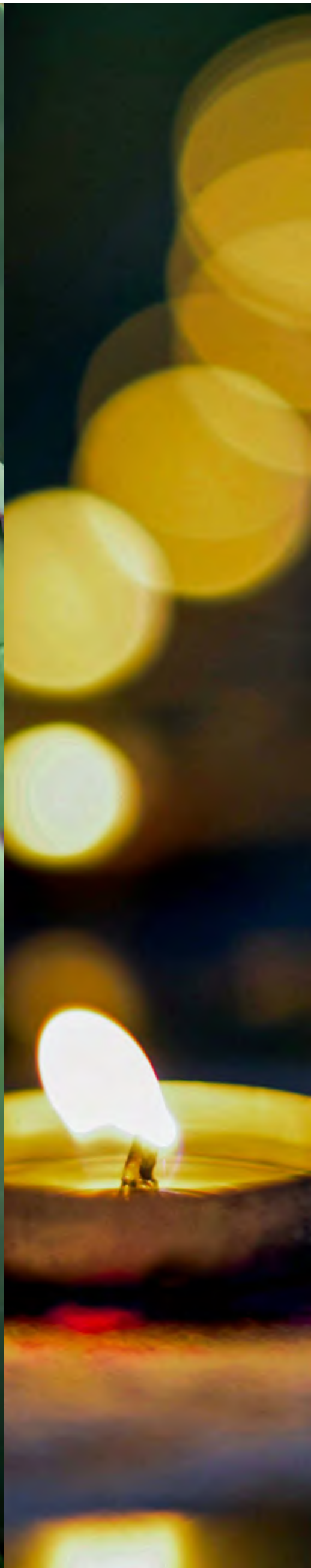




Informe Anual de Sustentabilidad 2024

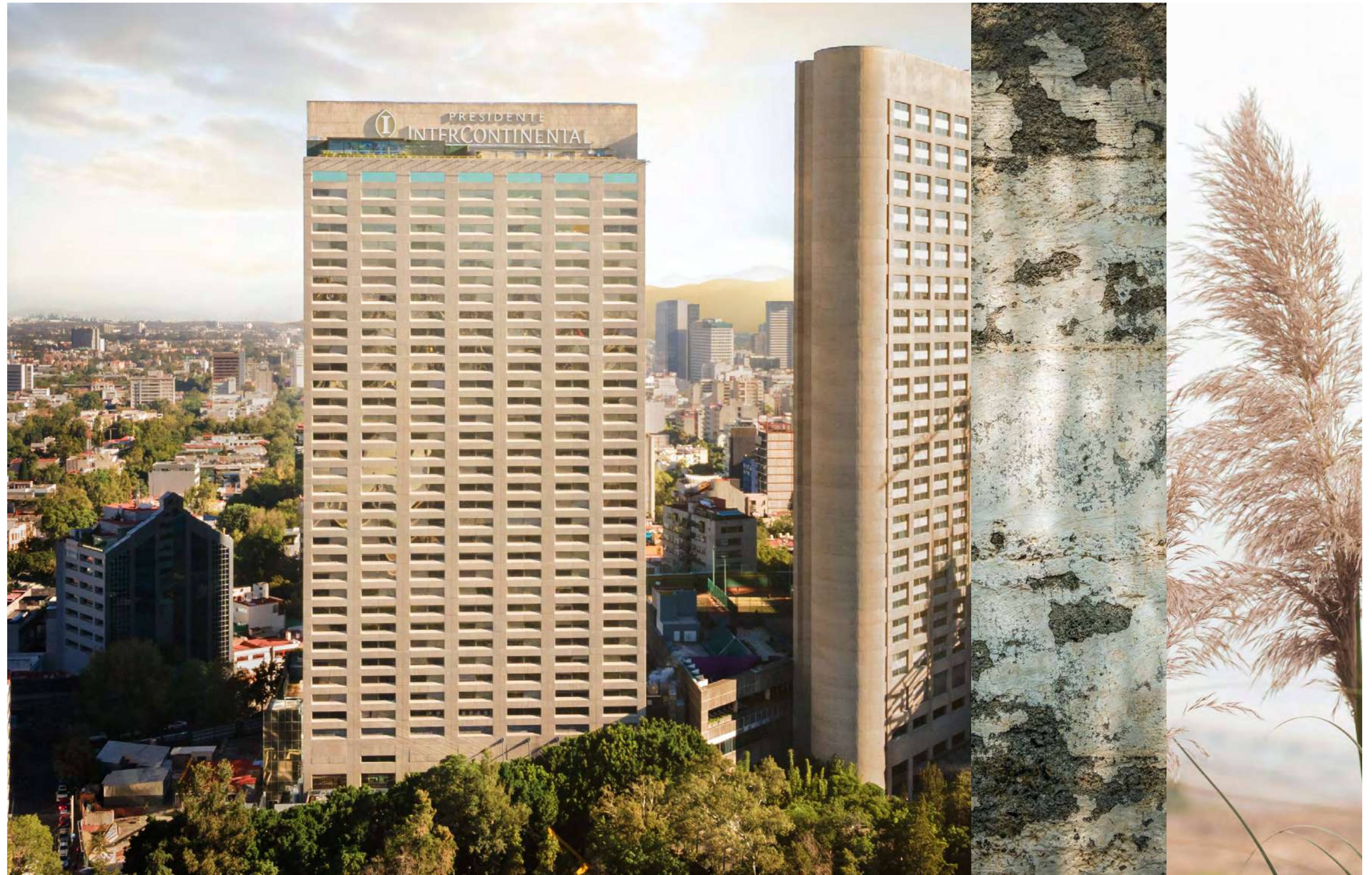


GRUPO
PRESIDENTE®





Hospitalidad





con propósito





Introducción

*Gobernanza
y gestión de la
sustentabilidad*

*Contexto y
materialidad*

*Desempeño
ambiental*

*Desempeño
social,
de gobierno
corporativo
y ética*

*Objetivos
y metas de
sustentabilidad*

*Innovación y
oportunidades*

Conclusiones

Anexos

01

02

03

04

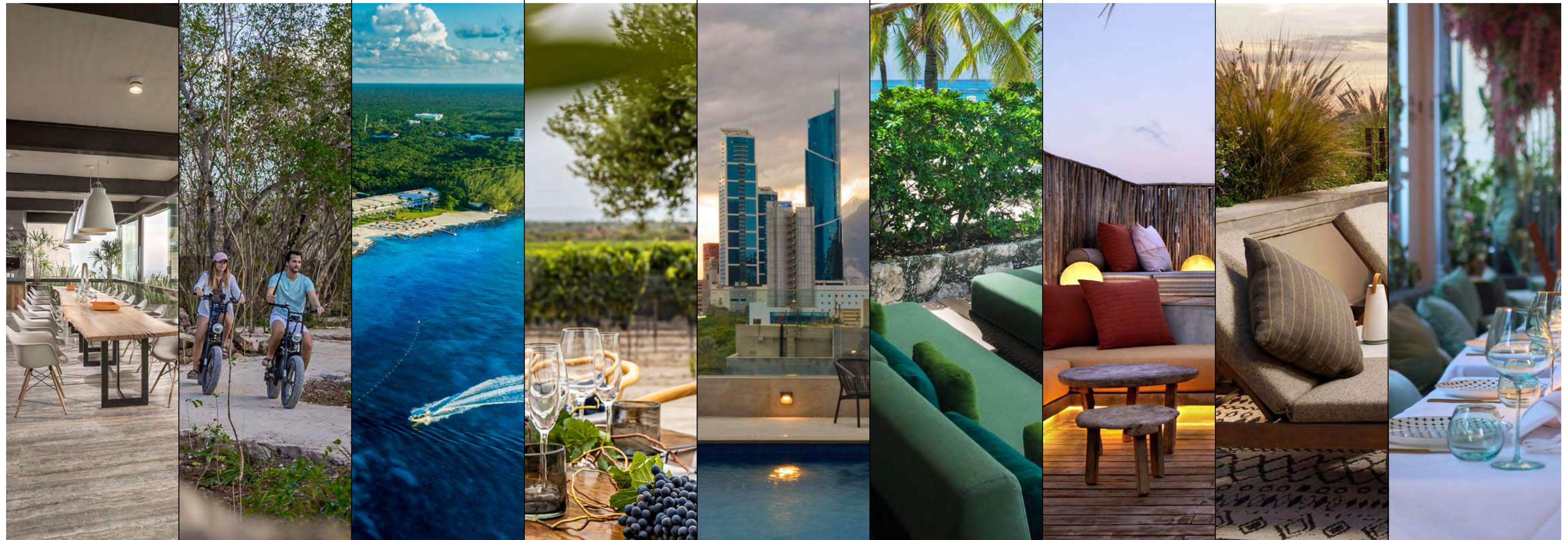
05

06

07

08

09





Introducción

Propósito del informe →

Mensaje del director general →

Enfoque y metodología →

Nuestra empresa →

Misión y visión →





PROPÓSITO DEL INFORME

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5



Presidente InterContinental Cozumel

¿Por qué nosotros, por qué ahora?

Este informe no nace de una exigencia externa ni de una cifra por cumplir, sino de la urgencia de replantear cómo vivimos, cómo producimos y cómo nos relacionamos con el entorno y entre nosotros. En Grupo Presidente, entendemos que hacer turismo es mucho más que operar hoteles: implica tomar decisiones que cuiden las redes cambiantes, complejas y vulnerables de las que formamos parte. Además de reportar avances, este documento refleja un compromiso activo por integrar la sustentabilidad en todo lo que hacemos. Porque lo que decidimos hoy no solo define cómo será el futuro, sino si ese futuro es posible.

En esa visión, el turismo tiene un papel clave. Con un enfoque ético, puede revitalizar comunidades, proteger lo que parecía perdido y generar bienestar de forma transversal. Este informe es parte de esa convicción: una manera de hacer visibles las acciones que construyen una gestión sustentable e integral, en la que el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) no es un esfuerzo aislado, sino el punto de partida para cada decisión estratégica.

Aquí reunimos los hitos de 2024: un año de evolución, aprendizajes y oportunidades. Su elaboración se basó en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI 2021), guiados por tres principios fundamentales: transparencia, materialidad y compromiso con quienes forman parte de este ecosistema.

Este informe abarca la totalidad de nuestras operaciones en México e incluye información sobre los espacios donde nuestra visión de hospitalidad cobra vida: hoteles, restaurantes, *glampings* y residencias de asistencia para el retiro. Cada uno de estos tiene el compromiso de generar experiencias que sean significativas y, al mismo tiempo, sustentables. Su elaboración estuvo a cargo de la Dirección de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad, validada por la Dirección General y presentada al Consejo de Administración.

Con su publicación, reiteramos una convicción: que el porvenir se escribe en conjunto. Un futuro próspero y justo es posible si trabajamos colectivamente y si cada decisión empresarial se toma con conciencia de su impacto en las personas y en el planeta.

Para conocer más sobre nuestra trayectoria hacia la sustentabilidad, te invitamos a visitar grupopresidente.com.mx/nuestros-pasos, o bien, contactar a la Dirección de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad a través del correo asg@grupopresidente.com. Nuestra sede se encuentra en la Avenida Ejército Nacional 769, Torre B, piso 8, Colonia Granada, C.P. 11520, Ciudad de México.

A continuación, se presenta una tabla con el listado completo de nuestras operaciones activas en territorio nacional. Se incluyen tanto las propiedades de Grupo Presidente como aquellas que operamos como parte de nuestro modelo de hospitalidad.



Nuestra empresa

GRI 2-1, 2-2, 2-6

Empresa 100% mexicana con más de 50 años de experiencia en la industria de la hospitalidad. Nuestro propósito es crear experiencias únicas que brinden satisfacción a los huéspedes y comensales, por lo que la excelencia es el principal valor.

En México, sede de nuestras operaciones, representamos las marcas *Marriott, Hyatt e InterContinental Hotels Group (IHG)*. Las propiedades propias y que operamos se encuentran ubicadas en las principales ciudades y las mejores playas de la República Mexicana.

Además, contamos diferentes restaurantes de especialidad, entre los que destacan *Au Pied de Cochon, The Palm, Chapulín, Alfredo Di Roma, Tokoya, Le bastille, Faro blanco, Le cap, y Lilou.*

También, hemos desarrollado una línea de negocio enfocada a experiencias para viajeros fuera de lo ordinario, llamada *Viatura Unseen Escapes*, el nuevo y exclusivo concepto de *Glamping-Siting*, que ofrece circuitos de hospedaje, en diferentes Home Bases completamente seguros y equipados con todas las comodidades de un hotel de lujo inmerso en la naturaleza.

Por último, representamos y operamos a *Ballesol* en México, una marca especializada en Residencias para Adultos Mayores. Con casi 40 años de experiencia y 50 centros residenciales en España, *Ballesol* llega a México gracias a la alianza con Grupo Presidente para ofrecer centros especializados en el cuidado del adulto mayor.

Razón Social	Nombre Comercial
INMOBILIARIA HOTELERA EL PRESIDENTE	Presidente InterContinental Cdmx
SAN JOSÉ DEL CABO S.A.P.I. DE C.V	Presidente InterContinental Puebla
	Presidente InterContinental Guadalajara
	Presidente InterContinental Cancún
	Presidente InterContinental Cozumel
	Holiday Inn Puebla
	Holiday Inn Ixtapa
	Holiday Inn Express & Suites Celaya
	Holiday Inn Express & Suites Aguascalientes
	Dliders
	Holiday Inn Puebla La Noria
	Café Urbano
	Caribeño
IMPULSORA DE EMPRESAS TURÍSTICAS S. A. DE C. V.	Alfredo Di Roma
	Faro Blanco
	Le Cap
	The Palm
	Trattoria
	Au Pied
	Chapulín
	Tocoya
	Bistro La Bastille
CLÁSICA PRESIDENTE S. A. DE C. V.	Cancún
	Cozumel
	Ciudad De México
	Ixtapa
LISMAN MEX S. A. DE C.V.	Ballesol Querétaro
	Ballesol Lomas Verdes

Razón Social	Nombre Comercial
ALKOER S. DE R.L.	Hotel Staybridge Suites Saltillo
	Hotel Staybridge Suites Irapuato
	Hotel Staybridge Suites Silao
OPERADORA HOTEL HSFH S. A. DE C. V.	Hotel Hyatt House Santa Fe
INMOBILIARIA ARAT S. A. DE C. V.	Hotel Aloft Querétaro
INMOBILIARIA HOTELERA VEZZPA S.A. DE C. V.	Hotel Kimpton Aluna Tulum
ISLA BONITA INMOBILIARIA S.A.P.I. DE C.V.	Hotel Courtyard By Marriott Mérida
INMOBILIARIA HNF S.A DE C.V	Hotel Staybridge Suites Guadalajara
PROMOTORA Y OPERADORA DE HOTELES VALLE ORIENTE S. A. DE C. V.	Hotel Hyatt House Monterrey
	Hotel Hyatt Place Monterrey
EL CIELO RESORT S. A. DE C. V.	El Cielo Resort
OPERADORA LA VENDIMIA GTO S. A. DE C. V.	Viatura Omún
UNSEEN ESCAPES GP S. A. DE C. V.	Viatura Xtojil



