053
	Diésel	409
	Gasolina	305
	Carbón vegetal	9
	Subtotal combustión	9,041
	Refrigerantes	1,212
Subtotal emisiones fugitivas		1,212
TOTAL ALCANCE 1		10,254
Alcance 2 (Location Based)	Electricidad: location-based	21,151
	TOTAL ALCANCE 2 Location-Based	21,151
Alcance 2 (Market Based)	Mix eléctrico CFE: market-based	7,278
	A3T Cogeneración: market-based	10,661
	TOTAL ALCANCE 2 Market-Based	17,939
Total A1 + A2 Location Based		31,405
Total A1 + A2 Market Based		28,193

Indicadores de Desempeño

Indicador	2024	2025 (LB)	2025 (MB)
Emisiones A1+A2 (tCO ₂ e)	19,626	31,405	28,193
Intensidad (kg CO ₂ e / cuarto ocupado)	19.3	29.3	26.3



La intensidad de emisiones por cuarto ocupado, calculada sobre el inventario market-based, fue de 26.3 kg CO₂e en 2025. Al igual que el indicador energético, este dato refleja la actualización metodológica más que un deterioro real del desempeño; las iniciativas de eficiencia implementadas a lo largo del año han contribuido a contener el crecimiento absoluto de las emisiones frente a un incremento del 5% en los cuartos ocupados. Por su lado, al estar en un esquema de autoabasto, redujimos nuestras emisiones de alcance 2 Market-Based un 10.2% contra las emisiones de alcance 2 Location-Based.

CASO DE ESTUDIO



Como parte de nuestra visión de una gestión climática integral, exploramos mecanismos de compensación de carbono con impacto local y verificable. En alianza con XiCO₂e y los Ejidos Forestales Noh-Bec y Naranja Poniente, trabajamos en el desarrollo de una iniciativa para que los huéspedes del Hotel Presidente InterContinental Cozumel puedan compensar su huella de carbono adquiriendo Bonos de Carbono certificados bajo el *Protocolo Forestal para México de la Reserva de Acción Climática (CAR)*, respaldando la compensación anual de 175,000 tCO₂e de la atmósfera y el trabajo de más de 350 ejidatarios en la conservación de bosques con certificación FSC. Complementariamente, en conjunto con la alianza FORLIANCE / Ala-BoOl, desarrollamos una experiencia inmersiva en la selva de Quintana Roo que vinculará el turismo con acciones climáticas tangibles y medibles.

Emisiones de Alcance 3

En 2025, por primera vez realizamos un mapeo de las emisiones de alcance 3 con un total de 3 categorías, ampliando la visualización y transparencia del impacto de nuestras operaciones.

Categoría	Subcategoría	tCO ₂ e
Categoría 1	Agua (suministro y tratamiento)	285
Categoría 3	Actividades combustible y energía	1,476
Categoría 5	Residuos en operaciones	401
TOTAL ALCANCE 3		2,162

Compensación de la Huella de Carbono

En Grupo Presidente creemos firmemente que ser una empresa mexicana implica una responsabilidad profunda con el país que nos vio crecer. Por eso, en 2025 dimos un paso concreto y consciente: la adquisición de 600 créditos de compensación de carbono a través del proyecto XiCO₂e Carbono Forestal Ejido Noh Bec, en el Municipio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo.

Esta decisión representa nuestra convicción de que compensar nuestra huella de carbono y apoyar a México deben ir de la mano. Al elegir un proyecto forestal nacional, no solo estamos abonando al equivalente del 2.1% de nuestras emisiones market-based de 2025 (28,193 tCO₂e), sino que estamos invirtiendo directamente en las comunidades ejidales mexicanas, en la conservación de sus bosques y en el futuro de sus familias.

Seguiremos buscando que cada acción climática que tomemos tenga raíces mexicanas, beneficios locales y un impacto real.



Hyatt House
Santa Fe

Consumo de agua

Indicador	2024	2025	VAR.
Consumo total (m³)	876,337	798,777	(8.9%)
Cuartos ocupados	1,018,996	1,073,387	5.3%
Intensidad (m³ / cuarto ocupado)	0.86	0.74	(13.5%)

GRI 3-3, GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-5 | SASB SV-HL-140^a.1

Agua

Durante 2025, en Grupo Presidente continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de gestión responsable del agua, uno de los temas ambientales críticos para nuestra operación y para los destinos donde tenemos presencia.

El consumo total de agua fue de 798,777 m³, lo que representa una reducción del 8.9% respecto a los 876,337 m³ registrados en 2024, en un contexto de mayor actividad operativa: los cuartos ocupados aumentaron un 5.3% en el mismo período. Este desacoplamiento entre volumen de operación y consumo de agua refleja una mejora real en la eficiencia hídrica del portafolio. En 2025 se incorporó el Hotel Presidente

InterContinental Monterrey al sistema de medición, ampliando el alcance del monitoreo hídrico y consolidando nuestra capacidad de reporte en esta materia.

La intensidad hídrica por cuarto ocupado pasó de 0.86 m³ en 2024 a 0.74 m³ en 2025, una reducción del 13.5% que confirma que el grupo está mejorando su desempeño hídrico en términos relativos a la operación real.

Iniciativas de eficiencia hídrica

La reducción en el consumo es resultado de acciones concretas implementadas en las propiedades del portafolio:

Reducción de flujo en instalaciones sanitarias

Implementamos un programa de instalación de reductores de flujo en lavamanos de habitaciones en diversas propiedades, así como en regaderas en dos propiedades del portafolio. Las regaderas cuentan con un flujo máximo de 8 L/min, por debajo del estándar Green Key de 9 L/min, y los lavamanos están en proceso de alcanzar ≤ 5.0 L/min mediante la instalación de aireadores. La planificación y compra de estos dispositivos continúa en 2026, con instalación programada en un plazo de tres a cuatro semanas por propiedad según disponibilidad de habitaciones.

Programa de mantenimiento preventivo de fugas y goteos

Contamos con un programa de revisión semanal de fugas y goteos en todas las áreas de las propiedades, incluyendo cocinas, baños de huéspedes, baños de colaboradores y áreas de alimentos y bebidas. Ante la detección de cualquier fuga, la política establece su reparación inmediata, minimizando las pérdidas de agua no contabilizadas.



Monitoreo y métricas

El consumo de agua se registra mensualmente en todas las propiedades a través de recibos y plantillas de huella hídrica, permitiendo identificar desviaciones y actuar de manera oportuna.

Descarga de aguas residuales

En las propiedades de Grupo Presidente promovemos la gestión responsable de las aguas residuales mediante prácticas operativas, capacitación y controles internos destinados a mantener la calidad de las descargas dentro de la normativa vigente. El cumplimiento normativo se verifica a través de análisis periódicos de calidad del agua, con una frecuencia de entre uno y cuatro análisis anuales por propiedad según la norma aplicable.

**Plantas de Tratamiento
de Aguas Residuales (PTAR)**

Algunas propiedades de nuestro portafolio cuentan con planta de tratamiento de aguas residuales propia las cuales permiten tratar el agua residual generada en la operación antes de su descarga, reduciendo el impacto sobre los cuerpos receptores y contribuyendo a la conservación del entorno, especialmente relevante en destinos de alta sensibilidad ambiental como Cozumel.

Sistemas de ósmosis inversa

Algunas propiedades cuentan con sistemas de ósmosis inversa desaladora, a través de los cuales obtienen agua de uso para la operación a partir del tratamiento del agua de mar o salobre. Esta tecnología reduce la dependencia de fuentes de agua dulce en destinos insulares y costeros donde la disponibilidad hídrica es especialmente limitada, representando una práctica de gestión responsable adaptada al contexto geográfico de cada propiedad.



Viatura Hacienda Xtojil
Yucatán



GRI 3-3, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4 | SV-HL-150^a.1

Gestión de residuos

La gestión responsable de los residuos generados en nuestras operaciones es un componente esencial de nuestra estrategia ambiental. En Grupo Presidente avanzamos hacia un modelo de gestión más estructurado, medible y alineado con principios de economía circular, reconociendo que la trazabilidad y la medición son condiciones indispensables para la mejora continua.

Alcance de la medición

Los datos corresponden a las 13 propiedades que contaban con bitácora digital de residuos activa durante 2025, equivalentes al 54% del portafolio. Este porcentaje representa un avance significativo respecto al año anterior, cuando solo el 21% de las propiedades reportaba información de residuos. Las propiedades restantes se encuentran en proceso de incorporación al sistema de registro digital, con lo cual se espera ampliar progresivamente la cobertura en los próximos ciclos de reporte.