LIFESTYLE

El Cielo® Resort
1. Valle de Guadalupe

OUTDOOR

Viatura Unseen Escapes
2. Omûn, San Miguel de Allende
3. Hacienda Xtojil

CIUDADES

Presidente InterContinental®
4. Ciudad de México
5. Guadalajara
6. Puebla

Holiday Inn®
7. Puebla La Noria
8. Aguascalientes

Holiday Inn Express®
9. Puebla
10. Celaya

Staybridge Suites®
11. Silao
12. Irapuato
13. Saltillo
14. Guadalajara

Hyatt House®
15. Santa Fe

Hyatt House®/Hyatt Place®
16. Monterrey Valle

Aloft® by Marriott
17. Querétaro

Courtyard® by Marriott
18. Mérida

PLAYA

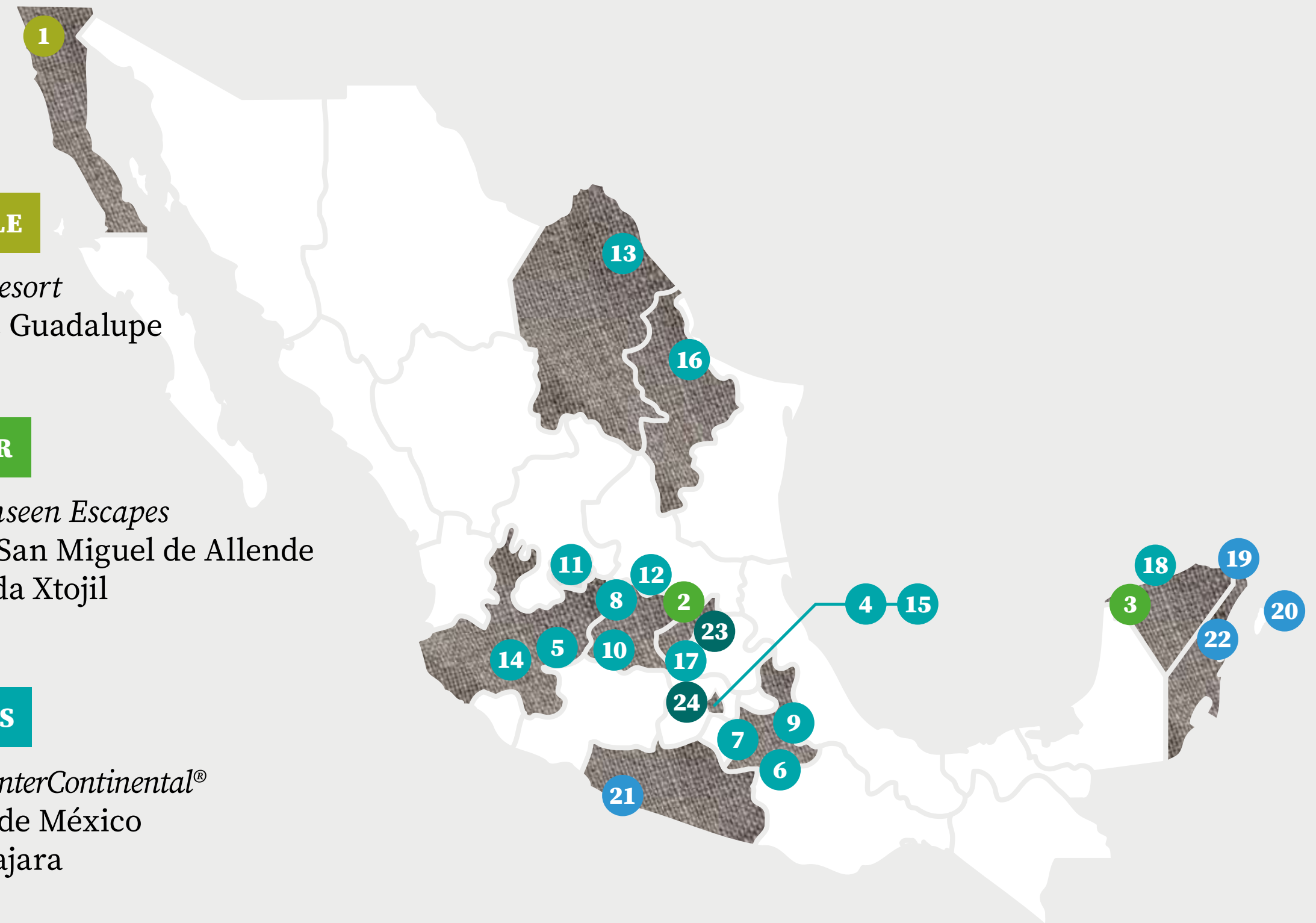
Presidente InterContinental®
19. Cancún
20. Cozumel

Holiday Inn Resort®
21. Ixtapa
Todo Incluido

Kimpton® Aluna
22. Tulum

RETIRO

Ballesol®
23. Querétaro
24. Lomas verdes





HACER EMPRESA, HACER FUTURO

Mensaje del Director General

En Grupo Presidente creemos que la hospitalidad es más que un servicio: es una forma de dejar huella. Y que cada experiencia que brindamos puede contribuir a un México más justo, próspero y sustentable.

Me llena de orgullo compartir este informe, porque detrás de cada avance que contiene hay una intención firme. Ser responsables con nuestro entorno ya no es una opción ni una tendencia: es una obligación ética. Y nosotros decidimos asumirla de frente.

Estamos convencidos de que las empresas que trascenderán son aquellas que hoy asumen su papel como agentes de cambio. Por eso, no solo medimos nuestro avance con números, sino también con el impacto positivo que generamos en las personas, las comunidades y el planeta.

Como empresa mexicana, buscamos ser un reflejo del país que queremos construir: resiliente, solidario y con visión de futuro. Queremos ser motivo de orgullo por lo que ofrecemos a nuestros huéspedes y por lo que aportamos a las comunidades que nos rodean y a los ecosistemas que nos sostienen. Estamos convencidos de que es posible hacer las cosas bien, desde aquí y hacia el resto del mundo.

Cambiar no siempre es fácil, pero es necesario. En Grupo Presidente hemos iniciado una transformación profunda: una que nos lleva a cuestionar cómo crecemos y hacia dónde. Queremos que nuestras decisiones generen impacto en la vida de las personas y en la salud del planeta. Y, para eso, no basta con mirar el cambio: hay que tomar parte.

Esta visión se construye entre muchas manos. Con quienes dan vida a nuestros valores en lo cotidiano. Con quienes caminan junto a nosotros con ética y determinación. Con las comunidades que nos enseñan a ser más justos, más atentos y más humanos.

Este informe es, ante todo, una invitación a revisar con transparencia los avances, identificar las áreas pendientes y avanzar con corresponsabilidad hacia un futuro más justo. Un futuro donde el turismo contribuya activamente a la regeneración del planeta y al bienestar colectivo.

Gracias por creer, como nosotros, que otra forma de hacer empresa es posible. Sigamos haciéndola realidad.

Braulio Arsuaga / Director general





ENFOQUE Y METODOLOGÍA

Nuestro punto de partida fue claro: identificar qué temas realmente importan. A partir de ese análisis de materialidad, desarrollamos el Modelo de Sustentabilidad de Grupo Presidente, y seleccionamos los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI 2021) que mejor reflejan nuestras prioridades y nuestro contexto.

El modelo se sostiene sobre cuatro pilares estratégicos: Ambiental, Social, Gobernanza y Transversal. Cada uno de ellos recoge los temas que surgieron del análisis de materialidad y, en conjunto, dan forma a nuestra hoja de ruta. A lo largo de todos estos pilares, hay un principio que actúa como motor: la accesibilidad. No es solo un eje más, sino un compromiso que atraviesa toda nuestra operación y define la manera en que concebimos cada espacio. En la siguiente gráfica, este modelo puede consultarse de forma visual:



AMBIENTAL

- Cambio climático.
- Agua.
- Biodiversidad.
- Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
- Energía.
- Gestión de residuos.

SOCIAL

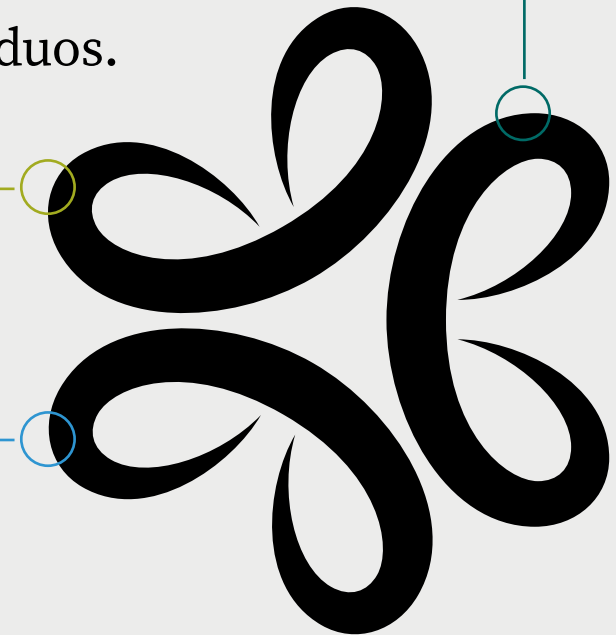
- Comunidad e inversión social.
- Derechos y normas laborales.
- Desarrollo de talento.
- Diversidad, equidad e inclusión.
- Salud y seguridad laboral.

GOBERNANZA

- Cumplimiento regulatorio.
- Ética.
- Gobierno corporativo.

TRANSVERSAL

- Experiencia del cliente.





Nuestra historia
es mexicana.
Nuestro compromiso
también.

NUESTRA EMPRESA

Raíces mexicanas, vocación global

Grupo Presidente nació en México y para México. Desde hace más de cinco décadas, hemos construido una historia que convergen en la excelencia en hospitalidad y un compromiso real con las personas, su cultura y el territorio en el que estamos inmersos.

Aquí entendemos a la hospitalidad como un arte y asumimos la responsabilidad que conlleva. No se trata solo de servir, sino de crear experiencias que generen valor donde más importa: en las personas. Valor para nuestros huéspedes, nuestros equipos y las comunidades donde operamos. Hoy representamos a marcas globales de gran prestigio —como Marriott, Hyatt, IHG—, pero también hemos construido una identidad propia, con el sello distintivo de la calidez, excelencia y pasión que caracterizan a México.

Nuestra operación se extiende desde las grandes ciudades hasta los destinos más recónditos y emblemáticos de México. Incluye hoteles, restaurantes de autor, experiencias inmersivas como *Viatura Unseen Escapes* —una propuesta de *glamping* de total inmersión—, y Ballesol, nuestras residencias diseñadas para brindar un cuidado digno a personas mayores.

Somos más que una empresa de hospitalidad. Aspiramos a ser un motivo de orgullo para México: por lo que hacemos y por cómo lo hacemos. Por el valor que generamos en sus comunidades, por el respeto a su biodiversidad, por el cuidado de su herencia y la apuesta por su futuro. Cada día trabajamos con la convicción de que sí es posible hacer empresa con corazón, impacto real y visión de largo plazo.



MISIÓN Y VISIÓN



Visión

Liderar la industria de la hospitalidad garantizando la satisfacción y felicidad de nuestros huéspedes, residentes y clientes, gracias al gran compromiso y orgullo que nuestro capital humano refleja al pertenecer a una empresa con corazón.

Misión

Ofrecer tranquilidad y satisfacción a nuestros clientes generando experiencias únicas e inolvidables a través de servicio y hospitalidad inigualables, cuidando la calidad de vida de nuestra gente y promoviendo la responsabilidad social.





Gobernanza y gestión de la sustentabilidad

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-25

Estructura de gobernanza →

Comités de sustentabilidad →

Políticas de sustentabilidad →

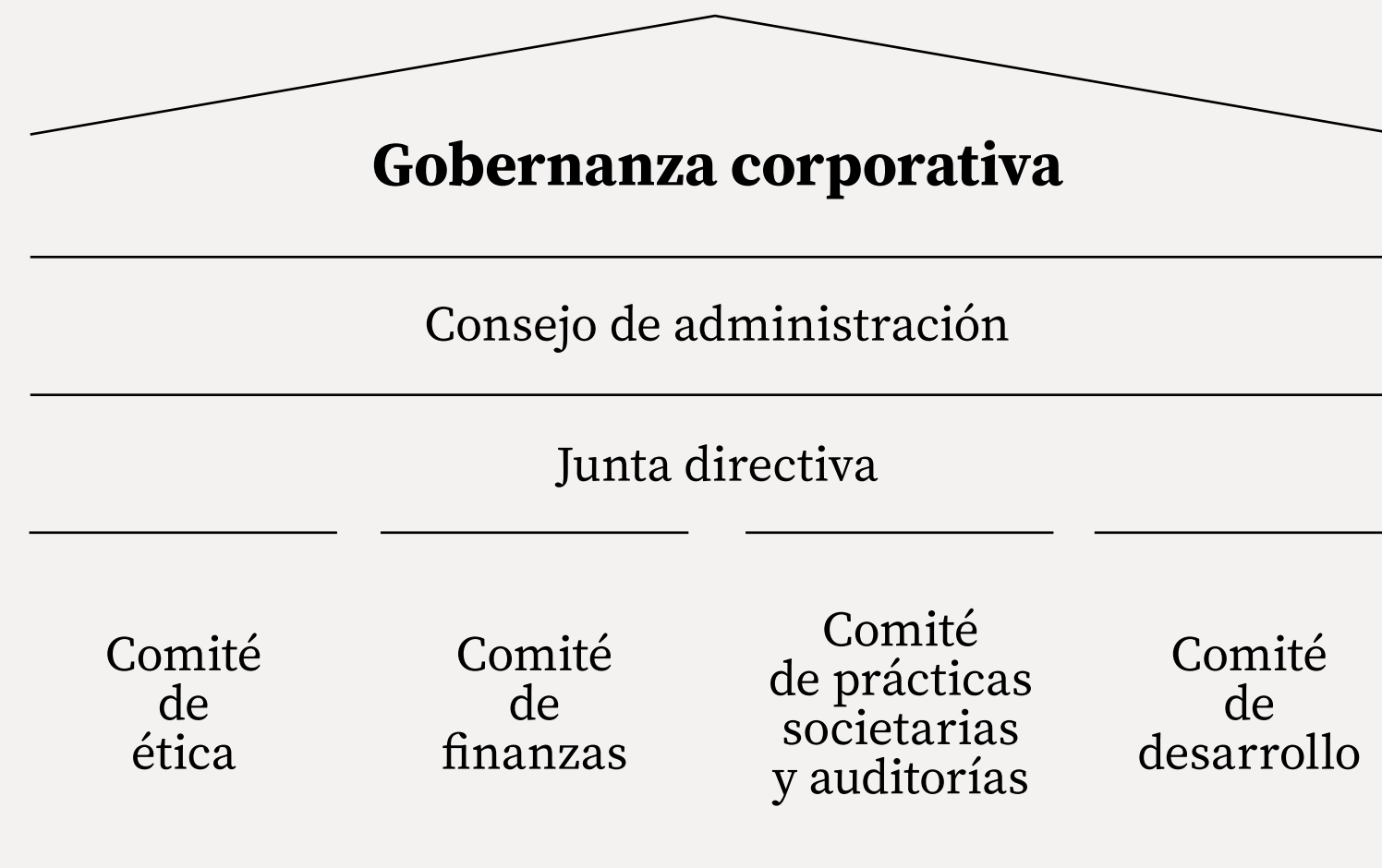
Mensaje de la directora de sustentabilidad →

Gestión de sustentabilidad →

Alianzas y colaboraciones →



ESTRUCTURA DE GOBERNANZA



Organigrama

Braulio
Arsuaga Losada
CEO





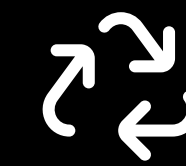
COMITÉ DE ÉTICA

- Promover una cultura ética en todas las empresas de Grupo Presidente.
- Revisar y actualizar las normas de conducta y buenas prácticas.
- Implementar herramientas de seguimiento de los avances y estrategias de sustentabilidad, observando la evolución y cumplimiento de los KPIs.
- Recibir, atender y dar seguimiento a denuncias internas y externas.
- Evaluar investigaciones relacionadas con faltas al código de ética.
- Establecer sanciones y planes de acción con base en una matriz definida y su propio criterio.
- Revisar lineamientos y procedimientos para el cumplimiento del código de ética.
- Diseñar e implementar un plan anual de capacitación en ética para todo el personal.
- Determinar acciones jurídicas ante casos graves de conducta indebida.

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS Y AUDITORÍAS

- Gestión en conjunto de los riesgos ESG.
- Validación en conjunto del Informe de Sustentabilidad.
- Colaboración en la futura revisión independiente de la información no financiera (ESG) en informes de Sustentabilidad o Reportes Integrados.
- Alineación a normas de IFRS S1 y S2.

Comité de ética



COMITÉ DE DESARROLLO

- Colaboración para el cumplimiento con los objetivos y metas de la estrategia de sustentabilidad relacionada con ética.
 - Identificación y evaluación en conjunto de riesgos de ética.
 - Gestión de temas críticos en materia de ética.

COMITÉ DE FINANZAS

- Planeación y decisión de presupuesto para la estrategia de sustentabilidad.
 - Alineación del reporte a las normas S1 y S2 de IFRS.
 - Identificación del impacto financiero de los riesgos ESG.



POLÍTICAS DE SUSTENTABILIDAD

Contamos con un conjunto de políticas corporativas que orientan la gestión responsable en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza. Estas políticas definen los principios de actuación de la organización y aseguran la integración de la sustentabilidad en todas las operaciones, bajo una perspectiva de cumplimiento normativo, respeto a los derechos humanos y compromiso con el entorno.

Política	Fecha de creación
Sustentabilidad	11/01/23
Ambiental	11/01/23
Acción ambiental	17/06/2024
Relacionamiento e inversión social comunitaria	11/01/23
Igualdad de género	11/01/23
Inversión verde	11/01/23
Contra la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes	30/06/23
Igualdad de oportunidades	07/11/23
Debida diligencia de derechos humanos	07/11/23
Salud y seguridad del trabajo	07/11/23
Manejo higiénico de alimentos	29/04/2024





DESDE LA CONVICCIÓN

Mensaje de la directora de sustentabilidad

En Grupo Presidente creemos en una hospitalidad que no solo acoge, sino que también cuida, regenera y transforma. Para nosotros, la sustentabilidad no es una tendencia ni una obligación externa: es una decisión estratégica y una convicción profunda sobre cómo debe operar una empresa responsable en el contexto actual.

Durante 2024, dimos pasos firmes hacia la consolidación de un modelo de gestión que integra de forma transversal las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Este es el segundo informe en cuya elaboración he tenido el privilegio de participar y coordinar desde el área de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad. Lo presentamos con orgullo, pues refleja avances tangibles y consistentes en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Nuestro modelo de sustentabilidad comienza a consolidarse:

- ✿ En lo **ambiental**, reforzamos nuestras acciones en eficiencia energética, gestión responsable del agua, manejo adecuado de residuos y conservación de la biodiversidad.
- ✿ En lo **social**, pusimos al centro a las personas para promover su bienestar, inclusión y desarrollo profesional.
- ✿ En lo institucional, avanzamos hacia una **gobernanza** más sólida, ética y alineada con los más altos estándares internacionales.

Nada de esto ha sido casual. Se trata del resultado de un esfuerzo colectivo que atraviesa áreas, niveles y territorios; que toma su impulso de diálogos abiertos, aprendizajes compartidos, mejoras continuas, alianzas estratégicas y, sobre todo, del compromiso genuino de quienes integran esta organización.

Este informe da cuenta de una certeza: la sustentabilidad no es un área más, sino una forma de hacer empresa.

Somos conscientes de que aún queda mucho por hacer, pero también estamos seguros de que vamos en la dirección correcta. Con cada decisión, cada política y cada alianza, reafirmamos nuestra convicción de que el turismo puede —y debe— ser una fuerza de transformación positiva para el país y para el planeta.

Gracias por acompañarnos. Gracias por creer en un futuro distinto y por sumarse a ese proceso colectivo para hacerlo realidad.

Agradezco a Braulio Arsuaga la confianza depositada en mí para seguir impulsando, un año más, la transformación de Grupo Presidente hacia un modelo de negocio con impacto positivo.

Y agradezco especialmente a mi equipo —Adriana, Diana, Eduardo, Daniela y Santiago— por caminar a mi lado con visión, compromiso y la certeza de que la sustentabilidad y el éxito empresarial pueden ir de la mano.

Lourdes Prieto / Directora de Sustentabilidad



GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD



2022

- Creamos el área de Sustentabilidad y Relaciones Institucionales.
- Creamos el Código de ética y 13 políticas de los temas ASG.
- Seguimos el manejo higiénico y de inocuidad en habitaciones.
- Firmamos la declaración de Glasgow y la declaración del World Travel & Tourism Council (WTTC).

- Empezamos a medir las emisiones de alcance 1 y 2.
- Nos alineamos a los estándares de Ecotrack, MESH y Green Engage.
- Formamos una alianza con la Red de Bancos de Alimentos de México.
- Fuimos el primer grupo hotelero en obtener la certificación Empresa Socialmente Responsable.

2023

- Desarrollamos el estudio de materialidad.
- Compensamos nuestras emisiones a través de la compra de bonos de carbono.
- Iniciamos la restauración de los arrecifes coralinos en Cozumel.
- Instalamos cargadores para vehículos eléctricos.
- Hicimos un diagnóstico de biodiversidad impactada por nuestras operaciones.

- Obtuvimos el distintivo de Hotel Hidro Sustentable en los hoteles Presidente InterContinental Cozumel y Presidente InterContinental Cancún, otorgado por la Alianza por la Sustentabilidad Hídrica en el Turismo y Fundación Helvex A.C.
- Certificamos todos nuestros hoteles con el Código de Conducta para la Protección de los Niños contra la Explotación Sexual en Viajes y Turismo.

→ Hicimos una alianza con Yakampot, una marca de moda ética mexicana, para confeccionar ropa con nuestras sábanas recicladas.

2024

- Hicimos manuales de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en todas nuestras operaciones.
- Fuimos una de las cinco empresas que representaron a México en la 16.ª Conferencia de las Partes (COP) del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB).
- Empezamos el proceso de la certificación EarthCheck, otorgada por la casa certificadora homónima.
- Publicamos el primer Informe de sustentabilidad.

- Fuimos la primera empresa mexicana en recibir el distintivo en Reducción de Pérdida y Desperdicio de Alimentos, otorgado por SIPRA, para Holiday Inn Ixtapa.
- Concretamos el diseño de la estrategia de biodiversidad en colaboración con Naturalista.
- Acordamos la realización de estudios de línea base social en los hoteles del sureste para fortalecer nuestra relación con las comunidades cercanas.

- Renovamos el proyecto de restauración de arrecifes de coral en Cozumel, junto al colectivo Corales Vivos y a Fundación Cozumel, con asesoría de la CONANP y empleamos el método científico para el muestreo y monitoreo.
- Firmamos alianza de colaboración con UNAM para llevar a cabo proyectos de investigación en Yucatán.



ALIANZAS Y COLABORACIONES

En Grupo Presidente creemos en la colaboración como vía para orientar y fortalecer nuestras acciones. Por eso, durante 2024 participamos en distintos eventos y colaboramos con instituciones del sector público, organizaciones sin fines de lucro y la academia.

Eventos



Instituciones



ONGs



Academia





Contexto y materialidad

Evaluación de materialidad →

Grupos de interés relevantes →

Matriz de materialidad →



EVALUACIÓN DE MATERIALIDAD

GRI 3-1, 3-2, 3-3

Nuestra estrategia inició con un análisis de materialidad. Este ejercicio nos permitió identificar los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) más relevantes tanto para la alta dirección como para los grupos de interés clave en nuestra operación. Para llevarlo a cabo, seguimos una metodología estructurada en etapas que se explican más adelante.





GRUPOS DE INTERÉS RELEVANTES

Uno de los primeros pasos fue reconocer a los grupos de interés prioritarios. Como mencionamos previamente, mantenemos con ellos un diálogo constante que nos permite conocer y atender sus necesidades y expectativas en torno a la sustentabilidad. Esta interacción ha sido clave para definir nuestras prioridades y orientar nuestras acciones.



Evaluación de prioridades

1.

Se evaluaron las prioridades de los grupos de interés externos, correspondientes al eje vertical (eje Y) de la matriz de materialidad.

2.

Se identificaron y analizaron las prioridades internas de la organización, correspondientes al eje horizontal (eje X).

3.

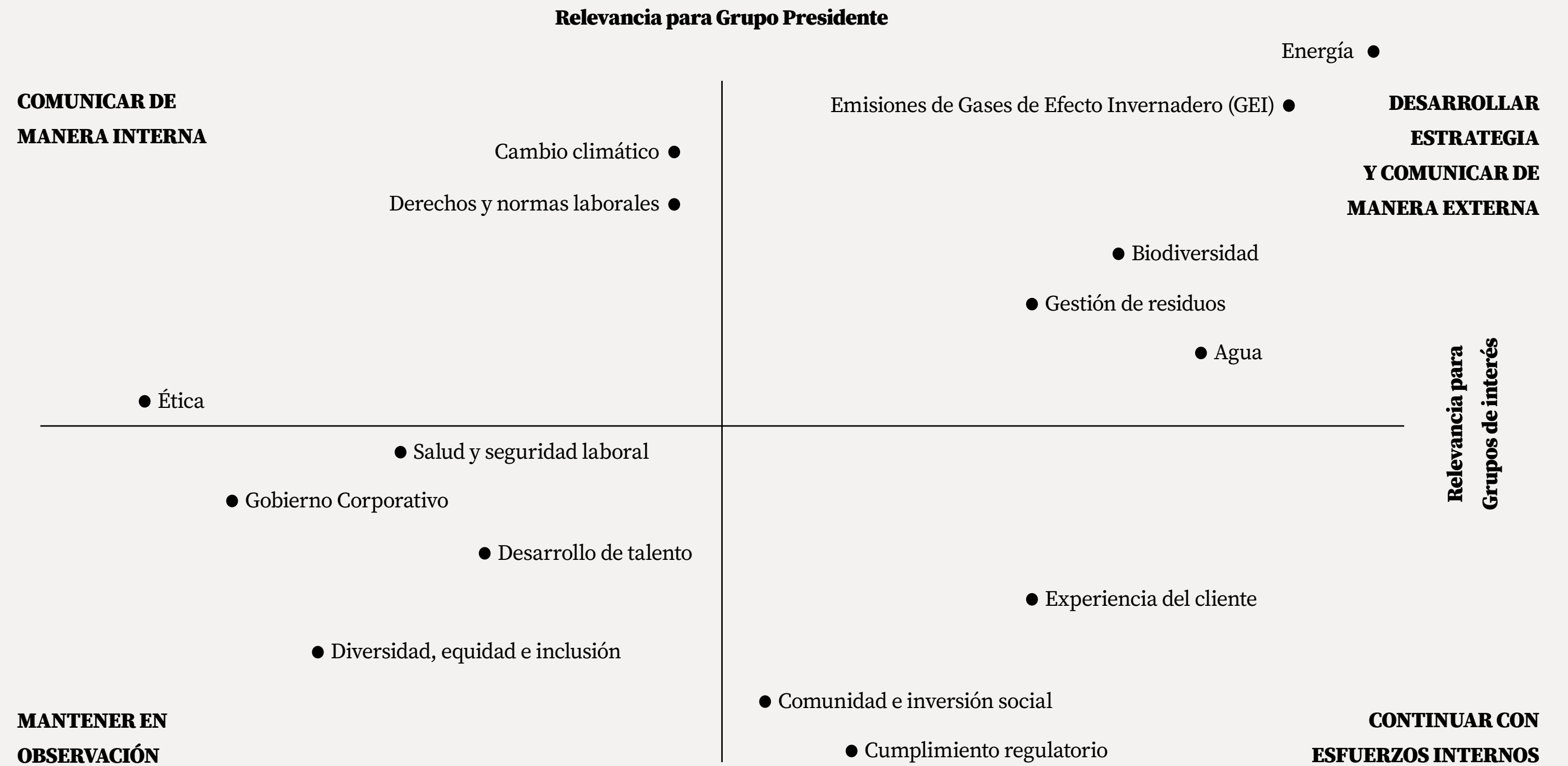
Con base en este cruce, se elaboró la matriz de materialidad y se identificaron los 15 temas ASG más relevantes para Grupo Presidente.



MATRIZ DE MATERIALIDAD

La matriz de materialidad permite visualizar de forma clara los temas más significativos para nuestra estrategia de sustentabilidad, considerando tanto la perspectiva interna como la de nuestros grupos de interés.

Esta matriz incorpora criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), y nos ayuda a enfocar los esfuerzos donde realmente importa. Los temas posicionados en el cuadrante superior derecho se consideran prioritarios; sin embargo, todos los temas identificados son relevantes y se toman en cuenta al diseñar e implementar nuestra estrategia.





En la siguiente tabla se presentan los 15 temas materiales agrupados en tres niveles de relevancia. Los temas críticos se centran exclusivamente en el ámbito ambiental. Los temas prioritarios corresponden, en su mayoría, al criterio social, con una excepción en el ámbito ambiental y otra de carácter transversal. Por último, los temas de vigilancia están vinculados a aspectos de gobernanza y algunos temas sociales. Esta clasificación permitió establecer prioridades para orientar la estrategia a corto, mediano y largo plazo.

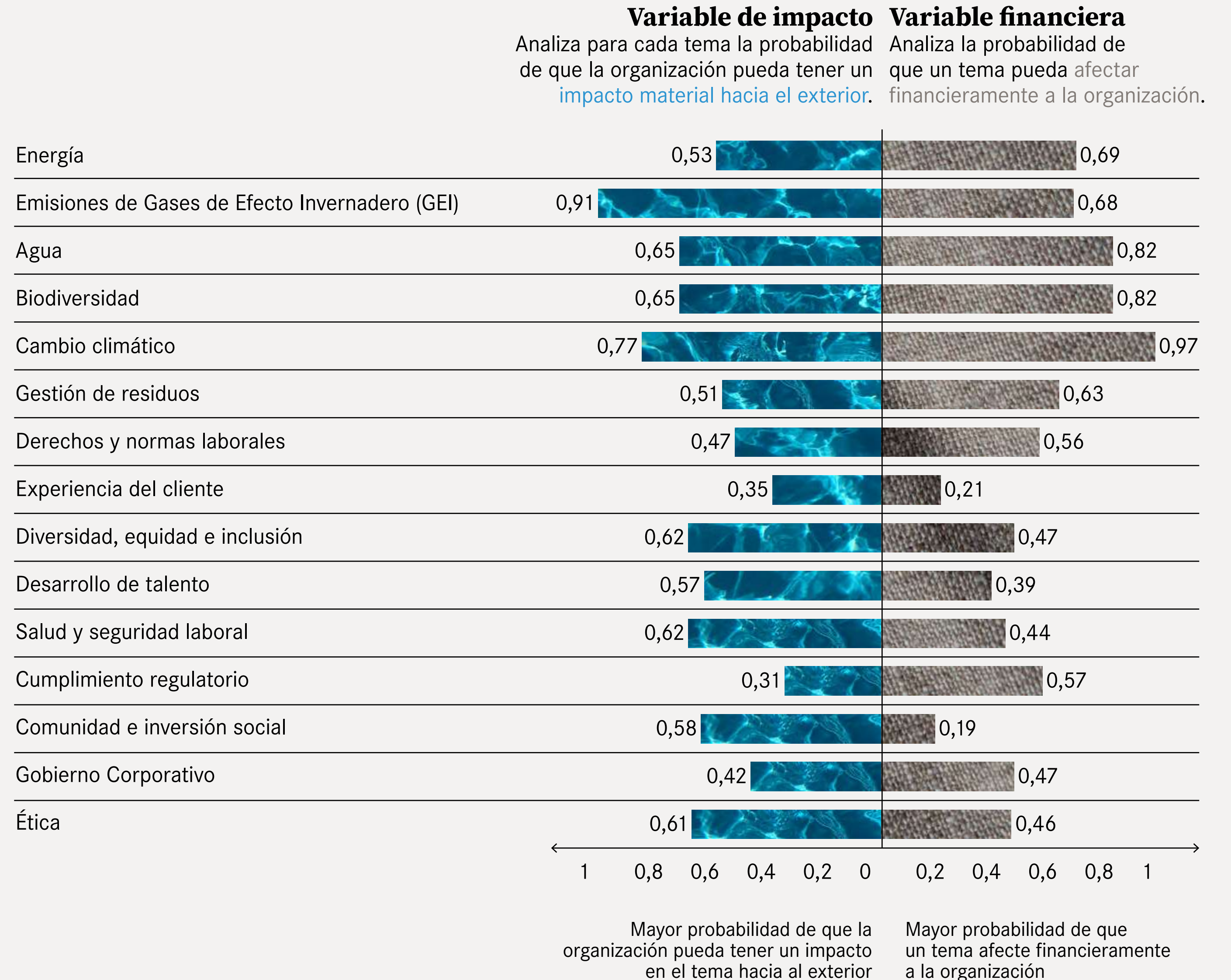
Tema material	Aspecto ASG
TEMAS CRÍTICOS	
Energía	Ambiental
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Ambiental
Agua	Ambiental
Biodiversidad	Ambiental
Cambio climático	Ambiental
TEMAS PRIORITARIOS	
Gestión de residuos	Ambiental
Derechos y normas laborales	Social
Experiencia del cliente	Transversal
Diversidad, equidad e inclusión	Social
Desarrollo de talento	Social
TEMAS EN VIGILANCIA	
Salud y seguridad laboral	Social
Cumplimiento regulatorio	Gobernanza
Comunidad e inversión social	Social
Gobierno Corporativo	Gobernanza
Ética	Gobernanza





La gráfica N.ºx analiza el impacto que cada uno de los temas relevantes puede tener en la organización desde una perspectiva financiera, así como su potencial de impacto hacia el exterior. Este análisis es fundamental para la toma de decisiones y para delinear la estrategia de sustentabilidad que guiará nuestras acciones en los próximos años.

Con el objetivo de fortalecer nuestra estrategia, realizamos un análisis comparativo de las mejores prácticas en sustentabilidad dentro del sector de hospitalidad. Este ejercicio nos permitió contrastar nuestras acciones con las de empresas líderes a nivel nacional e internacional, y tomar inspiración de enfoques innovadores y eficaces que aporten valor a nuestra gestión. Más que una evaluación, fue una oportunidad para aprender y evolucionar.