Residuos generados¹⁴

Durante 2025, las propiedades con medición activa generaron un total de 1,686 toneladas de residuos, distribuidas de la siguiente manera:

Categoría	Toneladas	% del total
Orgánicos	930.6	54.80%
Inorgánicos no valorizables	612.3	36.10%
Inorgánicos valorizables	143.5	8.50%
Total reportado	1,686.40	100%

¹⁴ Durante 2025 llevamos a cabo un ejercicio de medición con las propiedades que cuentan con bitácora digital de residuos. Las propiedades participantes realizaron la separación y registro de materiales en tres categorías: residuos orgánicos, residuos inorgánicos no valorizables, y residuos inorgánicos valorizables entre los que se incluyen cartón, papel, latas de aluminio, PET, vidrio, tetrapack, acero y chatarra, entre otros.

Los residuos inorgánicos valorizables son canalizados a proveedores de reciclaje autorizados, contribuyendo a cerrar el ciclo de los materiales conforme a los principios de economía circular. Los residuos inorgánicos no valorizables son dispuestos a través de los servicios municipales de recolección correspondientes a cada propiedad.

En materia de residuos peligrosos y de manejo especial, se está trabajando en la implementación de un sistema de contabilización y trazabilidad para este flujo de residuos.



Fondo Verde

El Fondo Verde surge a partir de la revalorización de residuos generados en nuestras operaciones, transformando lo que antes era considerado desecho en un recurso con valor social. Los ingresos obtenidos de este proceso se destinan a un fondo común, cuyo propósito es apoyar a nuestros colaboradores en temas indispensables de salud.

Reducción y rescate de residuos orgánicos

La fracción orgánica representa el 54.8% de los residuos generados en nuestras propiedades, lo que la convierte en una prioridad estratégica. Para reducir su impacto, trabajamos en dos frentes simultáneos: la prevención en origen y el rescate de excedentes.

Prevención en origen

En nuestros centros de consumo, los equipos de cocina han avanzado en una mayor conciencia sobre el dimensionamiento de porciones y el aprovechamiento de ingredientes, contribuyendo a reducir la generación de excedentes alimentarios desde la raíz. Este enfoque, impulsado por los propios chefs de las propiedades, refleja un cambio cultural hacia una operación culinaria más eficiente y responsable, aunque reconocemos que queda camino por recorrer hacia una mayor eficiencia.

Red BAMX: Al Rescate

Como aliados del programa Al Rescate Hoteles + Restaurantes de la Red de Bancos de Alimentos de México, canalizamos excedentes de alimentos en perfecto estado para consumo humano hacia poblaciones en situación de vulnerabilidad alimentaria, a través de una plataforma digital que garantiza la inocuidad y trazabilidad de cada donación.

Red BAMX: Pacto por la Comida

Participamos también en Pacto por la Comida, la primera plataforma en América Latina enfocada en la reducción y prevención de la Pérdida y Desperdicio de Alimentos (PDA), liderada por la Red BAMX. Esta iniciativa articula alianzas público-privadas con un enfoque social, ambiental y climático, alineando nuestras operaciones con compromisos medibles de reducción de desperdicio y sensibilización de huéspedes y colaboradores.

Destino final
responsable

Uno de nuestros principales objetivos es garantizar que los residuos generados tengan un destino final responsable, con trazabilidad documentada y en cumplimiento con la normativa mexicana aplicable, incluyendo la NOM-161-SEMARNAT y las regulaciones locales de manejo de residuos sólidos urbanos y de manejo especial vigentes en cada estado donde operamos.



Presidente InterContinental
Mexico City

CASO DE ESTUDIO:
Programa Residuos
Cero

A finales de 2025, el Hotel Presidente InterContinental Ciudad de México inició la implementación del programa Residuos Cero, con el objetivo de establecer un modelo integral de gestión que sirva como piloto replicable para el resto del portafolio. El programa contempla ocho ejes de acción: cumplimiento normativo y trazabilidad total, orden interno y unificación de criterios operativos, fortalecimiento de la conciencia ambiental en colaboradores, medición y comunicación del impacto ambiental, impulso a estrategias de economía circular, generación de ahorros económicos e ingresos adicionales por valorización de materiales, alineación con la estrategia de residuos *EarthCheck*, y desarrollo de un modelo con potencial de escalamiento a todas las propiedades del grupo.



GRI GRI 3-3, GRI 101-1, GRI 101-2, GRI 101-3, GRI 101-5 | TNFD

Biodiversidad

La biodiversidad no es solo un tema de cumplimiento para Grupo Presidente: es parte de nuestra propuesta de valor. Operamos en algunos de los ecosistemas más ricos e importantes de México (arrecifes de coral, selvas tropicales, reservas de biosfera) y entendemos que nuestra capacidad de crear experiencias memorables para los huéspedes depende, en última instancia, de la salud de esos entornos naturales. Por lo tanto, gestionar bien la biodiversidad es tanto una responsabilidad ambiental como una decisión de negocio.

Localizar

Seis de nuestras propiedades se ubican en zonas de alto valor ecológico, colindando o integradas en áreas naturales protegidas bajo figuras nacionales e internacionales de conservación.

Esta distribución geográfica nos coloca en una posición de responsabilidad directa sobre ecosistemas marinos, terrestres y subterráneos de relevancia nacional e internacional. El caso de Viatura Hacienda Xtojil es particularmente singular: la propiedad se ubica dentro del anillo de cenotes asociado al cráter de Chicxulub, un fenómeno geológico de relevancia mundial, colindando con la Reserva Estatal Geohidrológica que protege uno de los sistemas acuíferos más importantes de la Península de Yucatán.



Evaluar

En 2025 iniciamos el ejercicio LEAP del marco TNFD (*Taskforce on Nature-related Financial Disclosures*), el estándar internacional de referencia para la identificación y evaluación de dependencias e impactos corporativos sobre la naturaleza. Este proceso nos permitirá transitar de una gestión reactiva a una gestión estratégica de los riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad, integrando la naturaleza en nuestra toma de decisiones corporativa. Los resultados de este ejercicio se reportarán en ciclos futuros conforme avance su implementación.

Como parte de nuestro monitoreo sistemático, seguimos las categorías de riesgo de la NOM-059-SEMARNAT y la UICN para las especies presentes en los ecosistemas donde operamos. Durante 2025 no se registraron variaciones en las categorías de riesgo de las especies identificadas, lo que indica estabilidad en las poblaciones monitoreadas.

Analizar

En 2025 pusimos en marcha un proyecto piloto de ciencia ciudadana en colaboración con el Dr. Carlos Galindo Leal y la ONG Transformación Arte y Educación, utilizando la plataforma iNaturalist para documentar especies en tres destinos clave. Obteniendo resultados que superaron las expectativas.

Plataforma iNaturalist

Propiedad	Especies dentro del hotel	Especies en área de influencia
Presidente InterContinental Cozumel	375	734
Presidente InterContinental Cancún	148	368
Kimpton Aluna Tulum	33	204

Los registros en Cancún y Cozumel muestran incrementos de hasta 13 veces respecto al año anterior, resultado directo de la metodología de documentación sistemática implementada por primera vez de manera rigurosa. A partir de estos datos se propusieron 24 acciones concretas de conservación y restauración, así como 18 experiencias de biodiversidad para huéspedes, convirtiendo la naturaleza en un activo experiencial y no solo en un riesgo a gestionar.



Preparar

Restauración de arrecifes de coral:
Presidente InterContinental Cozumel

El programa de restauración de arrecifes frente al Presidente InterContinental Cozumel opera bajo un modelo de gobernanza colaborativa que integra al hotel como principal financiador, a la Fundación Comunitaria Cozumel IAP en la gestión de recursos, al Colectivo Corales Vivos Cozumel en la implementación técnica y monitoreo, y a la Dirección del Parque Nacional Arrecifes de Cozumel (CONANP) en la supervisión normativa. El plan contempla una expansión gradual de hasta 1,000 m² frente al hotel y 1,000 m² en el sitio Paraíso, con siembras anuales de fragmentos proyectadas entre los años tres y cinco del programa.



Presidente InterContinental
Cozumel Resort & Spa

Regenerative Travel: Viatura Hacienda Xtojil

Viatura Hacienda Xtojil forma parte de la colección Regenerative Travel, una plataforma internacional que distingue a propiedades turísticas comprometidas con ir más allá de la sustentabilidad convencional, hacia un modelo de operación que regenera activamente los ecosistemas, comunidades y culturas locales. La membresía, firmada en marzo de 2025, implica compromisos concretos de medición de métricas regenerativas, participación activa en intercambio de mejores prácticas con otras propiedades de la colección a nivel global, e inspecciones periódicas por expertos en turismo regenerativo. Para Viatura Hacienda Xtojil, esta alianza es coherente con su entorno natural y refuerza su posicionamiento como destino de turismo consciente en México.

Alianzas para la acción colectiva

La gestión de la biodiversidad no puede ser un esfuerzo aislado. Por ello, participamos activamente en la Alianza Mexicana de Biodiversidad y Negocios (AMEBIN), espacio de colaboración entre empresas comprometidas con la conservación en México, donde contribuimos al desarrollo de herramientas, estándares y mejores prácticas para que el sector privado asuma un rol más activo en la protección del patrimonio natural del país.

Certificaciones Ambientales

Como parte de nuestra estrategia de mejora continua, buscamos la validación externa de nuestro desempeño ambiental a través de certificaciones reconocidas internacionalmente. En 2025, el 17% de nuestro portafolio cuenta con al menos una certificación ambiental vigente (4 de 24¹⁵ propiedades). Más allá de los logros del año, estamos desarrollando una evaluación estructurada para determinar qué esquema de certificación resulta más pertinente para cada propiedad según su contexto geográfico, tipo de operación y perfil de impacto ambiental. Este enfoque nos permitirá ampliar la cobertura de manera estratégica y maximizar el valor de cada certificación dentro del portafolio.

¹⁵ Dentro de este conteo se está excluyendo a la residencia corporativa D.Líderes.



EarthCheck

EarthCheck es el estándar de referencia para la gestión sustentable en turismo, evaluando energía, agua, emisiones, residuos y cumplimiento normativo. La obtención del nivel Plata en 2026 por las tres propiedades acredita el cumplimiento de umbrales de desempeño más exigentes y confirma la trayectoria de mejora continua del grupo.

Propiedad	Nivel obtenido (2025)	Estatus actual (2026)
Presidente InterContinental Cancún	Bronce	Plata
Presidente InterContinental Cozumel	Bronce	Plata
Presidente InterContinental Ciudad de México	Bronce	Plata

¹⁶ Certificación otorgada por la Alianza por la Sustentabilidad Hídrica en el Turismo y Fundación Helvex A.C., que reconoce la implementación de tecnologías de ahorro, mantenimiento preventivo, capacitación del personal y monitoreo sistemático del consumo de agua.



Hotel Hidro Sustentable¹⁶

Propiedad	Periodo
Presidente InterContinental Cancún	2025 - 2026
Presidente InterContinental Ciudad de México	2025 - 2026



Green Key¹⁷

Propiedad	Periodo
Aloft Querétaro	2025

¹⁷ Programa internacional de certificación ambiental para establecimientos turísticos que evalúa gestión ambiental, eficiencia en el uso de recursos, educación ambiental, compras responsables y participación del personal.

SOCIAL

Presidente InterContinental
Mexico City

GRI 2-23, GRI 3-3 | SASB SV-HL-310a.1

Derechos Humanos

Grupo Presidente reconoce que el respeto a los derechos humanos es un pilar fundamental de su modelo de negocio responsable y gestiona sus compromisos en derechos humanos a través de tres políticas corporativas: la Política de Derechos Humanos y Laborales, la Política de Debida Diligencia en Derechos Humanos y la Política de Alojamiento y Alimentación para Víctimas de Violencia, en alianza con UNICEF. Estas políticas aplican a todas las empresas, hoteles, restaurantes y casas de asistencia para el retiro del Grupo y se fundamentan en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos (UNGPs) y la Declaración de la OIT sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

El proceso de debida diligencia opera de forma transversal: las áreas de Recursos Humanos, Sustentabilidad, Jurídico y Compras son responsables de identificar riesgos, gestionar reclamaciones y asegurar el cumplimiento tanto interno como en la cadena de proveedores. Cuando se detecta una violación, el proveedor o contratista involucrado tiene un plazo de ocho días hábiles para presentar evidencias de remediación; de no hacerlo, el Grupo notifica a la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y aporta la documentación correspondiente para la investigación.

Debida Diligencia en Derechos Humanos

Grupo Presidente implementa un proceso estructurado de debida diligencia en derechos humanos que abarca la identificación y evaluación de riesgos reales y potenciales en sus operaciones, el diálogo continuo con partes interesadas, la integración de responsabilidades en los procesos internos y la habilitación de mecanismos de remediación efectiva para las personas afectadas.

Este proceso involucra a las áreas de Recursos Humanos, Sustentabilidad, Jurídico y Compras, incluyendo la cadena de proveedores y contratistas, quienes tienen la obligación de acreditar el cumplimiento en materia de derechos humanos y, en caso de detectarse una violación,



de presentar evidencias de remediación en un plazo no mayor a ocho días hábiles desde la notificación formal. En caso de incumplimiento, la empresa notifica a la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y a las autoridades correspondientes, aportando la documentación necesaria para la investigación y, en su caso, la sanción aplicable.

La metodología de debida diligencia contempla diez principios operativos que van desde la evaluación de riesgos e identificación de partes interesadas hasta la asignación de recursos, la comunicación de compromisos y el establecimiento de mecanismos de reclamación, con el objetivo de prevenir impactos negativos antes de que ocurran y remediarlos eficazmente cuando se presenten.

Protección de la Niñez: Certificación The Code y Alianza con ECPAT



El sector hotelero es uno de los entornos con mayor exposición al riesgo de explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes (ESCNNA-VT). México ocupa el segundo lugar mundial en este delito, con entre 20,000 y 50,000 menores víctimas en el contexto del turismo. Con el Torneo Internacional a celebrarse parcialmente en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, este riesgo es particularmente relevante para la operación del Grupo.

Capacitación y Alianza con ECPAT

Propiedad	Colaboradores	Horas-persona
Presidente InterContinental Cancún	92	368
Holiday Inn Ixtapa	94	376
Courtyard by Marriott Mérida	52	208
Hyatt House Santa Fe	50	200
Holiday Inn Express Puebla	50	200
Presidente InterContinental Puebla	50	200
Total	388	1552

Grupo Presidente tiene certificación The Code en la totalidad de sus hoteles, distinción otorgada por ECPAT International, red presente en más de 104 países, que acredita la implementación de políticas, capacitación al personal y protocolos de acción para prevenir y denunciar la ESCNNA-VT. La postura del Grupo es de tolerancia cero, lo que se traduce en formación continua, protocolos claros de reporte y cultura organizacional activa en todas sus propiedades.

En 2025, el Grupo impartió capacitación presencial en seis propiedades, alcanzando 388 colaboradores y 1,552 horas-persona de formación. La totalidad de la plantilla completó adicionalmente el módulo de seguimiento en línea.

Programa Huésped de Corazón

A través de este programa, ocho propiedades del Grupo¹⁸ proporcionan alojamiento, alimentación completa y artículos de aseo de forma gratuita y temporal a mujeres víctimas de violencia y sus hijos e hijas. El programa opera bajo protocolos de confidencialidad y coordinación directa con UNICEF, y el personal de cada propiedad recibe capacitación especializada para la atención adecuada de las personas beneficiarias.

¹⁸ Holiday Inn Aguascalientes, Presidente InterContinental Guadalajara, Holiday Inn Celaya, Holiday Inn Express Puebla, Staybridge Suites Saltillo, Staybridge Suites Saltillo, Staybridge Suites Irapuato y Holiday Inn Ixtapa.





GRI 2-4, GRI 2-7, GRI 3-3, GRI 405-1 | SASB SV-HL-330a.1

Diversidad, igualdad e inclusión

Al cierre de 2025, Grupo Presidente contaba con 4,138 colaboradores activos, lo que representa un crecimiento del 6.7% respecto a diciembre de 2024 (3,861 colaboradores), reflejando la expansión sostenida de la operación¹⁹.

¹⁹ El dato de colaboradores al cierre de 2024 ha sido actualizado respecto al informe anterior (previamente reportado como 3,882), así como la composición por género de ese mismo año (previamente reportada como 51% mujeres / 49% hombres). Tras una revisión de las fuentes primarias, se identificaron inconsistencias con la base de datos oficial de recursos humanos. Los valores han sido corregidos conforme al Contenido 2-4 de GRI 2: Contenidos Generales 2021.