Desempeño ambiental

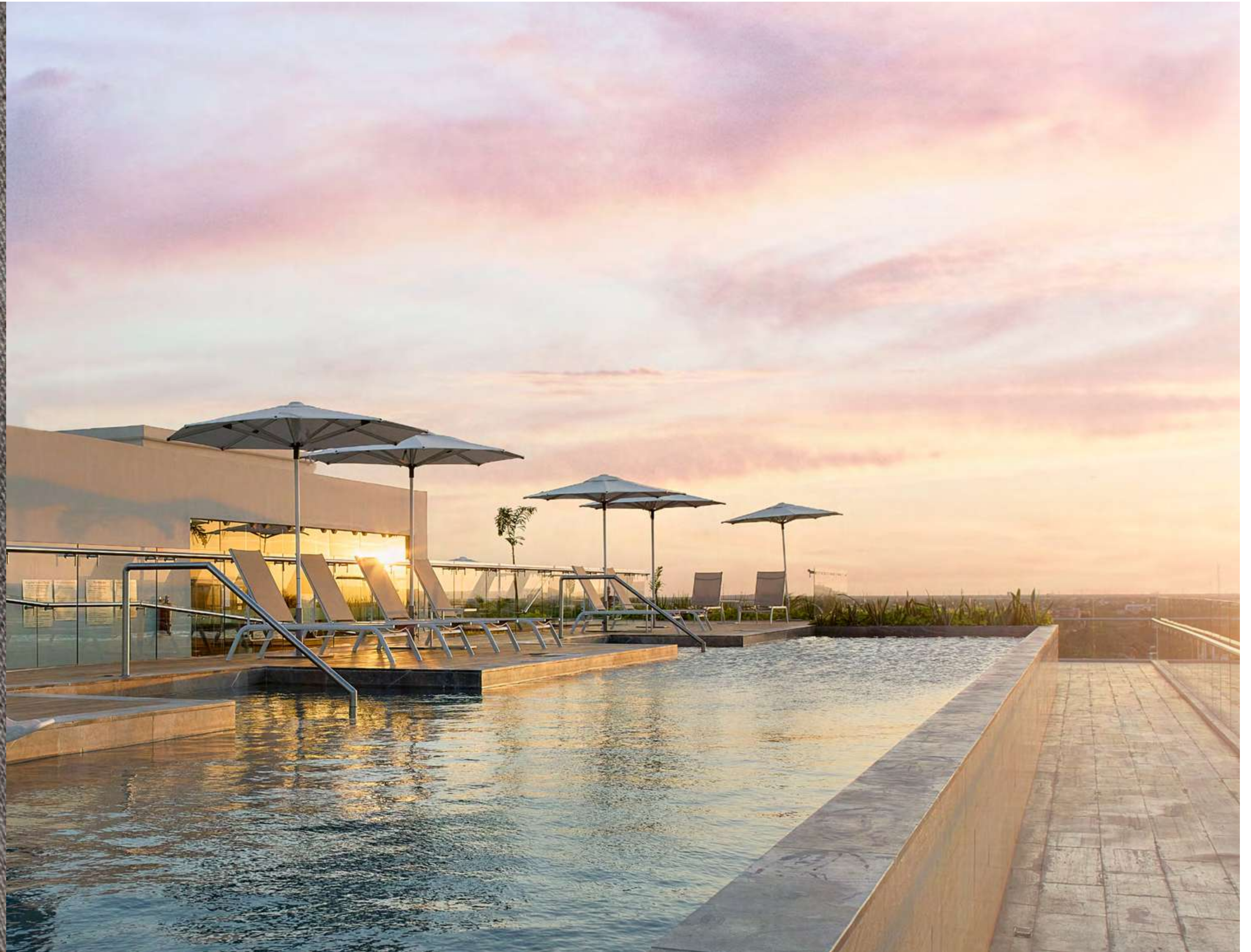
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) →

Uso de energía →

Agua →

Gestión de residuos →

Biodiversidad →





DESEMPEÑO AMBIENTAL

Durante 2024, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión ambiental responsable. Esta se centró en los temas que, según nuestra última matriz de materialidad, continúan siendo prioritarios tanto para nuestros grupos de interés como para la estrategia de sustentabilidad de Grupo Presidente. Este segundo informe marca un hito en la consolidación de nuestra estrategia ambiental, con avances significativos en la incorporación de criterios sustentables en las operaciones.

Los temas prioritarios abarcan el consumo y eficiencia energética, las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), el uso sustentable del agua, la conservación de la biodiversidad y la adaptación al cambio climático.

Con base en estos ejes, se llevaron a cabo acciones concretas orientadas a reducir los impactos, optimizar el diseño operativo y fortalecer una gestión ambiental cada vez más robusta. A continuación, se presentan los principales avances y resultados alcanzados durante el año.



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

305-1 305-2 305-3 305-4 305-5

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua, en 2024 dimos seguimiento al ejercicio de medición y reporte de nuestra huella de carbono, que abarca tanto las emisiones directas (alcance 1) como las emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad (alcance 2).

Tal como en el informe anterior, destacamos la importancia de reportar no solo la huella total de emisiones, sino también la huella de carbono por habitación ocupada, una métrica especialmente relevante en el sector hotelero.

Este indicador permite evaluar con mayor precisión la eficiencia energética y el desempeño ambiental de cada propiedad, particularmente en contextos donde se registran variaciones de ocupación superiores al 10% entre hoteles o periodos comparables. Gracias a esta métrica, es posible identificar con mayor claridad el impacto real de nuestras acciones de mitigación y eficiencia, más allá de factores externos como la demanda o la estacionalidad.

CO₂ por cuarto ocupado

Propiedad	(TON) 2023	(Kg) 2023	(TON) 2024	(Kg) 2024	Variación
Aloft Querétaro	0.0177	17.7	0.0167	16.7	-5.6%
Candlewood Guadalajara		0.0	0.0088	8.8	0.0%
CY Mérida	0.0220	22.0	0.0244	24.4	10.9%
El Cielo Winery & Resort	0.0274	27.4	0.0275	27.5	0.4%
HH Santa Fé	0.0242	24.2	0.0300	30	24.0%
HI Aguascalientes	0.0117	11.7	0.0110	11	-6.0%
HI Puebla	0.0127	12.7	0.0124	12.4	-2.4%
HIE Celaya	0.0093	9.3	0.0094	9.4	1.1%
HIE Puebla	0.0088	8.8	0.0067	6.7	-23.9%
HIR Ixtapa	0.0158	15.8	0.0137	13.7	-13.3%
Hyatt MTY Valle	0.0155	15.5	0.0146	14.6	-5.8%
Kimpton Tulum	0.0394	39.4	0.0387	38.7	-1.8%
PIC Cancún	0.0263	26.3	0.0227	22.7	-13.7%
PIC Cozumel	0.0437	43.7	0.0412	41.2	-5.7%
PIC Guadalajara	0.0196	19.6	0.0231	23.1	17.9%
PIC México	0.0305	30.5	0.0268	26.8	-12.1%
PIC Puebla	0.0204	20.4	0.0171	17.1	-16.2%
SB Guadalajara	0.0098	9.8	0.0089	8.9	-9.2%
SB Irapuato	0.0085	8.5	0.0095	9.5	11.8%
SB Saltillo	0.0062	6.2	0.0062	6.2	0.0%
SB Silao	0.0070	7.0	0.0065	6.5	-7.1%
TOTAL	0.01981	19.8	0.0187	18.7	-6%

En 2024, las emisiones totales de **CO₂** alcanzaron las **19,626 toneladas**, lo que representa una reducción de **38 toneladas** (0.19%) respecto a las **19,665 toneladas** registradas en 2023. Este ligero incremento se atribuye, principalmente, a un mayor nivel de ocupación hotelera durante el periodo.

Sin embargo, en cuanto a emisiones por cuarto ocupado, se logró una reducción del **6%**. Es decir, pasó de un promedio de **19.8 kg en 2023** a **18.7 kg en 2024**. Este avance refleja una mejora general en la eficiencia operativa de las propiedades. En ese sentido, destacamos las reducciones significativas en hoteles como **HIE Puebla** (-23.9%) y **PIC Cancún** (-13.7%).



LOGRAMOS REDUCIR 6% EN LAS EMISIONES POR CUARTO OCUPADO



Emisiones directas (Alcance 1)

En 2024, las emisiones directas ascendieron a 8,579 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e), lo que representa un aumento del 4.97% en comparación con 2023 (8,173 tCO₂e). Este aumento refleja la recuperación progresiva de la actividad operativa tras la reducción registrada en 2020 a raíz de la pandemia.

Emisiones indirectas de GEI por consumo de energía (Alcance 2)

Durante 2024, las emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica (Alcance 2) alcanzaron un total de 11,048 tCO₂e. En conjunto, esta cifra representa una disminución del 3.87% respecto a 2023, cuando las emisiones fueron de 11,492 tCO₂e.

Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)

Si bien en 2024 no se realizó la medición de las emisiones del Alcance 3, se avanzó en la identificación de las categorías más relevantes para nuestra operación, así como en la definición de la metodología que permitirá su cuantificación. Está previsto iniciar la medición de estas emisiones indirectas a finales del 2026, con el objetivo de ampliar de forma progresiva la cobertura de nuestra huella de carbono y reforzar la estrategia de mitigación climática.



USO DE ENERGÍA

Consumo de energía dentro de la organización

302-1

Durante el periodo de enero a diciembre de 2024, el consumo total de energía dentro de la organización ascendió a 267,639 GJ, de los cuales el 98% provino de fuentes no renovables y el 2% de fuentes renovables, principalmente energía solar. Los combustibles fósiles más utilizados fueron el gas natural (91,300 GJ), el gas LP (47,065 GJ) y el diésel (6,275 GJ), además de electricidad proveniente de la red convencional.

Algunas propiedades, como el Presidente InterContinental Ciudad de México y Cozumel, presentaron los consumos más altos debido a su tamaño y operación continua. Aunque la incorporación de energías renovables aún representa una proporción menor, se han identificado casos relevantes como El Cielo Winery & Resort, que reportó un consumo significativo de energía solar (3,540 GJ), lo que refleja un avance hacia la transición energética en algunas unidades del portafolio.





Consumo de energía dentro de la organización

Consumo de combustibles no renovables según cada propiedad de Enero 2024 a Diciembre 2024 (GJ)

COMBUSTIBLES NO RENOVABLES					
Propiedad	Gas LP	Diésel	Gas natural	Gasolina	Energía eléctrica limpia
Aloft Hotels Querétaro	-	-	3,950.00	-	-
Candlewood Guadalajara	-	-	793.00	-	-
Courtyard By Marriot Mérida	3,672.35	-	-	-	-
El Cielo Winery & Resort	3,947.38	6.50	-	130.17	-
Hyatt Place, Hyatt House Santa Fé	-	-	5,728.00	-	-
Holiday Inn Aguascalientes	2,833.93	-	-	2.05	2,849.24
Holiday Inn Puebla	-	-	4,209.00	-	-
Holiday Inn Express Celaya	955.00	61.84	-	-	2,557.81
Holiday Inn Express Puebla	-	-	2,676.00	-	3,055.67
Holiday Inn Resort Ixtapa	5,379.03	5,892.08	-	-	13,380.85
Hyatt Place, Hyatt House Monterrey	-	-	2,932.00	-	-
Kimpton Aluna Tulum	1,454.85	-	-	-	-
Presidente InterContinental Cancún	11,378.30	-	-	-	18,249.39
Presidente InterContinental Cozumel	14,232.28	232.20	-	-	20,193.00
Presidente InterContinental Guadalajara	-	-	12,725.00	-	5,519.46
Presidente InterContinental Ciudad de México	-	-	47,401.00	-	29,506.71
Presidente InterContinental Puebla	-	-	7,428.00	-	3,558.37
Staybridge Suites Guadalajara	-	-	1,541.00	-	-
Staybridge Suites Irapuato	1,699.13	31.77	-	201.47	2,167.71
Staybridge Suites Saltillo	-	16.56	1,483.00	-	2,255.98
Staybridge Suites Silao	1,201.18	33.55	434.00	142.41	2,316.55
Viatura Omún	295.85	-	-	52.75	-
Viatura Xtojil	15.61	-	-	168.86	-
Total general	47,065	6,275	91,300	698	117,048

Consumo de combustibles renovables según cada propiedad de Enero 2024 a Diciembre 2024 (GJ)

ENERGÍA RENOVABLE		
Propiedad	Energía solar	Total (GJ)
Aloft Hotels Querétaro	1,237	3,950.00
Candlewood Guadalajara	-	793.00
Courtyard By Marriot Mérida	-	3,672.35
El Cielo Winery & Resort	3,539.96	4,084.04
Hyatt Place, Hyatt House Santa Fé	-	5,728.00
Holiday Inn Aguascalientes	-	5,685.22
Holiday Inn Puebla	-	4,209.00
Holiday Inn Express Celaya	477.50	3,574.65
Holiday Inn Express Puebla	-	5,731.67
Holiday Inn Resort Ixtapa	-	24,651.95
Hyatt Place, Hyatt House Monterrey	-	2,932.00
Kimpton Aluna Tulum	-	1,454.85
Presidente InterContinental Cancún	-	29,627.69
Presidente InterContinental Cozumel	-	34,657.47
Presidente InterContinental Guadalajara	-	18,244.46
Presidente InterContinental Ciudad de México	-	76,907.71
Presidente InterContinental Puebla	-	10,986.37
Staybridge Suites Guadalajara	-	1,541.00
Staybridge Suites Irapuato	-	4,100.08
Staybridge Suites Saltillo	-	3,755.55
Staybridge Suites Silao	-	4,127.69
Viatura Omún	-	348.60
Viatura Xtojil	-	184.46
Total General	5,254	267,639.46



Durante 2024, el consumo total de energía eléctrica dentro de la organización fue de **149,672 GJ**, lo que representó aproximadamente **el 49.85% del consumo energético total** registrado en el mismo periodo, el cual ascendió a 300,263 GJ. Esta proporción confirma que la electricidad sigue siendo el principal energético utilizado en la operación de las propiedades.



Consumo de energía dentro de la organización

Consumo de energía eléctrica de cada propiedad de Enero 2024 a Diciembre 2024(GJ)

Propiedad	Consumo de energía eléctrica
Aloft Hotels Querétaro	3,150.41
Candlewood Guadalajara	1,655.27
Courtyard By Marriot Mérida	7,308.26
El Cielo Winery & Resort	1,451.36
Hyatt Place, Hyatt House Santa Fé	3,860.59
Holiday Inn Aguascalientes	3,118.32
Holiday Inn Puebla	2,330.96
Holiday Inn Express Celaya	2,813.80
Holiday Inn Express Puebla	2,288.97
Holiday Inn Resort Ixtapa	13,400.78
Hyatt Place, Hyatt House Monterrey	6,712.00
Kimpton Aluna Tulum	3,177.55
Presidente InterContinental Cancún	19,396.17
Presidente InterContinental Cozumel	20,242.13
Presidente InterContinental Guadalajara	12,323.50
Presidente InterContinental Ciudad de México	32,862.06
Presidente InterContinental Puebla	3,610.25
Staybridge Suites Guadalajara	2,226.81
Staybridge Suites Irapuato	2,167.71
Staybridge Suites Saltillo	2,507.98
Staybridge Suites Silao	2,316.55
Viatura Omún	420.34
Viatura Xtojil	329.89
Total	149,671.68

Generación total de energía de TODOS los energéticos de Enero 2024 a Diciembre 2024 (GJ)

Propiedad	Consumo total de energía de Enero a Diciembre 2024 (GJ)
Aloft Hotels Querétaro	7,100.41
Candlewood Guadalajara	2,448.27
Courtyard By Marriot Mérida	10,980.61
El Cielo Winery & Resort	5,535.40
Hyatt Place, Hyatt House Santa Fé	9,588.59
Holiday Inn Aguascalientes	5,954.29
Holiday Inn Puebla	6,539.97
Holiday Inn Express Celaya	3,830.64
Holiday Inn Express Puebla	4,964.97
Holiday Inn Resort Ixtapa	24,671.88
Hyatt Place, Hyatt House Monterrey	9,644.00
Kimpton Aluna Tulum	4,632.40
Presidente InterContinental Cancún	30,774.47
Presidente InterContinental Cozumel	34,706.60
Presidente InterContinental Guadalajara	25,048.50
Presidente InterContinental Ciudad de México	80,263.06
Presidente InterContinental Puebla	11,038.25
Staybridge Suites Guadalajara	3,767.81
Staybridge Suites Irapuato	4,100.08
Staybridge Suites Saltillo	4,007.55
Staybridge Suites Silao	4,127.69
Viatura Omún	768.94
Viatura Xtojil	514.36
Total	295,008.75