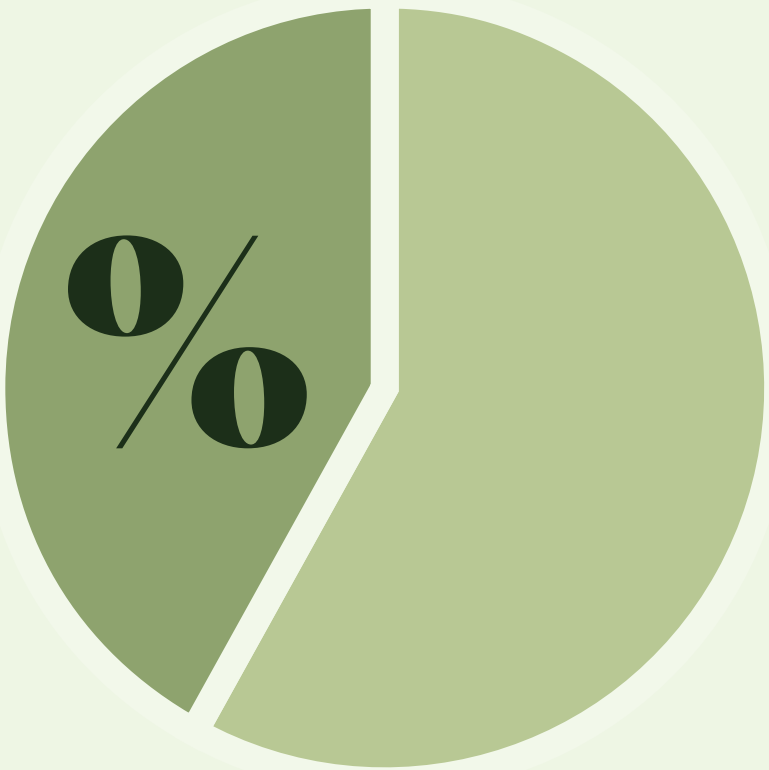
Colaboradores
activos



4,138
al cierre de 2025



42%
Mujeres



Composición por género

El 42.0% de la plantilla es femenina y el 58.0% masculina, una mejora de 1.1 puntos porcentuales frente al 40.9% registrado en diciembre de 2024. El desglose por nivel jerárquico es el siguiente:

Nivel	Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres
Dirección	32	13	19	40.6
Gerencia General	22	7	15	31.8
Gerencia	253	124	129	49.0
Supervisión	214	93	121	43.4
Operativo	3,617	1,521	2,096	42.0
Total	4,138	1,758	2,380	42.0



El dato más destacado es que en el nivel de Gerencia y Jefatura la distribución es prácticamente paritaria (49.0% mujeres), lo que refleja que los procesos de desarrollo y promoción interna están generando trayectorias equitativas en la línea media de la organización. La brecha más amplia se encuentra en el nivel de Gerencia General (31.8%), donde el Grupo identifica una oportunidad concreta de avance para los próximos ciclos de planeación.

Composición por tipo de contrato

El 93.8% de la plantilla cuenta con contrato permanente. Entre este grupo, la participación femenina asciende a 43.2%, porcentaje superior al 30.7% registrado en contratos eventuales, lo que indica que las mujeres acceden proporcionalmente a mayor estabilidad contractual dentro del Grupo.

Tipo de contrato	Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres
Planta (permanente)	3,881	1,679	2,202	43.2
Eventual	257	79	178	30.7
Total	4,138	1,758	2,380	42.0

Composición por edad

El 59% de la plantilla tiene menos de 40 años, lo que representa una fortaleza en dinamismo operativo y una responsabilidad en términos de desarrollo y retención de talento joven.

Grupo de edad	Colaboradores	%
Menores de 30 años	1,398	33.8
30 – 39 años	1,044	25.2
40 – 49 años	802	19.4
50 – 59 años	656	15.9
60 años o más	238	5.7

Antigüedad

El Grupo cuenta con un núcleo de 311 colaboradores con más de 10 años de antigüedad (7.5%), portadores de la cultura y el conocimiento operativo institucional. El 55.1% lleva menos de un año, consistente con la naturaleza estacional de la industria hotelera. Estamos trabajando para retener la mayor cantidad de colaboradores y reducir la rotación.

Antigüedad	Colaboradores	%
Menos de 1 año	2,283	55.2
1 – 3 años	1,068	25.8
3 – 5 años	385	9.3
5– 10 años	91	2.2
10 – 20 años	63	1.5
Más de 20 años	248	6.0

GRI 2-30

Relación laboral

El 48.4% de los colaboradores está sindicalizado (2,003) y el 51.6% no sindicalizado (2,135).



GRI 401-1 | SASB SV-HL-330a.2

Condiciones laborales y empleo

Grupo Presidente gestiona sus condiciones laborales bajo el principio de que el bienestar de los colaboradores es una condición operativa, no un beneficio adicional. La industria hotelera presenta por naturaleza una alta movilidad de personal asociada a contratos eventuales y temporadas de operación; en ese contexto, la gestión activa de la rotación y las condiciones de trabajo cobra especial relevancia.

Rotación de personal

Durante 2025, se obtuvo una tasa de rotación anual de 127.3%. Si bien esta cifra es consistente con los rangos del sector hotelero en México, el Grupo la monitorea como indicador clave de cultura organizacional y competitividad en la propuesta de valor al colaborador.

GRI 3-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI, 403-8, GRI 403-9

Salud y seguridad laboral

La gestión de salud y seguridad opera bajo la Política de Salud y Seguridad del Trabajo, alineada a la NOM-035-STPS-2018 en materia de factores de riesgo psicosocial. Todas las propiedades cuentan con comités de seguridad e higiene y brigadas de emergencia capacitadas en primeros auxilios, evacuación y control de incendios. En las propiedades con alberca se ofrece adicionalmente capacitación en salvamento acuático.

En 2025 se registraron 141 accidentes laborales, en todos los casos se brindó atención médica a través del seguro social y se gestionó la incapacidad correspondiente. Asimismo, se fortaleció la cultura de salud y seguridad laboral mediante la impartición de diversos cursos enfocados en la prevención de riesgos, el bienestar integral y el cumplimiento normativo, alcanzando a un total de 7,365 horas/persona.

Adicionalmente y como acción anual, se llevó a cabo la Semana de la Salud en todas las propiedades, con actividades de bienestar, vacunación contra influenza y sarampión y análisis médicos preventivos y a través de Fundación Gigante, todo el personal tiene acceso a una línea de atención integral que incluye servicios psicológicos, nutricionales, médicos y legales.

GRI 401-3



Mujeres
17
Permiso de maternidad

Permiso Parental

Reconocemos la importancia de acompañar a nuestras colaboradoras en su vida personal. Por ello, ofrecemos una licencia de maternidad de 12 semanas (84 días naturales), conforme a la ley, que puede distribuirse en 6 semanas antes y 6 semanas después del parto o ajustarse según sus necesidades. Durante este periodo, las colaboradoras reciben su salario completo y conservan tanto su puesto como su antigüedad laboral. En 2025 fueron 17 mujeres las hicieron uso de este permiso de maternidad, reflejo de un compromiso con el equilibrio vida-trabajo de nuestra fuerza laboral. 7 activas en la empresa después del permiso y 10 se dieron de baja después del permiso. El derecho de ejercer la paternidad es muy importante para nosotros por lo que también los colaboradores hombres cuentan con una licencia de paternidad de 5 días laborales.

GRI 3-3, GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3

Capacitación y desarrollo

El desarrollo de talento es un eje estratégico de la gestión de personas en Grupo Presidente. La formación continua fortalece tanto las competencias técnicas operativas como las habilidades humanas de los colaboradores, alineándose con los objetivos de cada área y con los estándares de las marcas que el Grupo representa.

Actividad de capacitación 2025

Durante 2025 se impartieron 7,989 sesiones de capacitación, con un total de 105,805 horas/persona de formación. La actividad se distribuyó a lo largo de los doce meses del año, con mayor intensidad en el primer trimestre y en julio, periodos que concentraron el 38% de las sesiones y que coinciden con los ciclos de inducción y la temporada alta de operación.

Distribución por área temática

Área temática	Sesiones	Horas/Persona
Competencias operativas y técnicas	4,410.00	50,565
Inocuidad alimentaria	201.00	6,425
Sistemas y tecnología	1,175.00	10,372
Cultura y liderazgo	689.00	11,777
Protección infantil (ESCNNA-VT)	39.00	2,237
Sustentabilidad	282.00	4,559
Seguridad e higiene	646.00	11,541
Servicio y ventas	274.00	3,788
Ética y cumplimiento	273.00	4,540
Total	7,989.00	105,805

Horas de capacitación

3,772

horas-hombre en 2025



Con un total de 4,138 colaboradores activos al cierre del año, cada persona participó en promedio en 18 eventos de capacitación durante 2025, acumulando 25.6 horas de formación a lo largo del año.

El 81% de las sesiones fue facilitado por instructores internos, incluyendo el Comité Ejecutivo, el Comité Operativo y supervisores de área, lo que refleja una cultura de transferencia de conocimiento desde los propios líderes de la organización.