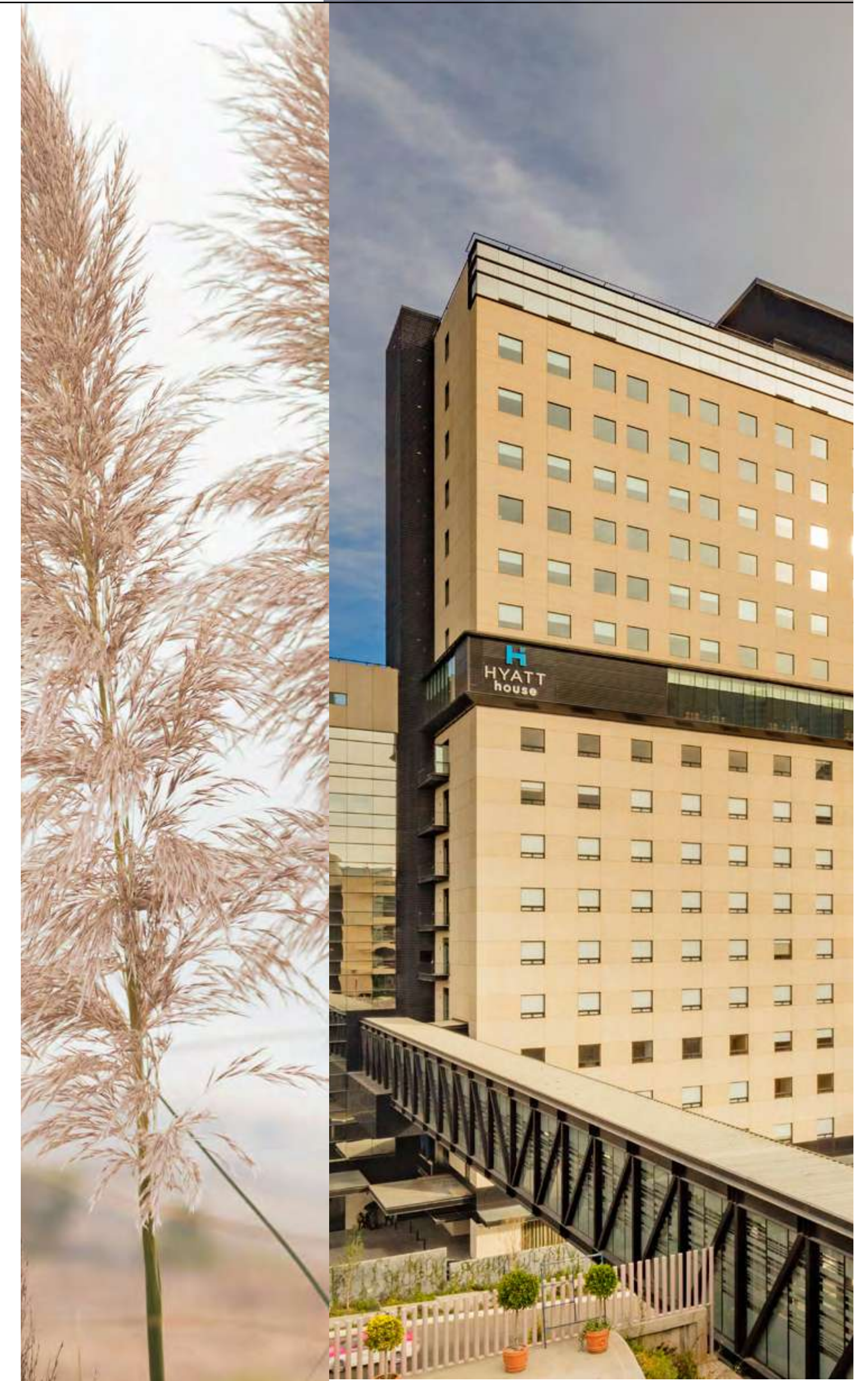
Intensidad energética

302-3

En 2024, la intensidad energética de la organización fue de 0.29 GJ por cuarto ocupado, resultado de un consumo total de 300,263 GJ frente a 1,051,027 cuartos ocupados. Este indicador refleja la eficiencia con la que se utilizó la energía en relación con la operación hotelera. La electricidad (incluyendo fuentes limpias) representó el mayor porcentaje del consumo total, con 149,672 GJ, seguida del gas natural (91,300 GJ) y el gas LP (47,065 GJ). Aunque la participación de fuentes renovables aún es limitada (5,254 GJ provenientes de paneles solares), su inclusión marca un avance hacia una operación más sustentable. Este valor de intensidad energética servirá como línea base para comparar mejoras en eficiencia en los próximos años.

Intensidad energética

Energético	Cantidad	Unidades
Electricidad	32,623	GJ
Electricidad limpia	117,048	
Suma de electricidad	149,672	
Gas LP	47,065	
Gas Natural	91,300	
Diésel	6,275	
Gasolina	698	
Panel Solar	5,254	
TOTAL	300,263	
Intensidad energética	0.28569	GJ/Cto ocupado





Reducción del consumo energético

302-4

En 2024, el consumo total de electricidad de la organización fue de 149,672 GJ, lo que representa un incremento del 0.89% respecto al año anterior (148,348 GJ en 2023).

Aunque varias propiedades lograron reducciones importantes en su consumo eléctrico —como Aloft Querétaro con una baja de 901 GJ y Holiday Inn Express Puebla con 906 GJ menos—, el balance global se vio influenciado por aumentos en otras ubicaciones, particularmente en Presidente InterContinental Ciudad de México, con un incremento de 1,482 GJ, y Hyatt Place Santa Fe Monterrey, con 966 GJ adicionales.

Estas variaciones reflejan cambios en la ocupación, operación y necesidades energéticas, y servirán como base para ajustar e intensificar las estrategias de eficiencia en los próximos años.



Consumo eléctrico

Consumo eléctrico

Propiedad	Consumo 2023	Consumo 2024	Diferencia
Aloft Hotels Querétaro	4,051.6300	3,150.4068	-901.22
Candlewood Guadalajara	-	1,655.2728	1655.27
Courtyard By Marriot Mérida	6,966.8800	7,308.2556	341.38
El Cielo Winery & Resort	1,640.1000	1,451.3616	-188.74
Hyatt Place, Hyatt House Santa Fé	3,373.4100	3,860.5932	487.18
Holiday Inn Aguascalientes	3,085.4300	3,118.3164	32.89
Holiday Inn Puebla	1,706.1200	2,330.9676	624.85
Holiday Inn Express Celaya	2,575.2300	2,813.7960	238.57
Holiday Inn Express Puebla	3,195.5300	2,288.9736	-906.56
Holiday Inn Resort Ixtapa	13,046.9300	13,400.7840	353.85
Hyatt Place, Hyatt House Monterrey	5,745.7800	6,712.0020	966.22
Kimpton Aluna Tulum	2,932.3700	3,177.5544	245.18
Presidente InterContinental Cancún	18,818.1900	19,396.1664	577.98
Presidente InterContinental Cozumel	21,120.9300	20,242.1268	-878.80
Presidente InterContinental Guadalajara	12,323.5000	12,323.4984	0.00
Presidente InterContinental Ciudad De México	31,379.4600	32,862.0564	1482.60
Presidente InterContinental Puebla	3,456.5200	3,610.2528	153.73
Staybridge Suites Guadalajara	2,114.3100	2,226.8124	112.50
Staybridge Suites Irapuato	2,150.5900	2,167.7148	17.12
Staybridge Suites Saltillo	2,655.0600	2,507.9832	-147.08
Staybridge Suites Silao	2,208.8300	2,316.5532	107.72
Viatura Omún	-	420.3360	420.34
Viatura Xtojil	-	329.8932	329.89
Casa Pepe	-	-	0.00
Total general	144,546.80	149,671.68	5,124.88



AGUA

303-1 303-5

Consumo de agua

Durante 2024, el consumo total de agua en nuestras propiedades fue de **876,337 metros cúbicos**, lo que representa un aumento en la intensidad hídrica respecto al año previo. El consumo promedio por cuarto ocupado fue de **0.860 m³**, un **0.04%** más que los **0.826 m³ registrados en 2023**. Este incremento se atribuye, principalmente, a una mayor ocupación y a las condiciones operativas específicas de los hoteles de playa y alta frecuencia turística.

Entre las propiedades con mayor consumo total destacan:

-  **Presidente InterContinental Puebla** con **195,777 m³**
-  **Holiday Inn Resort Ixtapa** con **135,376 m³**
-  **Presidente InterContinental Cozumel** con **103,935 m³**

Estos hoteles destacan por su tamaño, servicios adicionales (albercas, áreas verdes, lavanderías propias) y la estacionalidad turística.

En línea con los estándares **GRI 303-1, 303-3 y 303-5**, priorizamos el monitoreo constante, el mantenimiento de sistemas hidráulicos eficientes y la identificación de oportunidades para reducir el consumo mediante tecnologías de bajo flujo, captación pluvial y campañas de concientización dirigidas al personal operativo.

Para 2025, se continuará monitoreando la intensidad hídrica por cuarto ocupado y se implementarán estrategias para disminuir la dependencia del agua en zonas de alto estrés, especialmente en destinos costeros.

Comparado con 2023, año con un consumo total de **788.2 megalitros**, en 2024 hubo un aumento del **11.2 %**, llegando a **876.3 megalitros**. Este crecimiento se explica por la incorporación de nuevas propiedades, que ampliaron la infraestructura y la demanda hídrica. Aunque el volumen total aumentó, la intensidad por cuarto ocupado se mantuvo estable: se trata de un uso proporcional al crecimiento operativo. Esto subraya la necesidad de seguir reforzando la eficiencia en el uso del agua, con un mayor énfasis en las propiedades nuevas.



Consumo de agua por propiedad de Enero 2024 a Diciembre 2024

PROPIEDAD	Cantidad en metros cúbicos
Aloft Querétaro	15,053
Ballesol Querétaro	14,240
Candlewood Guadalajara	6,723
CY Mérida	21,595
El Cielo Winery & Resort	13,184
HH Santa Fé	7,702
HI Aguascalientes	13,544
HI Puebla	35,030
HIE Celaya	8,815
HIE Puebla	19,458
HIR Ixtapa	135,376
HP MTY Valle	18,115
HY San Miguel de Allende	840
Kimpton Tulum	18,915
PIC Cancún	103,935
PIC Cozumel	97,543
PIC Guadalajara	59,070
PIC México	195,777
PIC Puebla	39,138
SB Guadalajara	12,744
SB Irapuato	10,825
SB Saltillo	17,599
SB Silao	10,813
Viatura Omún	134
Viatura Xtojiil	169
TOTAL	876,336.65

Intensidad hídrica

	2023	2024
m ³ utilizado/cuarto ocupado	0.826	0.860

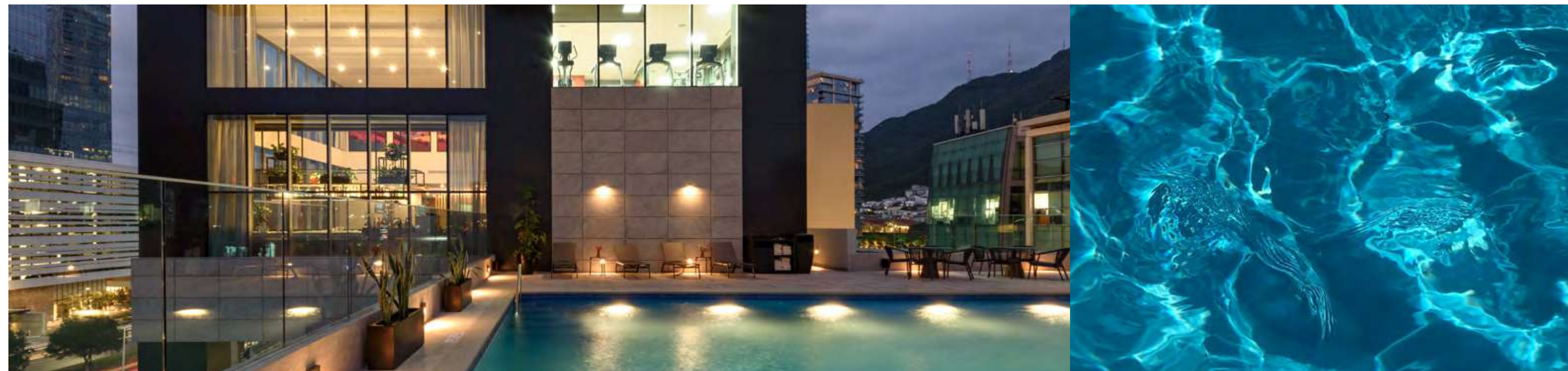
Entre enero y diciembre de 2024, las propiedades ubicadas en zonas con altos o extremos niveles de estrés hídrico registraron un consumo total de **365,307 m³**, equivalente al 41.7 % del consumo total anual (876,336.65 m³). Estas propiedades se encuentran en regiones como **Querétaro, Aguascalientes, Guanajuato, Guadalajara, Monterrey y Ciudad de México**, donde la disponibilidad de agua es limitada y existe una alta presión sobre el recurso.

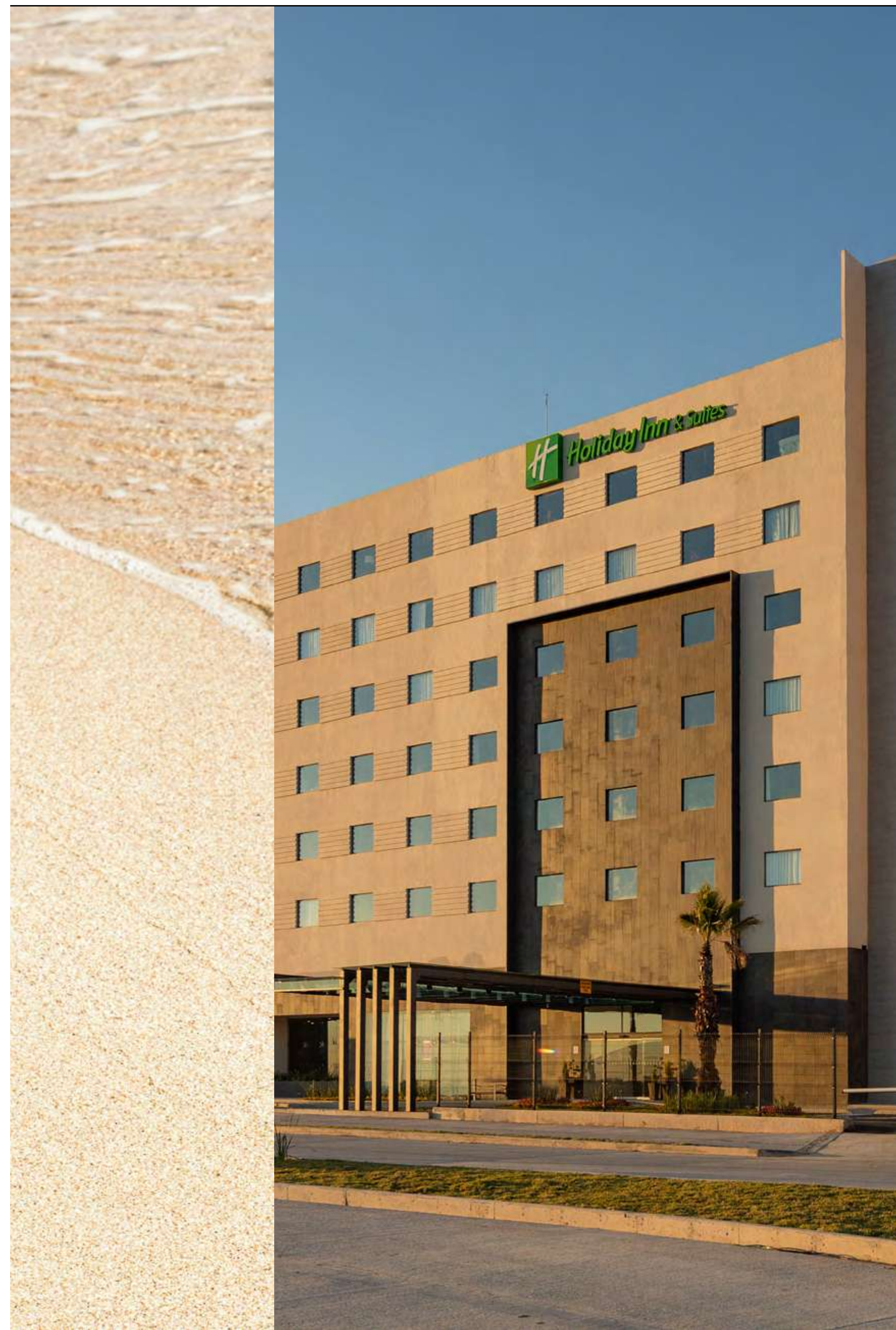
Las propiedades con mayor consumo en estas áreas fueron:

-  **Presidente InterContinental Ciudad de México** 195,777 m³
-  **Presidente InterContinental Guadalajara** 59,070 m³
-  **Hyatt Place / Hyatt House Monterrey** 18,115 m³

La concentración de consumo en estas regiones subraya la necesidad de fortalecer estrategias de eficiencia hídrica, tecnologías de reutilización y esquemas de monitoreo continuo.