Evaluación de desempeño

Grupo Presidente implementa evaluaciones periódicas de desempeño para identificar fortalezas, áreas de oportunidad y grado de alineación con los objetivos estratégicos de cada unidad. En 2025 logramos una cobertura del 42.7% de colaboradores evaluados, actualmente tenemos el objetivo de lograr 100% anual²⁰.

²⁰ La evaluación de desempeño solamente aplica para colaboradores no sindicalizados.

GRI 3-3. GRI 413-1

Relación con comunidades

La relación con las comunidades donde Grupo Presidente opera es parte constitutiva de su modelo de hospitalidad. El turismo genera valor cuando existe un vínculo real con el territorio: con las personas que lo habitan, con las economías que lo sostienen y con las culturas que lo definen. Bajo esta convicción, durante 2025 el Grupo avanzó en tres frentes: el conocimiento sistemático de las comunidades aledañas a sus propiedades, la generación de alianzas concretas con emprendedores y organizaciones locales, y la reconversión de activos operativos en beneficio de poblaciones vulnerables.



Estudios de línea base social

Conocer con rigor es el primer paso para actuar con pertinencia. En 2025, Grupo Presidente desarrolló estudios de línea base social en cuatro destinos de operación, documentando las condiciones socioeconómicas, educativas, de salud e infraestructura de las comunidades más cercanas a cada propiedad. Los estudios integraron datos del Censo de Población y Vivienda INEGI 2020, fuentes de CONEVAL y trabajo de campo directo realizado por el equipo del Grupo.

En Yucatán, el estudio vinculado al glamping Viatura Hacienda Xtojil caracterizó las comunidades de Sotuta de Peón, Itzincab y Uayalceh, ubicadas a entre 1.4 y 6.5 kms de la propiedad. Las tres localidades forman parte de la región henequenera del estado, con una población combinada de aproximadamente 3,410 habitantes, predominantemente de origen maya. El porcentaje de población en situación de pobreza oscila entre el 51% y el 60%, con grados promedio de escolaridad de entre 5.4 y 6.5 años.

En Guerrero, el diagnóstico correspondiente al Holiday Inn Resort Ixtapa se centró en la comunidad de Coacoyul, localidad semiurbana de 6,905 habitantes ubicada a 5.5 km del hotel. El estado de Guerrero registró en 2022 una incidencia de pobreza superior al 60% de su población. El trabajo de campo, realizado en mayo de 2025 con el acompañamiento de integrantes de la propia comunidad, permitió identificar productores locales y emprendedores con quienes el hotel comenzó a construir vínculos de colaboración.

En Quintana Roo, el estudio vinculado al Presidente InterContinental Cancún identificó como comunidad de referencia al Ejido Benito Juárez, en el municipio de Lázaro Cárdenas, con 195 habitantes, de los cuales más del 83% es de origen indígena maya. La fortaleza del proyecto comunitario que alberga motivó al Grupo a establecer una alianza estratégica con esta localidad.

Finalmente, el diagnóstico del Courtyard by Marriott Mérida abarcó las comunidades de Xcun�á, con 994 habitantes, y Dzityá, en el municipio de Mérida, con el acompañamiento de la Unidad de Turismo del Ayuntamiento. Xcun�á destaca por su tradición en meliponicultura, mientras que Dzityá es reconocida regionalmente por la calidad de su producción artesanal en piedra y madera, actividad que constituye la principal fuente de ingresos de la localidad.



Courtyard Merida
Downtown

Alianzas con comunidades y emprendedores locales

El trabajo de campo no fue un ejercicio de diagnóstico en abstracto: en cada destino derivó en acciones concretas. A continuación, se presentan los casos de estudio más relevantes del año.

Coacoyul, Guerrero: De mi Cocina para el Mundo

En mayo de 2025, el hotel Holiday Inn Ixtapa diseñó el programa “De mi Cocina para el Mundo”, un curso gratuito de cuatro sesiones dirigido a mujeres dueñas de fonditas, taquerías y negocios de alimentos, impartido por el chef del hotel con el apoyo del grupo comunitario Mano a Mano por Coacoyul. El programa abordó presentación de platillos, higiene en cocina, control de costos y estrategias de comercialización. Como siguiente paso, el hotel avanza en la formalización de acuerdos de compra directa a precios justos con ambos productores.

Ejido Benito Juárez, Quintana Roo: Muuch Kaab

En marzo de 2025, el Presidente InterContinental Cancún visitó el Ejido Benito Juárez, municipio de Lázaro Cárdenas, donde opera Muuch Kaab, emprendimiento fundado por diez mujeres de la comu-



nidad dedicadas a la producción de cosméticos naturales (jabones, shampoos, acondicionadores, cremas, jalea real y propóleo) elaborados a base de miel de abeja melipona, especie nativa de alto valor ecológico y cultural. Como resultado de esta alianza, los productos de Muuch Kaab se incorporaron a la tienda boutique La Clásica y al Ikal Spa de los hoteles Presidente InterContinental Cancún y Cozumel, generando un canal de comercialización estable que fortalece los ingresos de las familias involucradas y acerca a los huéspedes con la cultura maya.

Xcunyá y Dzityá, Yucatán: Artesanos y meliponicultores

En julio de 2025, el equipo de Sustentabilidad realizó trabajo de campo en las comunidades de Xcunyá y Dzityá, donde conoció el proyecto de meliponicultura y en Dzityá, donde se identificaron talleres de alta calidad con potencial de integración comercial y cultural. Ambas comunidades se perfilan como socios estratégicos del Courtyard by Marriott Mérida mediante la incorporación de sus productos en la tienda del hotel y el diseño de un programa de capacitación empresarial para sus emprendedores.



Acciones comunitarias en el portafolio

Más allá de los estudios de línea base, las propiedades del Grupo mantuvieron durante 2025 una agenda activa de vinculación comunitaria que puede agruparse en cuatro líneas de acción.

En materia de **desarrollo de capacidades y empleabilidad**, varias propiedades establecieron alianzas con instituciones educativas y organizaciones sociales para fortalecer las trayectorias laborales de personas en situación de vulnerabilidad: programas de capacitación para la empleabilidad con casas hogar, ferias de empleo en coordinación con el SNE y universidades locales, y convenios con el DIF Municipal para la inclusión laboral de personas con discapacidad y adultos mayores.

En el ámbito de **cultura e identidad local**, varias propiedades impulsaron iniciativas que ponen en valor el patrimonio gastronómico y artístico de su entorno. La alianza del Presidente InterContinental de Puebla con la comunidad de Calpan para la elaboración anual de Chiles en Nogada con productos endémicos de la región preserva una tradición culinaria de origen patrimonial. Por su parte, El Cielo Resort integra a pequeños productores y artesanos locales, provenientes del grupo indígena Kumiai, como proveedores de experiencias gastronómicas y culturales dentro de la propiedad.

En cuanto a **inclusión y accesibilidad**, el Holiday Inn Aguascalientes incorporó la capacitación en Lengua de Señas Mexicana para su personal de atención directa al huésped, avanzando hacia un servicio genuinamente incluyente. Adicionalmente, el Staybridge Suites y el Presidente InterContinental, ambos en Guadalajara, obtuvieron el Distintivo I de Inclusión de la SECTUR.

Finalmente, en **cuidado del entorno**, como ejemplo, el Staybridge Suites Saltillo participó en una jornada de reforestación en la Sierra de Arteaga, Coahuila, junto con la organización Apoya tu Bosque Local, mientras que El Cielo Resort realiza una campaña anual de limpieza del valle con participación de todo su personal.

Donación de blancos en desuso

La gestión responsable del ciclo de vida de los textiles hoteleros es una práctica que Grupo Presidente ha consolidado como parte de su estrategia de economía circular. Las sábanas, fundas, toallas y artículos de cama que concluyen su vida útil operativa son canalizados, cuando se encuentran en condiciones adecuadas, a organizaciones de la sociedad civil que atienden a poblaciones en situación de vulne-

rabilidad. Durante 2025, esta práctica se documentó en cuatro propiedades del portafolio, con un total de más de 6,100 piezas donadas a seis organizaciones beneficiarias.

Las organizaciones receptoras atienden perfiles diversos: niñas y niños bajo cuidado institucional, jóvenes y adultos con discapacidad temporal o permanente, adultos mayores en residencias de asistencia y pacientes con enfermedades reumáticas crónicas.

Hacia una estrategia social integrada

Las iniciativas de 2025 reflejan una gestión social activa y distribuida en el portafolio, con evidencia de impacto concreto en comunidades con alta vulnerabilidad. El paso siguiente es la construcción de un *Modelo de Estrategia Social Corporativa* que articule estas acciones bajo un marco común de objetivos, indicadores y mecanismos de evaluación de impacto, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible¹⁷, y que permita escalar los modelos que han demostrado generar valor compartido entre la operación hotelera y las comunidades del entorno.