A partir de 2025, se implementarán tecnologías innovadoras para optimizar el uso del agua en áreas clave como regaderas, lavabos y lavanderías. Estas soluciones están diseñadas para reducir significativamente el consumo, con especial énfasis en las propiedades ubicadas en zonas con mayor estrés hídrico. Con ello, buscamos avanzar hacia una operación más sostenible y con menor impacto ambiental.





GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 306-1, GRI 306-2

Medición

En 2024, se delimitaron y enviaron a todas las propiedades las bitácoras digitales donde se llevan a cabo los registros de pesaje de los diferentes residuos generados, destacando que este fue el primer año donde se concreta el pesaje residuos orgánicos y se da seguimiento al pesaje de los residuos inorgánicos y re valorizables. El 21% de las propiedades cuenta con responsable de estas actividades y se le da el seguimiento adecuado al tema buscando aumentar la lista de materiales re valorizables afirmando nuestro compromiso con el correcto manejo de los residuos.

Enfocándonos en mejorar el sistema de separación de residuos re valorizables algunos ejemplos son: PET, tetrapack, cápsulas de café, cartón, latas, aluminio, acero, chatarra, entre otros.

Política Interna

Como parte de nuestro compromiso en gobernanza se sumó a nuestra Política Ambiental un punto donde se contempla el control y minimización de residuos. Este lineamiento impulsa la reducción en la fuente, el reciclaje, la recuperación de materiales, las compras verdes y la disminución de plásticos de un solo uso, fortaleciendo nuestro compromiso con la sustentabilidad y la eficiencia en las operaciones.



Fondo verde

El Fondo Verde surge a partir de la revalorización de residuos generados en nuestras operaciones, transformando lo que antes era considerado desecho en un recurso con valor social. Los ingresos obtenidos de este proceso se destinan a un fondo común, cuyo propósito es apoyar a nuestros colaboradores en temas apremiantes de salud.

Como parte de su consolidación, el Fondo Verde ya ha tenido su primer impacto positivo: un colaborador de Presidente InterContinental Cozumel fue el primer beneficiario de este programa, reflejando así el compromiso de la organización con el bienestar de su gente y el cuidado del medio ambiente.



Prevención del desperdicio de los alimentos

Siendo los residuos orgánicos uno de los más desafiantes debido a que en el país no se cuenta con proveedores listos para recibir y tratar adecuadamente las cantidades que se generan en el sector hotelero, son de los residuos en los que más se debe de trabajar para evitar su generación. Así como son los más contaminantes debido a que desprenden lixiviados que contaminan principalmente el suelo y agua, además de ser los que generan más GEI (Gases de efecto invernadero), incluido el metano que tiene hasta 25 veces más potencial de calentamiento a comparación del dióxido de carbono. Según la SEMARNAT se estima que de los 44 millones de toneladas que se generan en México anualmente 52% de estos son orgánicos.

Dados estos datos enfatizamos la importancia y fortalecemos nuestro compromiso logrando la firma de “Pacto por la comida” con alianza de Banco de Alimentos y la ayuda técnica de SIPRA. Siendo un logro importante dentro de nuestro sector al ser el primer grupo hotelero en tomar este compromiso, siendo nuestro principal objetivo el evitar la generación de este tipo de residuos con buenas prácticas implementadas en nuestras áreas de recepción de alimentos, cocinas y servicio.

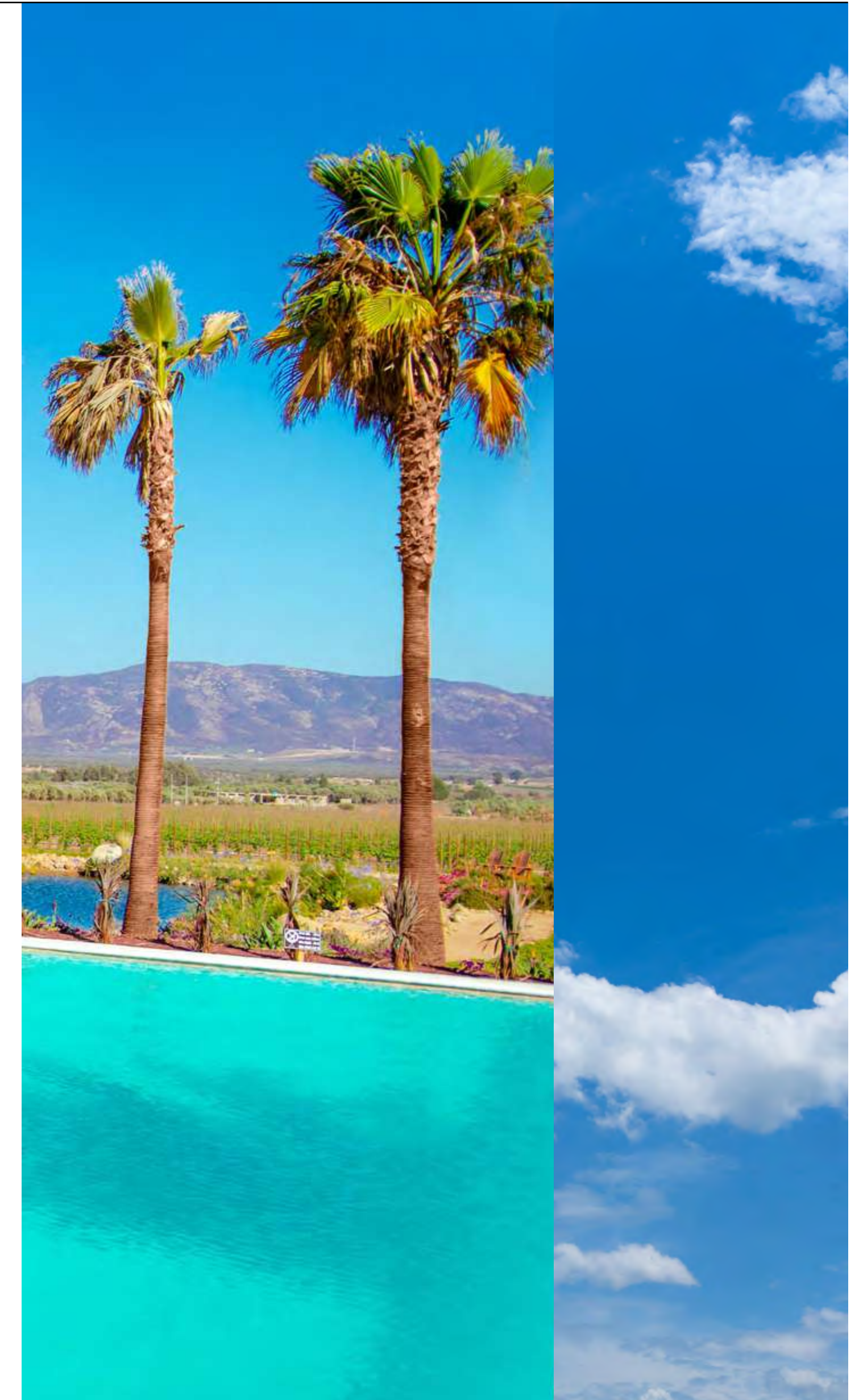


Desempeño ambiental

El porcentaje de aumento que tuvo la separación y reciclaje entre 2023 y 2024 fue del 45%. Estos resultados dependen directamente del nivel de ocupación y de la capacidad de cada propiedad para recibir a un mayor número de huéspedes, así como la disponibilidad de proveedores que den un fin correcto a los materiales que forman parte de nuestra operación, a continuación, muestran los resultados obtenidos en 2024.

Material reciclado	Kilogramos	CO ₂ evitado (ton)	Agua ahorrada (m ³)	Energía ahorrada (kwh)
Cartón	34,676	31,208	867	52,014
Periódico	25,823	30,259	908	36,310
Revistas y folletos	1,782			
Archivo muerto	2,654			
PET	12,608	20,186	34	26,914
HDPE	400			
Playo	449			
Tetrapack	4,315	6,473	65	1,278
Chatarra	639	1,917	1	6,390
Cápsulas de café	2,351	4,701	1	11,753
Latas de aluminio	13,052	123,273	21	27,394
Aluminio sucio	645			
Aceite vegetal usado	12,548			

Lo que se traduce en un total de 218 mil toneladas de CO₂ que se evitaron emitir equivalente 3,349 automóviles en un trayecto de la Ciudad de México a Querétaro ida y vuelta, así como evitar utilizar 162 mil Kilovatio / hora equivalente a cargar 3,241 celulares en una hora y el evitar la contaminación de hasta 13 millones de litros de agua tomando en cuenta que por cada litro de aceite se contamina hasta un metro cúbico de agua, esto equivale al consumo de 40,000 personas en ciudad de México en un día, estos resultados se obtienen gracias a la correcta separación y reciclaje de los materiales mencionados.





BIODIVERSIDAD

Restauración integral de arrecifes coralinos en la zona costera del Hotel Presidente InterContinental Cozumel

304-3

Durante el segundo semestre de 2024, se inició un proyecto de restauración integral de arrecifes coralinos frente al Hotel Presidente InterContinental Cozumel, ubicado dentro del Parque Nacional Arrecifes de Cozumel.

Esta iniciativa, concebida como un programa a cinco años, representa una alianza estratégica entre el sector privado, el gobierno y la sociedad civil.

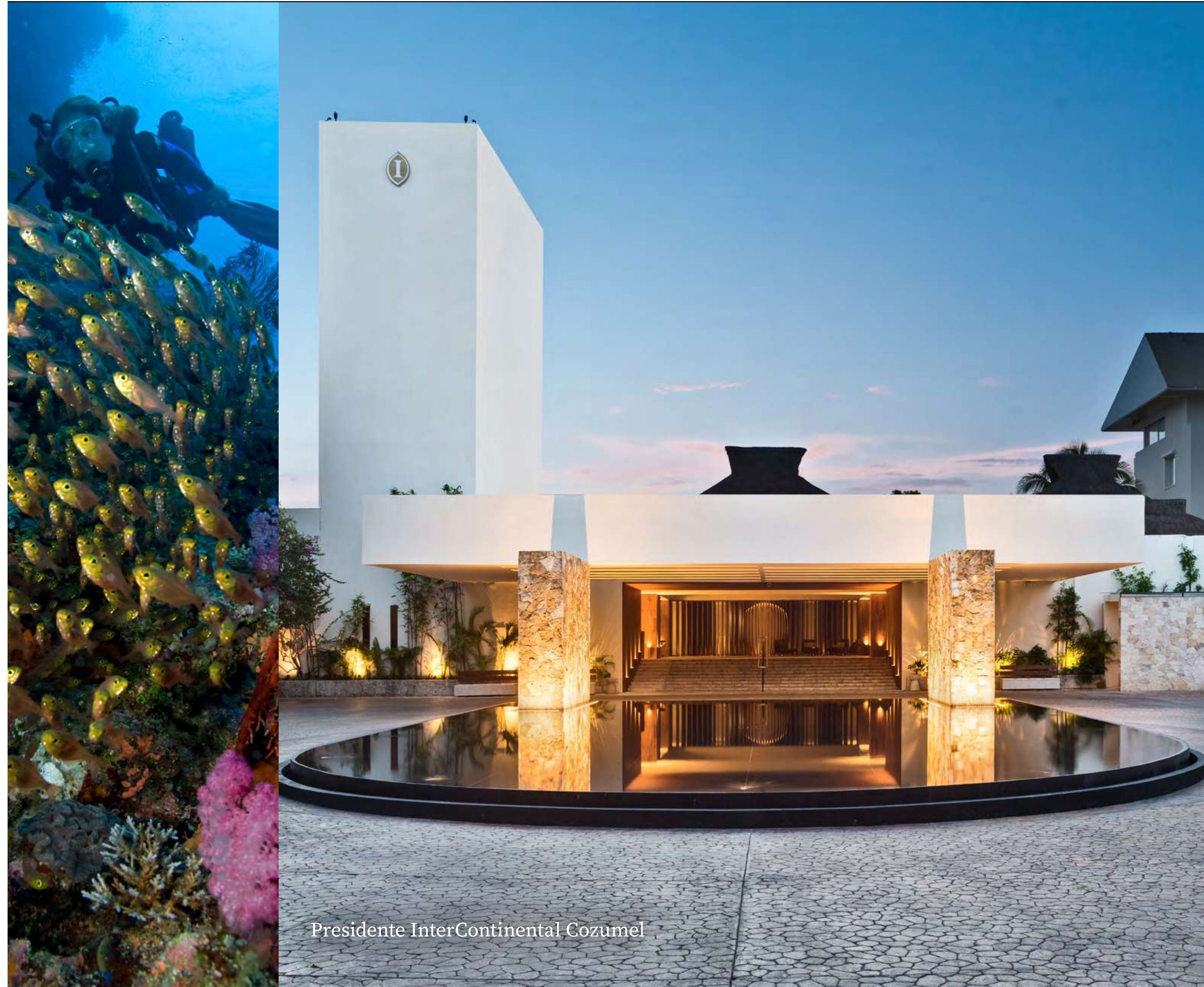
Planeación y diseño del proyecto

En esta primera fase se concluyó un estudio minucioso de factibilidad ambiental, social y de gobernanza. El análisis incluyó la caracterización del estado de salud del arrecife, calidad del agua, mapeo del área y un diagnóstico de actores clave. A partir de estos insumos, se delimitó un sitio prioritario de restauración con condiciones óptimas para el trasplante de corales *Acropora palmata* y *A. cervicornis* sobre un área inicial de **400 m²**, dentro de una zona monitoreada de **4,776 m²**.

Implementación y resultados iniciales

En agosto de 2024 se llevó a cabo la primera siembra de corales, con un total de 395 fragmentos trasplantados. El monitoreo realizado en diciembre reportó una alta tasa de supervivencia: 83% para *A. palmata* y 88% para *A. cervicornis*. Además, se documentó un crecimiento significativo, con fragmentos fusionándose en colonias de hasta 20x20 cm (*A. palmata*) y 25 cm de longitud (*A. cervicornis*).

Como parte del mantenimiento, se realizaron labores periódicas de limpieza del sustrato, remoción de algas y control de amenazas como caracoles coralívoros. Simultáneamente, se fortaleció el componente social a través de un programa de educación ambiental que incluyó tres sesiones formativas dirigidas a colaboradores del hotel, estudiantes y actores del sector turístico.



Presidente InterContinental Cozumel

Gobernanza y monitoreo

El proyecto opera bajo un modelo de gobernanza colaborativa. El **Hotel Presidente InterContinental** actúa como principal financiador; la **Fundación Comunitaria Cozumel IAP** gestiona los recursos e impulsa la participación social; el **Colectivo Corales Vivos Cozumel (CVC)** lidera la implementación técnica y el monitoreo; y la **Dirección del Parque Nacional Arrecifes de Cozumel (CONANP)** supervisa el cumplimiento normativo.

El monitoreo científico es continuo y emplea el **protocolo AGRRA v5.5** para evaluar indicadores ecológicos clave. Este esfuerzo se realiza en colaboración con el Laboratorio de Limnología Tropical de la Universidad Autónoma de Quintana Roo para el análisis de calidad del agua.

Perspectiva de escalamiento

El plan contempla una expansión gradual de la superficie restaurada: hasta **1,000 m² frente al hotel** y **1,000 m² en el sitio Paraíso**, ubicado 500 metros al norte. Se proyectan siembras anuales de fragmentos por sitio entre los años tres y cinco. El sitio Paraíso cuenta con antecedentes exitosos de restauración, entre los que destaca el incremento en la cobertura de *A. palmata* del 0% al 4.5% en intervenciones previas lideradas por CVC y PNAC.



304-4

La conservación de la biodiversidad es una brújula que guía nuestras operaciones. Para asegurar que nuestras actividades no afecten negativamente a especies vulnerables, hemos implementado un proceso sistemático de identificación de presencia y evaluación de impactos en los ecosistemas donde operamos. Este proceso se sustenta en dos herramientas principales:

La **NOM-059-SEMARNAT**, que establece el estatus legal de protección para especies silvestres en México. Clasifica a las especies en las siguientes categorías:

- *Probablemente extinta en el medio silvestre* (E)
- *En peligro de extinción* (P)
- *Amenazadas* (A)
- *Sujetas a protección especial* (Pr)

Naturalista, una plataforma de ciencia ciudadana con respaldo científico, que permite documentar de forma colaborativa la distribución de especies en el territorio nacional.

A través del marco de referencia de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), se identifican especies con categorías de riesgo global. Esta evaluación permite valorar afectaciones a sus hábitats y diseñar medidas preventivas, correctivas y de restauración con base tanto en regulaciones nacionales como en evidencia científica y participación ciudadana.