¹⁷ Objetivos de Desarrollo Sostenible: 1 (Fin de la pobreza), 4 (Educación de Calidad), 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) y 10 (Reducción de las desigualdades).





GOBERNANZA

GRI 2-9, GRI 3-3, GRI 405-1

Estructura de gobierno corporativo

El Consejo de Administración de Grupo Presidente es el máximo órgano de gobierno de la empresa y supervisa la dirección estratégica, la gestión de riesgos y el desempeño general de la organización. En 2025, el Consejo estuvo integrado por 10 miembros, de los cuales el 50% son independientes. La participación femenina en el Consejo fue de 30%.

GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 2-26, GRI 3-3 | SASB SV-HL-510a.1

Ética empresarial

En Grupo Presidente creemos que una cultura ética sólida se construye desde la transparencia y la confianza. Por ello, todas las inquietudes críticas son gestionadas por el Comité de Ética, el cual asigna responsables para su investigación y elabora informes dirigidos al máximo órgano de gobierno para su análisis y resolución. Estos reportes se comparten únicamente con personas autorizadas.

Contamos con el sistema de “Tips Anónimos”, desarrollado por Deloitte, que ofrece a nuestros colaboradores una vía segura, anónima y confidencial para reportar cualquier situación que contravenga nuestros principios éticos. Durante el periodo reportado, se comunicaron 131 inquietudes críticas. Cada una de ellas fue atendida conforme a la política de denuncias y se tomaron las medidas correspondientes en función de la naturaleza del caso.



GRI 2-27 | SASB SV-HL-510a.2

Cumplimiento normativo

Grupo Presidente opera bajo un marco de cumplimiento normativo que abarca la legislación ambiental, laboral, sanitaria y de protección al consumidor aplicable en cada estado y municipio donde tiene presencia. La gestión del cumplimiento es responsabilidad compartida entre las direcciones operativas de cada propiedad y la Dirección de Administración y Finanzas a nivel corporativo, con supervisión del Comité de Prácticas Societarias y Auditorías.

En materia ambiental, las propiedades operan conforme a las normas oficiales mexicanas aplicables a su actividad y contexto geográfico. Asimismo, el seguimiento al cumplimiento normativo ambiental forma parte del proceso de certificaciones EarthCheck y Green Key en las propiedades que cuentan con las mismas.

Durante 2025 no se registraron multas ni sanciones significativas por incumplimiento de leyes o regulaciones ambientales, laborales o de otra índole que requieran revelación.

ANEXOS

- ❖ Referencias normativas
- ❖ Índice de contenidos GRI
- ❖ Aseguramiento externo (GRI 2-5)



Holiday Inn & Suites
Aguascalientes

Referencias normativas

Los temas relevantes incluidos en este informe derivan del análisis de materialidad realizado por la firma de consultoría Deloitte, entre el 15 de febrero y el 30 de julio de 2022. Para cada uno de los temas materiales identificados, se presenta su respectivo enfoque de gestión y el indicador GRI correspondiente, distribuidos a lo largo de las secciones del documento.

La elaboración del reporte se llevó a cabo conforme a los principios de contenido y calidad establecidos por los Estándares GRI, que incluyen: inclusión de grupos de interés, contexto de sustentabilidad, materialidad, exhaustividad, precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

Asimismo, se integraron los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta definidos en el estándar AccountAbility AA1000APS (2018).

Este informe cubre el desempeño social, ambiental y económico correspondiente al periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2025, e incluye a todas las instalaciones de Grupo Presidente ubicadas en la República Mexicana.



Viatura Hacienda Xtojil
Yucatán

Índice de contenidos GRI

DECLARACIÓN DE USO	Grupo Presidente ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero a el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI
GRI 1 USADO	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Página	Motivo de omisión	Explicación
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	9, 13		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	5		
	2-4 Actualización de la información	7		
	2-5 Verificación externa	7, 79, 80,81		
2. Actividades y trabajadores				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9, 10, 15		
	2-7 Empleados	57		
	2-8 Trabajadores que no son colaboradores		Información no disponible	No se realizó la medición correspondiente, sin embargo, estamos comprometidos a reportar la información para el siguiente año.
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	21, 67		

Estándar GRI	Contenido	Página	Motivo de omisión	Explicación
3. Gobernanza				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno		Restricciones de confidencialidad	Al ser una empresa privada no contamos con la información pública.
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		Restricciones de confidencialidad	Al ser una empresa privada no contamos con la información pública.
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	21		
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		Restricciones de confidencialidad.	Al ser una empresa privada no contamos con la información pública.
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		Restricciones de confidencialidad.	Al ser una empresa privada no contamos con la información pública.
	2-15 Conflictos de interés	68		
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	68		
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		Restricciones de confidencialidad.	Al ser una empresa privada no contamos con la información pública.
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Restricciones de confidencialidad.	Al ser una empresa privada no contamos con la información pública.
	2-19 Políticas de remuneración		Restricciones de confidencialidad.	Al ser una empresa privada no contamos con la información pública.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración		Restricciones de confidencialidad.	Información no disponible, al ser una empresa privada no contamos con la información pública.
	2-21 Ratio de compensación total anual		Información no disponible.	No se ha realizado un análisis.
4. Estrategia, políticas y prácticas				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6		
	2-23 Compromisos y políticas	23, 54		
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	23		
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos		Restricciones de confidencialidad.	Información no disponible, al ser una empresa privada no contamos con la información pública.

Estándar GRI	Contenido	Página	Motivo de omisión	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	68		
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	68		
	2-28 Afiliación a asociaciones	26		
5. Participación de los grupos de interés				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	34		
	2-30 Convenios de negociación colectiva	59		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	33		
	3-2 Lista de temas materiales	35		
Temas Materiales				
Biodiversidad				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	49		
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	49,		
	101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	49		
	101-3 Acceso y participación en los beneficios	49		
	101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad		Información no disponible.	No contamos con un análisis de medición de impactos, sin embargo, estamos trabajando en ello para el siguiente año.
	101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad	49		
Energía				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	38		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	38		
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización		Información no disponible.	No tenemos una contabilización de este consumo.
	302-3 Intensidad energética	38		

Estándar GRI	Contenido	Página	Motivo de omisión	Explicación
GRI 302: Energía 2016	302-4 Reducción del consumo energético		Información no disponible.	Este año no hubo una reducción del consumo energético ya que refleja principalmente la incorporación de energéticos previamente no contabilizados como carbón vegetal y leña, y la aplicación del factor de conversión del Sistema Eléctrico Nacional (0.444 tCO ₂ e/MWh) para la electricidad, así como la expansión del perímetro de reporte.
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		Información no disponible.	Información no contabilizada.
Gases de efecto invernadero				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	39		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	39		
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	39		
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	39		
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	39		
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI			Este año no hubo una reducción de las emisiones de GEI ya que refleja principalmente la incorporación de energéticos previamente no contabilizados como carbón vegetal, gases refrigerantes y leña, y la aplicación del factor de conversión del Sistema Eléctrico Nacional (0.444 tCO ₂ e/MWh) para la electricidad, así como la expansión del perímetro de reporte.
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		Información no disponible.	No se ha contabilizado la información
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire		Información no disponible.	No se ha contabilizado la información.

Estándar GRI	Contenido	Página	Motivo de omisión	Explicación
Agua				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	43		
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	43		
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	43		
	303-3 Extracción de agua		Información no disponible.	No se ha contabilizado la información, pero estamos incorporando este punto para el siguiente periodo.
	303-4 Vertido de agua		Información no disponible.	No se ha contabilizado la información.
	303-5 Consumo de agua			
Cambio Climático				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	27		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		Información no disponible.	Por el momento no contamos con un análisis, pero nos encontramos en desarrollo de uno para el siguiente periodo.
Gestión de Residuos				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46		
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	46		
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	46		
	306-3 Residuos generados	46		
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	46		
	306-5 Residuos destinados a eliminación		Información no disponible.	Para el periodo de 2025 no se realizó la medición sin embargo para 2026 contamos con un registro de medición de residuos destinados a eliminación.