Para la clasificación de la IUCN, se consideran las siguientes categorías de riesgo:

- *Vulnerable* (VU)
- *En peligro* (EN)
- *En peligro crítico* (CR)

Categoría IUCN	Especies 2023	Especies 2024	Diferencia	Tendencia
Peligro Crítico (CR)	1	0	-1	Disminución
Peligro (EN)	3	10	+7	Aumento fuerte
Vulnerable (VU)	4	6	+2	Ligero aumento
Casi Amenazadas (NT)	6	9	+3	Aumento
Preocupación Menor (LC)	22	50	+28	Aumento fuerte
Sin categoría IUCN	N/A	2	+2	Nuevos registros

Categoría IUCN	Especies	NOM-059	Nro. de Especies
Critically Endangered (CR)	Eretmochelys imbricata (P)	P	1
Endangered (EN)	Chelonia mydas (P), Procyon pygmaeus (P), Trichechus manatus (P)	P	3
Vulnerable (VU)	Beaucarnea pliabilis (A), Caretta caretta (P), Crocodylus acutus (Pr), Poecilia velifera (A)	A, P	4
Near Threatened (NT)	Passerina ciris (Pr), Crotalus ravus (A), Egretta rufescens (Pr), Leopardus wiedii (P), Patagioenas leucocephala (A), Sceloporus cozumelae (Pr)	Pr, A	6
Least Concern (LC)	Amazona albifrons (Pr), Cathartes burrovianus (Pr), Falco peregrinus (Pr), Barisia imbricata (P), Colinus virginianus (P), Aramides axillaris (A), Sceloporus grammicus (Pr), Pituophis deppei (A), Conocarpus erectus (A), Crotalus moreletii (Pr), Ctenosaura similis (A), Elanoides forficatus (Pr), Iguana iguana (Pr), Laguncularia racemosa (A), Rhizophora mangle (A), Kinosternon leucostomum (Pr), Kinosternon scorpioides (Pr), Leptophis mexicanus (A), Limnothlypis swainsonii (Pr), Thamnophis proximus (A), Thrinax radiata (A), Tursiops truncatus (Pr), Vireo bairdi (A)	Pr, A	22



Observaciones clave de la comparación IUCN 2023 vs 2024

1. Disminuye la categoría de mayor riesgo

- a. En 2023 se registró **1 especie en Peligro Crítico (CR)** (*Eretmochelys imbricata*), mientras que en 2024 **no se reportó ninguna** en esta categoría.
- b. Esta variación puede deberse a cambios en los sitios monitoreados o a la presencia estacional de ciertas especies.

2. Aumento notable en especies en peligro

- a. **Las especies en Peligro (EN)** pasaron de **3 en 2023 a 10 en 2024**, lo que representa un incremento de más del triple.
- b. Se incorporaron especies emblemáticas como *Chelonia mydas*, *Amazona oratrix*, *Rhynchopsitta terrisi* y *Orbicella faveolata*.

3. Incremento sostenido en categorías intermedias

- a. **Las especies Vulnerables (VU)** aumentaron de 4 a 6.
- b. Las especies clasificadas como **Casi Amenazadas (NT)** crecieron de 6 a 9, lo que refleja una ligera alza en la presencia de especies con tendencias poblacionales preocupantes.

4. Gran crecimiento en especies de Preocupación Menor (LC)

- a. Las especies bajo esta categoría pasaron de 22 en 2023 a 50 en 2024, más del doble.
- b. Este aumento puede atribuirse a un mayor esfuerzo de monitoreo, a la ampliación del área de muestreo o a las mejoras en la identificación de fauna y flora silvestre.



Categoría NOM-059	Especies 2023	Especies 2024	Diferencia	Tendencia
P (En Peligro)	6	9	+3	Aumento
A (Amenazada)	9	14	+5	Aumento
Pr (Sujeta a Protección Especial)	10	26	+16	Aumento



Observaciones clave NOM-059: comparación 2023 vs 2024

1. Incremento generalizado en todas las categorías

a. Las tres categorías de la NOM-059 registraron un aumento en el número de especies en 2024.

2. Mayor crecimiento en Sujeta a Protección Especial (Pr)

a. Esta categoría pasó de 10 a 26 especies, lo que refleja una **mayor sensibilidad o atención hacia especies que requieren monitoreo preventivo**.

b. Este incremento también puede estar vinculado a la mejora en el reconocimiento de especies con distribución restringida o de relevancia local.

3. Crecimiento en especies Amenazadas y en Peligro:

a. Las **especies Amenazadas (A)** aumentaron de 9 a 14.

b. Las **especies clasificadas como En Peligro (P)** pasaron de 6 a 9, lo que representa un crecimiento moderado pero relevante de especies con riesgo alto.

El aumento en el número de especies registradas en categorías de riesgo, tanto en la IUCN como en la NOM-059, puede atribuirse principalmente a **mejoras en los métodos de monitoreo y registro**, incluyendo el uso de **plataformas de ciencia ciudadana** que amplían la cobertura espacial y temporal de las observaciones. Asimismo, factores como el cambio climático y sus efectos sobre la distribución de especies podrían estar influyendo en su presencia y detección en nuevas áreas.





PIC Cozumel y PIC Cancún

Ambas propiedades se localizan estratégicamente en las inmediaciones de Áreas de Protección de Flora y Fauna (APFF), que resguardan ecosistemas marinos y terrestres. En el caso de PIC Cozumel, su cercanía a un parque nacional refuerza el compromiso de operar en armonía con el patrimonio natural terrestre de la región.

Viatura Hacienda Xtojil

Esta propiedad colinda con la Reserva Estatal Geohidrológica Anillo de Cenotes, un área prioritaria para la conservación del sistema kárstico y los acuíferos de la península de Yucatán. Esta reserva protege una red única de cenotes interconectados que sustentan ecosistemas acuáticos frágiles y especies endémicas. Además, la propiedad se ubica dentro del anillo de cenotes asociado al cráter de Chicxulub, un fenómeno geológico de relevancia internacional.

Holiday Inn Resort Ixtapa

Situado frente a Playa El Palmar –la playa certificada más extensa de México–, este hotel colinda con ecosistemas marinos protegidos bajo diversas figuras de conservación, incluida una Reserva de la Biosfera. Además, se encuentra cerca de las Áreas Naturales Protegidas Vicente Guerrero y Hermenegildo Galeana, que protegen ecosistemas terrestres claves en la región.

PIC Monterrey, HH MTY

Ambas propiedades colindan con el Parque Nacional Cumbres de Monterrey (PNCM), una de las áreas prioritarias para la conservación de la biodiversidad en la Sierra Madre Oriental. Además, limitan con Áreas de Protección de Recursos Naturales encargadas de la gestión de las cuencas hidrológicas y los bosques de pino-encino. Su cercanía al emblemático Cerro de la Silla refuerza el compromiso de operar en equilibrio con un entorno de alto valor ecológico y cultural.

Kimpton Aluna Tulum

Esta propiedad colinda directamente con una reserva de la biosfera, figura de protección internacional reconocida por el programa MAB de la UNESCO. Su gestión se orienta a conservar un ecosistema marino particularmente frágil para asegurar la preservación de su biodiversidad y de los procesos ecológicos que lo sostienen.



Desempeño social, gobierno corporativo y ética

Diversidad, igualdad e inclusión →

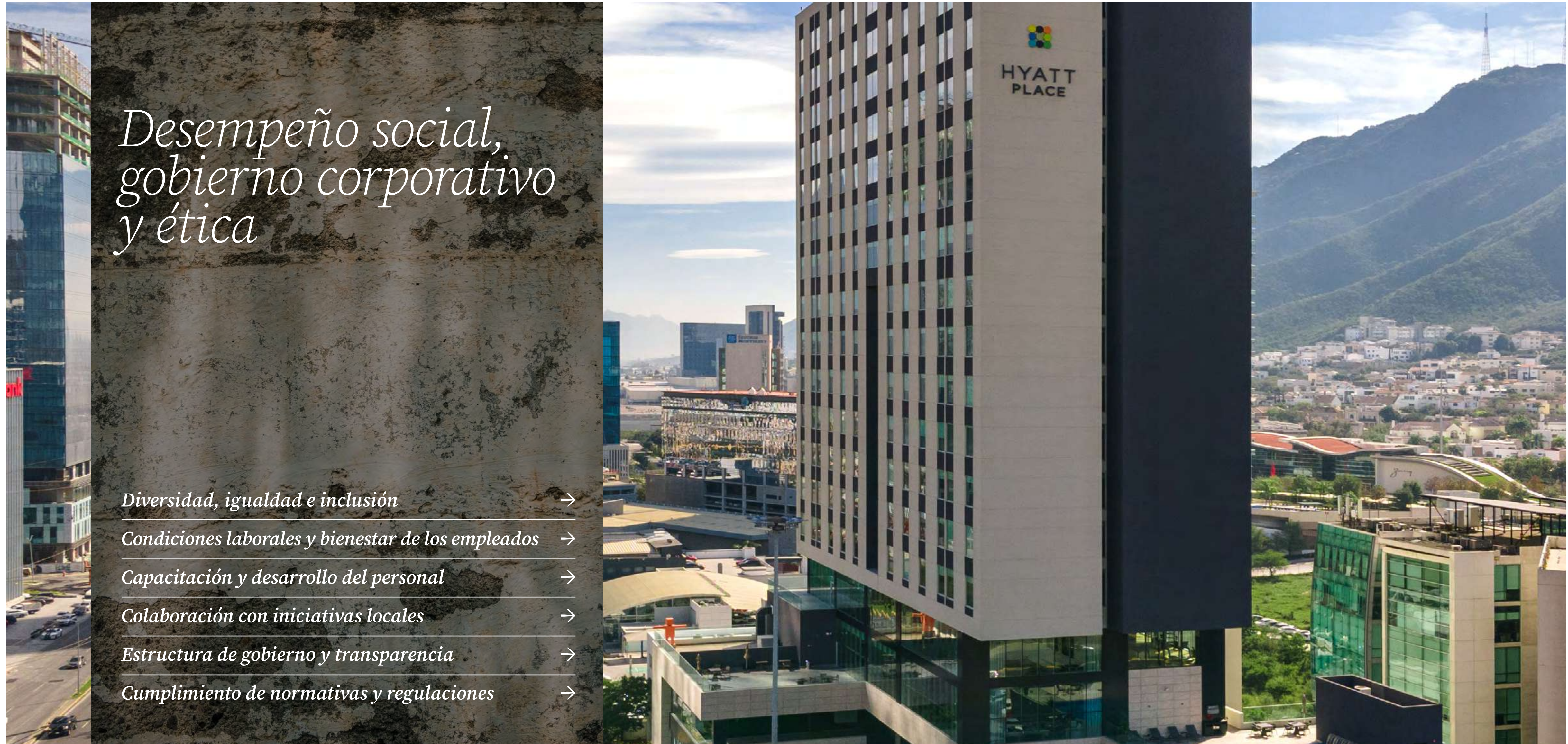
Condiciones laborales y bienestar de los empleados →

Capacitación y desarrollo del personal →

Colaboración con iniciativas locales →

Estructura de gobierno y transparencia →

Cumplimiento de normativas y regulaciones →





DESEMPEÑO SOCIAL, GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

Nuestro enfoque social parte de una convicción: las personas —colaboradores, comunidades y grupos de interés— son fundamentales para la operación y la continuidad de Grupo Presidente.

En nuestra organización buscamos construir relaciones laborales responsables, fortalecer capacidades internas y contribuir activamente al entorno social en el que operamos. Esta sección reúne nuestras principales líneas de acción en temas de capacitación, vinculación comunitaria y respeto a los derechos humanos.



DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

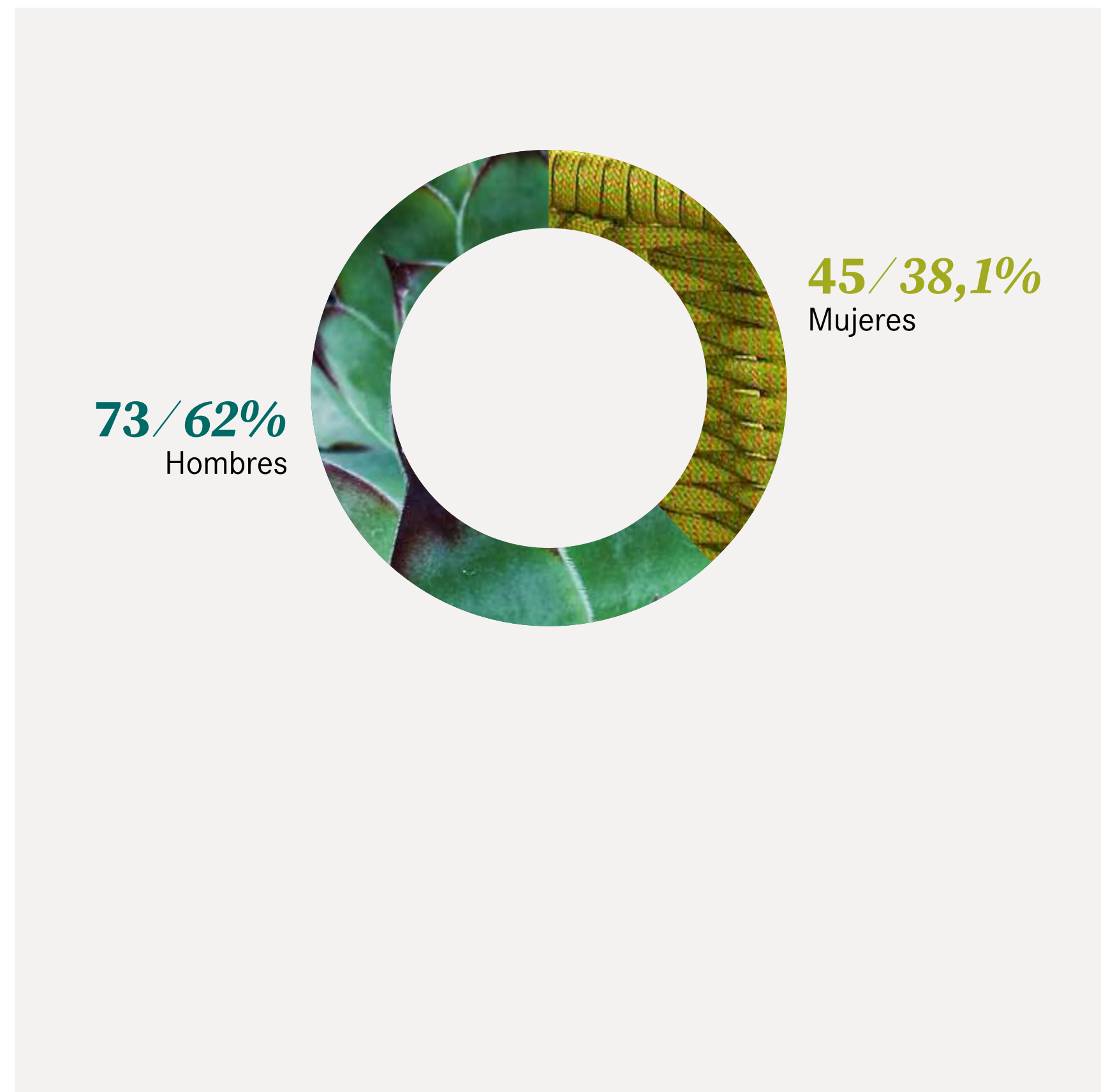
Con el objetivo de promover la diversidad, igualdad e inclusión de forma transversal en Grupo Presidente, nos hemos asegurado de que nuestros órganos de gobierno sean diversos. Esto es clave para enriquecer la perspectiva estratégica y fomentar desde ahí una toma de decisiones representativa e incluyente. Una composición equilibrada en términos de género y edad nos permite integrar distintas experiencias y enfoques, lo que fortalece la calidad de la gobernanza en la organización.

Como parte de nuestro compromiso con la equidad y la inclusión, monitoreamos de forma continua la conformación de los órganos directivos considerando estas variables, con el fin de identificar oportunidades de mejora y avanzar hacia una mayor representatividad en los espacios de liderazgo. A continuación, se presenta la distribución por género y grupo etario de las personas que integran dichos órganos:



GRI 405-1

Sexo	Rango Edad	Director	Sub-gerente	Gerente General	Comite Ejecutivo	Total
Femenino	De 30 a 50		6	7	23	36
	Mayores a 50	1	3	1	4	9
Masculino	De 30 a 50	4	3	8	31	46
	Mayores a 50	5	2	9	7	23
	Menores de 30 años				4	4
Total general		10	14	25	69	118



GRI 2-7

Al mismo tiempo, en Grupo Presidente monitoreamos cómo está conformado el equipo a nivel nacional. Actualmente, nuestra plantilla tiene 3,882 personas de distintas regiones y áreas operativas, reflejo de una organización diversa. Durante 2024, mantuvimos un equilibrio de género en nuestra fuerza laboral: 49% hombres y 51% mujeres. Esta distribución reafirma nuestro compromiso con entornos laborales más inclusivos y equitativos.