Estándar GRI	Contenido	Página	Motivo de omisión	Explicación
Derechos y Normas Laborales				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	27		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		Restricciones de confidencialidad.	Al ser una empresa privada no contamos con la información pública.
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local		Restricciones de confidencialidad.	Al ser una empresa privada no contamos con la información pública.
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	60		
	401-3 Permiso parental	60		
Diversidad, Equidad e Inclusión				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	57		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	57		
	405-2 Ratio entre el salario base y la remuneración de mujeres y hombres		Restricciones de confidencialidad.	Al ser una empresa privada no contamos con la información pública.
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		Restricciones de confidencialidad.	Al ser una empresa privada no contamos con la información pública.
Desarrollo de Talento				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales 2021	60		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contratacionesde nuevos empleados y rotación de personal	60		
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		Restricciones de confidencialidad.	Al ser una empresa privada no contamos con la información pública.
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	61		
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	61		
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	61		

Estándar GRI	Contenido	Página	Motivo de omisión	Explicación
Salud y Seguridad laboral				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales 2021	60		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	60		
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	60		
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	60		
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	60		
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	60		
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	60		
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	60		
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	60		
	403-9 Lesiones por accidente laboral	60		
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales		Información no disponible	Para este periodo no contamos con la contabilización de la información.
Comunidad e Inversión Social				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62		
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local		Información no disponible.	Para este periodo no contamos con un análisis del estándar sin embargo nos comprometemos a contar con él para el siguiente periodo.
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados		Restricciones de confidencialidad.	Al ser una empresa privada no contamos con la información pública.
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	62		

Estándar GRI	Contenido	Página	Motivo de omisión	Explicación
Cumplimiento regulatorio				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	27		
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal		Restricciones de confidencialidad.	Al ser una empresa privada no contamos con la información pública.
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos		Restricciones de confidencialidad.	Al ser una empresa privada no contamos con la información pública.
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal		Restricciones de confidencialidad.	Al ser una empresa privada no contamos con la información pública.
Derechos humanos				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	27		
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		Restricciones de confidencialidad.	Al ser una empresa privada no contamos con la información pública.
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		Restricciones de confidencialidad.	Al ser una empresa privada no contamos con la información pública.
Gobierno Corporativo				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	27		
Ética				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	27		
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	23		
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	23		
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas		Restricciones de confidencialidad.	Al ser una empresa privada no contamos con la información pública.

Aseguramiento externo



Carta de verificación del Informe Anual 2025

Al Consejo de Administración de Grupo Presidente:

Les informamos que Redes Sociales en Línea Timberlan fue contratada para realizar una verificación limitada e independiente sobre una muestra de indicadores divulgados en el Informe Anual 2025 de Grupo Presidente. El alcance de nuestra verificación abarcó los resultados del portafolio integrado por 25 propiedades que conforman a Grupo Presidente, correspondiente al periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2025.

La Sustainability Manager es responsable de la preparación, integración y presentación de la información contenida en el Informe Anual 2025 y aquella presentada en el proceso de verificación, lo que implica de manera enunciativa, más no limitativa, la identificación de los temas materiales, la selección y publicación de los **Contenidos GRI**, así como proporcionar evidencia documental y/o visual, verdadera y suficiente para llevar a cabo la verificación limitada de la muestra seleccionada.

Nuestro cometido es emitir opiniones imparciales y objetivas acerca de la calidad de los datos incluidos en la muestra seleccionada a verificar, validando su certeza, trazabilidad y fiabilidad. Los criterios tomados en cuenta para realizar nuestro trabajo son de conformidad a:

- la **Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000**, emitida por el **Consejo de Normas de Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (International Auditing and Assurance Standards Board – IAASB)**, de la **Federación Internacional de Contadores (International Federation of Accountants (IFAC))**
- los requerimientos metodológicos de referencia con los **Estándares GRI**.

Las actividades llevadas a cabo durante el proceso de verificación fueron:

- Entendimiento de los sistemas de gestión interna (políticas, procesos, herramientas, documentos origen, etc.)
- Revisión y análisis de información cualitativa y cuantitativa mediante evidencia documental, visual y pública de la muestra seleccionada.
- Evaluación de la razonabilidad de la información a través de comparativos y análisis de consistencia.
- Verificación del cumplimiento de los criterios metodológicos definidos.

Conclusiones: Con base en los procedimientos realizados y la evidencia obtenida, no hemos identificado aspectos que nos hagan considerar que la información correspondiente a la muestra de indicadores seleccionada:

- La evidencia de la muestra seleccionada no cumplió con los principios de certeza, trazabilidad y razonabilidad.
- Los datos de la muestra seleccionada contienen errores significativos y materiales.
- Los requerimientos metodológicos de los criterios antes mencionados no se cumplieron.

Como parte de nuestro trabajo, se ha emitido de manera independiente un informe dirigido exclusivamente a Grupo Presidente el cual incluye observaciones y áreas de oportunidad orientadas a fortalecer futuros procesos de reporte.

Rosa María Barojas Vargas
Consultora de Sustentabilidad
rosy@redsociales.com

Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan.

Los colaboradores de Redes Sociales en Línea Timberlan cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliendo los principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el 27 de mayo del dos mil veintiséis y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe Anual 2025 de Grupo Presidente.

CONTENIDO GRI		DATO VERIFICADO 2025																	
AMBIENTAL																			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	<table><tr><th>Energético</th><th>GJ</th></tr><tr><td>Electricidad</td><td>171,497</td></tr><tr><td>CFE (Mix eléctrico)</td><td>59,009</td></tr><tr><td>A3T Cogeneración</td><td>112,488</td></tr></table>	Energético	GJ	Electricidad	171,497	CFE (Mix eléctrico)	59,009	A3T Cogeneración	112,488									
Energético	GJ																		
Electricidad	171,497																		
CFE (Mix eléctrico)	59,009																		
A3T Cogeneración	112,488																		
302-3	Intensidad energética	0.31 Intensidad energética (GJ / cuarto ocupado)																	
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Para conocer las iniciativas de eficiencia hídrica (Consulte las páginas 44 y 45)																	
303-5	Consumo de agua	798,777 m³																	
305-1	Emissiones directas de GEI (alcance 1)	<table><tr><th>Fuente</th><th>tCO₂e</th></tr><tr><td>Gas natural</td><td>5,266</td></tr><tr><td>Gas LP</td><td>3,053</td></tr><tr><td>Diésel</td><td>409</td></tr><tr><td>Gasolina</td><td>305</td></tr><tr><td>Carbón vegetal</td><td>9</td></tr><tr><td>Refrigerantes</td><td>1,212</td></tr><tr><td>Total alcance 1</td><td>10,254</td></tr></table>	Fuente	tCO₂e	Gas natural	5,266	Gas LP	3,053	Diésel	409	Gasolina	305	Carbón vegetal	9	Refrigerantes	1,212	Total alcance 1	10,254	
Fuente	tCO₂e																		
Gas natural	5,266																		
Gas LP	3,053																		
Diésel	409																		
Gasolina	305																		
Carbón vegetal	9																		
Refrigerantes	1,212																		
Total alcance 1	10,254																		
305-2	Emissiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	<table><tr><th colspan="2">Fuente</th><th>tCO₂e</th></tr><tr><td rowspan="3">Alcance 2 (Location Based)</td><td>Electricidad: location-based</td><td>21,151</td></tr><tr><td>TOTAL ALCANCE 2 Location-Based</td><td>21,151</td></tr><tr><td>Mix eléctrico CFE: market-based</td><td>7,278</td></tr><tr><td rowspan="3">Alcance 2 (Market Based)</td><td>A3T Cogeneración: market-based</td><td>10,661</td></tr><tr><td>TOTAL ALCANCE 2 Market-Based</td><td>17,939</td></tr></table>	Fuente		tCO₂e	Alcance 2 (Location Based)	Electricidad: location-based	21,151	TOTAL ALCANCE 2 Location-Based	21,151	Mix eléctrico CFE: market-based	7,278	Alcance 2 (Market Based)	A3T Cogeneración: market-based	10,661	TOTAL ALCANCE 2 Market-Based	17,939		
Fuente		tCO₂e																	
Alcance 2 (Location Based)	Electricidad: location-based	21,151																	
	TOTAL ALCANCE 2 Location-Based	21,151																	
	Mix eléctrico CFE: market-based	7,278																	
Alcance 2 (Market Based)	A3T Cogeneración: market-based	10,661																	
	TOTAL ALCANCE 2 Market-Based	17,939																	
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	<table><tr><th>Categoría</th><th>Subcategoría</th><th>tCO₂e</th></tr><tr><td>Categoría 1</td><td>Agua (suministro y tratamiento)</td><td>285</td></tr><tr><td>Categoría 3</td><td>Actividades combustible y energía</td><td>1,476</td></tr><tr><td>Categoría 5</td><td>Residuos en operaciones</td><td>401</td></tr><tr><td colspan="2">Total alcance 3</td><td>2,162</td></tr></table>	Categoría	Subcategoría	tCO₂e	Categoría 1	Agua (suministro y tratamiento)	285	Categoría 3	Actividades combustible y energía	1,476	Categoría 5	Residuos en operaciones	401	Total alcance 3		2,162	
Categoría	Subcategoría	tCO₂e																	
Categoría 1	Agua (suministro y tratamiento)	285																	
Categoría 3	Actividades combustible y energía	1,476																	
Categoría 5	Residuos en operaciones	401																	
Total alcance 3		2,162																	
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Se identificó que los residuos inorgánicos valorizables son canalizados a proveedores autorizados para reciclaje, favoreciendo el aprovechamiento de materiales conforme a principios de economía circular. Asimismo, los residuos inorgánicos no valorizables son dispuestos mediante los servicios municipales de recolección aplicables a cada propiedad. En relación con los residuos peligrosos y de manejo especial, la organización reporta avances en la implementación de un sistema de contabilización y trazabilidad orientado a fortalecer el control de este flujo de residuos.																	
306-3	Residuos generados	<table><tr><th>Categoría</th><th>Toneladas</th></tr><tr><td>Orgánicos</td><td>930.6</td></tr><tr><td>Inorgánicos no valorizables</td><td>612.3</td></tr><tr><td>Inorgánicos valorizables</td><td>142.5</td></tr><tr><td>Total</td><td>1,686.40</td></tr></table>	Categoría	Toneladas	Orgánicos	930.6	Inorgánicos no valorizables	612.3	Inorgánicos valorizables	142.5	Total	1,686.40							
Categoría	Toneladas																		
Orgánicos	930.6																		
Inorgánicos no valorizables	612.3																		
Inorgánicos valorizables	142.5																		
Total	1,686.40																		

CONTENIDO GRI		DATO VERIFICADO 2025														
SOCIAL																
2-7	Empleados	<table><tr><th>Tipo de contrato</th><th>Mujeres</th><th>Hombres</th></tr><tr><td>Planta (permanente)</td><td>1,679</td><td>2,202</td></tr><tr><td>Eventual</td><td>79</td><td>178</td></tr><tr><td>Total</td><td>1,758</td><td>2,380</td></tr></table> 4,138 colaboradores			Tipo de contrato	Mujeres	Hombres	Planta (permanente)	1,679	2,202	Eventual	79	178	Total	1,758	2,380
Tipo de contrato	Mujeres	Hombres														
Planta (permanente)	1,679	2,202														
Eventual	79	178														
Total	1,758	2,380														
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Durante el periodo se impartieron 7,989 sesiones de capacitación , acumulando un total de 105,805 horas/persona de formación . En promedio, cada persona participó en 18 eventos de capacitación , equivalentes a 25.6 horas de formación a lo largo del año.														
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	La organización alcanzó una cobertura del 42.7% de colaboradores evaluados en materia de desempeño, estableciendo como objetivo una cobertura anual del 100%. El proceso aplica únicamente al personal no sindicalizado.														
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	La gestión de salud y seguridad de la organización se encuentra alineada a la Política de Salud y Seguridad del Trabajo, así como a los lineamientos establecidos en la NOM-035-STPS-2018 en materia de factores de riesgo psicosocial. Asimismo, se reportó que todas las propiedades cuentan con comités de seguridad e higiene y brigadas de emergencia capacitadas en primeros auxilios, evacuación y control de incendios.														
403-9	Lesiones por accidente laboral	Se reportaron 141 accidentes laborales durante el periodo evaluado; para la totalidad de los casos se otorgó atención médica a través del seguro social y se realizó la gestión de las incapacidades correspondientes.														
GOBERNANZA																
2-9	Estructura de gobernanza y composición	<table><tr><th colspan="3">Consejo de Administración</th></tr><tr><td rowspan="2">Comité de Finanzas</td><td></td><td>Comité de Prácticas Societarias y Auditoría</td></tr><tr><td>Junta Directiva</td><td></td></tr><tr><td colspan="3">Comité de Ética y Cumplimiento Penal</td></tr></table>			Consejo de Administración			Comité de Finanzas		Comité de Prácticas Societarias y Auditoría	Junta Directiva		Comité de Ética y Cumplimiento Penal			
Consejo de Administración																
Comité de Finanzas		Comité de Prácticas Societarias y Auditoría														
	Junta Directiva															
Comité de Ética y Cumplimiento Penal																
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno de la empresa y supervisa la dirección estratégica, la gestión de riesgos y el desempeño general de la organización.														
2-15	Conflictos de interés	Todas las inquietudes críticas son gestionadas por el Comité de Ética, el cual asigna responsables para su investigación y elabora informes dirigidos al máximo órgano de gobierno para su análisis y resolución.														
2-23	Compromisos y políticas	Para conocer con mayor detalle las políticas y compromisos reportados (Consulte las páginas 44 y 45)														
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Se identificó que la organización opera bajo un principio de cero tolerancia a la corrupción y promueve el estricto cumplimiento de las disposiciones legales aplicables.														
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	30% de participación femenina en el Consejo 42% de la plantilla de colaboradores corresponde a mujeres														

Aseguramiento externo de la huella de carbono

FO-07.09 R06 Formato Dictamen de Verificación		
HOTELES Y CENTROS ESPECIALIZADOS, S.A.	Folio: N/A	
OPINIÓN DE VERIFICACIÓN Periodo de verificación: 01/01/2025- 31/12/2025		

OPINIÓN DE VERIFICACIÓN DEL INVENTARIO DE EMISIONES DE COMPUESTOS Y GASES DE EFECTO INVERNADERO 2025 DE
HOTELES Y CENTROS ESPECIALIZADOS, S.A (GRUPO PRESIDENTE)
DE ACUERDO CON LA NORMA ISO 14064-3:2019



El equipo verificador asignado por el Áddere Solutions, S.C., quien fue contratado para la verificación del reporte de GEI del periodo 2025 de Hoteles y Centros Especializados, S.A (Grupo Presidente) y basado en las particularidades técnicas y las fórmulas para la aplicación de metodologías publicadas en el DOF 3/09/15, el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte - Protocolo de Gases Efecto Invernadero, Edición revisada, World Business Council for Sustainable Development, World Resources Institute, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales y la Norma ISO 14064-3:2019 o la que la sustituya, otorga una

OPINIÓN POSITIVA

De la información contenida en la herramienta de GEI del periodo 01/01/2025 al 31/12/2025, con 28,242.60 toneladas de CO₂ equivalentes verificadas, que se desglosan de la siguiente manera:

Categorías de emisión	Emisiones de Traxión (tCO ₂ e)	Emisiones verificadas por Áddere (tCO ₂ e)	Materialidad del reporte original (%)
EDFF	8,742.20	8,354.76	4.43%
EDFM	304.61	304.61	0.00%
EDPI	1,212.48	1,224.48	0.99%
EIEE	17,840.66	18,358.75	2.90%
Emisiones totales	28,099.97	28,242.60	0.51%

EDFF: Emisiones directas provenientes de fuente fija
EDPI: Emisiones directas provenientes de procesos industriales, actividades comerciales y de servicios
EDFM: Emisiones directas provenientes de fuentes móviles
EIEE: Emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica

- El proceso de verificación incluyó:
- Revisión documental, de las instalaciones, de sistemas de información y entrevistas desarrolladas el día 11 de mayo de 2026
 - Verificación del reporte original cantidad 28,099.97 toneladas de CO₂ equivalente y materialidad de 0.51% bajo un nivel de aseguramiento limitado

Ing. Armida del Rocío Arévila Ramírez
Verificadora Líder
Ciudad de México 18 de mayo de 2026

Ing. Beatriz Martínez Ocampo
Revisora Independiente
Ciudad de México a 19 de mayo de 2026

FO-07.09 R06 Formato Dictamen de Verificación		
HOTELES Y CENTROS ESPECIALIZADOS, S.A.	Folio: N/A	
OPINIÓN DE VERIFICACIÓN Periodo de verificación: 01/01/2025- 31/12/2025		

Fecha de emisión del dictamen
19/05/2026

ÁDDERE SOLUTIONS, S.C.
Rio Misisipi 49, Piso 14, Col. Cuauhtémoc, Alc. Cuauhtémoc, C.P. 06500, CDMX
Tel. 55 7159 0963.
info@adderes.com
Organismo de certificación para la verificación de la emisión de GEI.
Acreditación EMA: GEI012 / 19
Aprobación PROFEPA: PFFPA-APR-OC-RENE-006/2023
www.adderes.com



Este es un servicio de verificación es carbono neutral ya que las emisiones de GEI generadas por Áddere han sido neutralizadas a través de la adquisición de bonos de carbono del proyecto forestal Fresh Breeze, ubicado en Chiapas, Tabasco y Nayarit. Para más detalle, puede consultar nuestra página de internet www.adderes.com



CRUPO
PRESIDENTE®

grupopresidente.com.mx