Nuestro equipo combina la energía de nuevos talentos con la solidez de trayectorias largas. La mayoría de quienes colaboran con nosotros tienen entre 0 y 5 años de antigüedad, lo que refleja un crecimiento sostenido en los últimos años. Al mismo tiempo, en nuestra plantilla hay quienes llevan hasta 40 años de servicio, un indicador claro de retención y compromiso. Este equilibrio entre experiencia y renovación habla de un entorno laboral sólido, con oportunidades reales de crecimiento.

Valores	Número de Empleados	% Hombres	% Mujeres
Aloft Queretaro	94	55%	45%
Balesol Lomas Verdes	39	23%	77%
Balesol Queretaro	85	20%	80%
Candlewood Guadalajara	27	59%	41%
Courtyard Mérida	106	62%	38%
D.LIDER ES	25	48%	52%
El Cielo	163	60%	40%
Hyatt Santa Fe	53	67%	30%
Holiday Inn Aguascalientes	62	48%	53%
Holiday Inn Puebla	84	54%	46%
Holiday Inn Express Celaya	39	28%	72%
Holiday Inn Epres Puebla	58	41%	59%
HIR CABOS	417	33%	67%
Holiday Inn Ixtapa	87	63%	37%
Hyatt Monterrey	54	59%	41%
Kimpton Tulum	185	39%	61%
Corporativ	367	62%	38%
Presidente Intercontinent al Cancún	346	69%	31%
Presidente Intercontinent al Cozumel	228	50%	50%
Presidente Intercontinent al México	1042	64%	36%
Presidente Intercontinent al Puebla	155	60%	40%
Staybridge Guadalajara	34	44%	56%
Staybridge Irapuato	30	30%	70%
Staybridge Saltillo	44	36%	64%
Staybridge Silao	32	64%	63%
Viatura Xtotil	15	61%	41%
Viatura Omún	18	39%	61%
Total general	3882	49%	51%
Total cantidad	3882	1902	1980



*La combinación
de juventud y
experiencia
fortalece nuestro
propósito común.*



Durante 2024, la edad promedio de nuestros colaboradores fue de 38 años, lo que refleja un balance intergeneracional que enriquece la operación diaria: 1,086 colaboradores tienen menos de 30 años, 1193 tienen entre 30 y 40 años, 859 se ubican entre los 40 y 50 años, 643 entre los 50 y 60 y 101 personas superan los 60 años, lo que demuestra que en Grupo Presidente el talento no tiene edad.

Registros de antigüedad 2024	Total
0-5	3339
11-15	146
16-20	156
21-25	102
26-30	62
31-35	41
36-40	24
41-45	11
46-50	1
Total general	3882

Grupos de edad 2024	Total
Menor de 30	1086
30 a 40	1193
40 a 50	859
50 a 60	643
mas de 60	101
Total general	3882



CONDICIONES LABORALES Y BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS

En 2024, Grupo Presidente sumó 5939 nuevas contrataciones atemporales y temporales esto reflejó un crecimiento sostenido de nuestras operaciones y del compromiso con la generación de empleo.

La distribución fue la siguiente:

2,203 Mujeres	3,736 Hombres
-------------------------	-------------------------



Contratación de nuevos empleados y rotación de personal

Propiedad	Mes												Resultado total
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	11	
Pic México	97	64	70	87	85	66	76	66	84	54	49	29	827
Pic Cancún	45	46	42	42	29	35	47	56	24	44	38	40	488
Pic Cozum.	28	28	39	35	37	18	36	28	25	27	39	17	357
HIR Ixtapa	99	181	173	120	164	241	57	89	270	176	116	74	1760
HIR CABOS	0	0	0	0	0	0	3	0	1	1	0	0	5
Pic Gdl.	27	71	57	59	38	48	40	24	49	84	66	31	594
HI Puebla	4	8	2	10	5	2	4	5	4	5	7	3	59
HH STF.	8	3	7	7	9	10	4	2	4	1	4	2	61
HIE Celay	4	2	4	6	1	3	3	2	2	1	2	2	32
D.Lideres	0	1	3	0	1	0	1	2	0	0	2	0	10
HIE Puebla	2	1	4	5	4	4	1	3	1	5	2	2	34
Pic Puebla	10	7	8	6	23	5	7	1	6	19	5	3	100
SB Irap.	5	2	1	3	0	10	1	2	3	5	0	3	35
SB Silao	6	9	5	7	5	6	11	6	5	7	2	3	72
SB Salt.	7	4	1	11	5	3	7	15	3	4	3	0	63
HI AGS	10	3	6	11	8	20	9	21	9	9	12	3	121
Aloft QRO	12	7	10	16	6	14	24	11	16	8	14	2	140
SB GDL	2	3	4	5	8	4	4	7	4	3	9	3	56
CY Mérida	5	11	12	8	10	11	1	10	2	5	4	1	80
K. Tulum	8	5	7	2	1	3	3	6	2	5	12	9	63
El Cielo	8	32	34	29	55	66	63	85	64	75	68	27	606
HP y HH MTY Valle	10	11	17	12	16	13	18	10	11	11	11	2	142
Candlewood Guadalajara	0	0	0	0	0	0	8	6	0	2	1	6	23
Op Hoces	8	10	7	15	4	6	2	7	3	5	7	1	75
Ballesol	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ballesol Querétaro	6	4	6	10	4	2	12	8	6	2	8	8	76
Ballesol Lomas Verdes	0	0	0	0	0	12	14	8	4	7	4	5	54
Viatura Xtojil	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	6
Total Altas	411	513	519	506	518	602	457	480	602	565	485	281	5939



Rotación de personal

GRI 401-1

En 2024, la rotación de personal fue de 10.73%. Si bien esta cifra refleja un nivel de estabilidad en nuestra plantilla, también representa una oportunidad para seguir fortaleciendo nuestras estrategias de retención y mejorar la experiencia laboral de quienes forman parte de Grupo Presidente. Nuestro objetivo es construir trayectorias laborales duraderas que impulsen tanto el desarrollo personal como el crecimiento organizacional.

9.99% **11.74%**
Mujeres **Hombres**

Rotación

Pic México	4.70%
Pic Cancún	9.70%
Pic Cozum.	8.30%
HIR Ixtapa	33.40%
HIR CABOS	13.80%
Pic Gdl.	17%
HI Puebla	4.80%
HH STF.	7.70%
HIE Celay	4.70%
D.LIDERES	2%
HIE Puebla	2.80%
Pic Puebla	3.70%
SB Irap.	8%
SB Silao	14.60%
SB Salt.	10.70%
HI AGS	14.30%
Aloft QRO	10.60%
SB GDL	13.30%
CY Mérida	4.30%
K. Tulum	10.10%
El Cielo	26%
HP y HH MTY Valle	11.90%
Candlewood Guadalajara	9.40%
Op Hocesá	2.50%
Ballesol	0%
Ballesol Querétaro	7.10%
Ballesol Lomas Verdes	12%
Viatura Xtojil	33%
Promedio	10.73%



Prestación empleados

GRI 401-2

Buscamos generar condiciones laborales que favorezcan el bienestar integral y la estabilidad de quienes forman parte de nuestra organización. Por ello, ofrecemos un esquema de prestaciones que combina los beneficios establecidos por la ley con incentivos adicionales que fortalecen la seguridad y calidad de vida de nuestros colaboradores.

PRESTACIONES CONFORME A LA LEY	PRESTACIONES SUPERIORES A LA LEY
Aguinaldo	Fondo de ahorro
Vacaciones	Seguro de vida
Prima vacacional	Gastos médicos mayores



Permiso parental

GRI 401-3

Reconocemos la importancia de acompañar a nuestras colaboradoras en su vida personal. Por ello, ofrecemos una licencia de maternidad de 12 semanas (84 días naturales), conforme a la ley, que puede distribuirse en 6 semanas antes y 6 semanas después del parto o ajustarse según sus necesidades. Durante este periodo, las colaboradoras reciben su salario completo y conservan tanto su puesto como su antigüedad laboral. En 2024, fueron 47 mujeres las hicieron uso de este permiso de maternidad, reflejo de un compromiso con el equilibrio vida-trabajo de nuestra fuerza laboral.



20
Activas en la empresa después del permiso

27
Se dieron de baja después del permiso

Salud y seguridad laboral

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

La salud y seguridad de nuestros colaboradores son un pilar esencial en nuestra gestión. Todos los empleados, tanto permanentes como eventuales, cuentan con acceso a seguridad social, y en determinados puestos administrativos se ofrece además un seguro de gastos médicos mayores.

En 2024 reforzamos las acciones preventivas en todas nuestras unidades operativas. Contamos con comités de seguridad e higiene y brigadas de emergencia capacitadas en primeros auxilios, evacuación y control de incendios. En las propiedades que cuentan con alberca, se ofrece capacitación específica en salvamento acuático.

Asimismo, el 95 % de la plantilla participó en cursos de concientización sobre salud y seguridad laboral, con especial énfasis en la identificación de riesgos, la prevención de accidentes y la mitigación de factores psicosociales, en cumplimiento con la NOM-035-STPS-2018.

Como parte de nuestras acciones anuales, organizamos la Semana de la Salud en todas las propiedades, con actividades como pláticas de bienestar, vacunación contra COVID-19 e influenza y análisis médicos preventivos. Adicionalmente, Fundación Gigante ofrece a todo el personal una línea de atención integral con servicios psicológicos, nutricionales, médicos y legales.

Estas iniciativas reafirman nuestro compromiso de garantizar entornos laborales seguros, saludables y centrados en el bienestar de las personas en todos nuestros hoteles, residencias y restaurantes.



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DEL PERSONAL

GRI 404-1, 404-2

El desarrollo de las personas es clave para garantizar una operación eficiente, ética y sustentable. Por ello, implementamos programas de capacitación continua que fortalecen tanto las competencias técnicas como las habilidades humanas de nuestros colaboradores, alineados con las necesidades específicas de cada área y con los objetivos estratégicos de la organización. A continuación, se presenta una tabla con los principales cursos impartidos que son parte de nuestra estrategia integral de formación y desarrollo.

Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición

Nombre del curso	Modalidad	Duración
Adaptabilidad	Presencial	1 hora
Combate de explotación sexual de NNA (niños, niñas y adolescentes)	Virtual	1 hora
Compromiso con el cliente	Presencial	1 hora
Comunicación efectiva	Presencial	2 horas
Inducción a la empresa- Onboarding	Presencial	1 hora
Innovación y mejora	Virtual	1 hora
Liderazgo e influencia	Virtual	1 hora
Manejo de productos químicos	Presencial	2 horas
Manejo higiénico de alimentos - Distintivo H	Virtual y presencial	4 horas/ 2 días
Manejo de presupuestos	Presencial	4 horas
Motivación e inteligencia emocional en el ámbito socio-sanitario: del autoconocimiento al autocuidado	Presencial	3 horas
Opera	Virtual	1 hora
Protección civil y simulacro de evacuación	Presencial	3 horas
SAP y BI	Virtual	1 hora
Seguridad e higiene	Presencial	4 horas
Toma de decisiones oportunas	Virtual	1 hora
Trabajo en equipo	Virtual	1 hora



Evaluación de desempeño

Fomentamos una cultura de mejora continua mediante evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional. Estas herramientas nos permiten identificar fortalezas, áreas de oportunidad y el grado de alineación con los objetivos estratégicos de cada unidad, promoviendo así un liderazgo más efectivo y trayectorias de crecimiento claras dentro de la organización.

La retroalimentación estructurada es clave para reconocer el talento, fortalecer la motivación y asegurar que cada persona cuente con los medios necesarios para crecer y desempeñarse plenamente en su rol. A continuación, se presentan los porcentajes de colaboradores que participaron en procesos formales de evaluación durante el periodo reportado:

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

Total empleados sindicalizados y no sindicalizados	3882
Empleados que recibieron evaluación	1679
Porcentaje de evaluaciones	43%
Mujeres	781
Hombres	898



COLABORACIÓN CON INICIATIVAS LOCALES

GRI 413-1

Reconocemos que nuestro impacto trasciende los muros de nuestros hoteles. Por ello, cada una de nuestras propiedades colabora de manera activa con organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas, fundaciones y colectivos locales, con el objetivo de generar valor compartido en las comunidades donde operamos.

A continuación, se presenta una tabla con las principales alianzas sociales establecidas durante el periodo reportado. Estas reflejan nuestro compromiso con el desarrollo comunitario, la inclusión, la educación, el cuidado del medio ambiente y la seguridad alimentaria.



Hotel	Organización	Descripción del apoyo
Presidente InterContinental Ciudad de México	Fundación Mark	Apoyo emocional, habilidades cognitivas y socialización para niños y adolescentes con cáncer.
	Fundación Emanuel IAP	Asistencia a personas en prisión y sus familias, cubriendo necesidades básicas y ofreciendo cursos de relaciones humanas.
Hyatt House Santa Fe	Banco de Tapitas	Atención médica y emocional a menores de 21 años con cáncer.
	DAR Y AMAR AC	Apoyo integral a adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad por abuso, abandono o pobreza extrema.
Aloft	Parroquia El Señor de la Misericordia	Entrega de ropa, alimentos y artículos de higiene a personas damnificadas.
Ballesol	Asilo San Francisco de Asís	Estancia para 40 adultos mayores de bajos recursos.
Holiday Inn Celaya	Albergue Hospital General de Celaya	Hospedaje y alimentación para 50 familiares diarios de pacientes hospitalizados.
Staybridge Irapuato	Casa Cuna de Irapuato	Albergue para más de 30 jóvenes en situación de calle.
	Casa Hogar para Niñas de Jesús AC	Hogar para más de 45 niñas de 3 a 14 años.
Holiday Inn Aguascalientes	Casa Hogar Dulce Refugio	Atención integral a menores víctimas de maltrato y abandono.
InterContinental Guadalajara	Casa Cabañas	Apoyo a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad y pobreza.
	Hospital Civil de Guadalajara	Atención médica a personas de bajos recursos.

Hotel	Organización	Descripción del apoyo
Staybridge Guadalajara	Casa Hogar Madre Consejo Addatis	Apoyo integral a niñas y familias en situación de abandono o riesgo.
Staybridge Saltillo	Cáritas Saltillo	Servicios asistenciales para personas pobres, enfermas e indigentes.
El Cielo - Valle de Guadalupe	Casa Hogar del Anciano de Ensenada A.C.	Hogar para adultos mayores.
	Orfanatorio Estado 29	Orfanato para niños.
Courtyard Mérida	Asociación Civil CAIMEDE	Albergue para niñas, niños y adolescentes en situación de calle.
InterContinental Cancún	Muuch Kaab S.C. de R.L. de C.V.	Producción y venta de productos de miel melipona.
	Cáritas / Banco de Alimentos	Apoyo alimentario a población vulnerable.
InterContinental Cozumel	Banco de Tapitas	Atención a menores de 21 años con cáncer.
	Casa Hogar Juan Pablo II	Hogar para adultos mayores.
Kimpton Aluna Tulum	Banco de Tapitas	Atención a menores de 21 años con cáncer.
	DIF Tulum	Programas de apoyo para población vulnerable.
Holiday Inn Ixtapa	Casa Hogar Bet Shalom	Hogar para adultos mayores.
	DIF Zihuatanejo	Programas sociales para población vulnerable.
InterContinental Puebla	Asilo Vivir de Amor	Asilo para personas de la tercera edad en situación de indigencia.
Holiday Inn Express Puebla	Casa del Sol	Servicios sociales y educativos para población vulnerable.
Holiday Inn Puebla La Noria	Cáritas Puebla	Servicios asistenciales para personas vulnerables, enfermas o en pobreza extrema.



DESEMPEÑO DE GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

GRI 2-16

En Grupo Presidente creemos que una cultura ética sólida se construye desde la transparencia y la confianza. Por ello, todas las inquietudes críticas son gestionadas por el Comité de Ética, el cual asigna responsables para su investigación y elabora informes dirigidos al máximo órgano de gobierno para su análisis y resolución. Estos reportes se comparten únicamente con personas autorizadas.

Contamos con el sistema de «Tips Anónimos», desarrollado por Deloitte, que ofrece a nuestros colaboradores una vía segura, anónima y confidencial para reportar cualquier situación que contravenga nuestros principios éticos. Durante el periodo reportado, se comunicaron 583 inquietudes críticas. Cada una de ellas fue atendida conforme a la política de denuncias y se tomaron las medidas correspondientes en función de la naturaleza del caso.

GRI 2-27, 205-1, 205-2, 205-3

Mantenemos un compromiso firme con la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo, principios fundamentales de nuestra operación. Estamos convencidos de que la integridad es la base de toda relación de confianza con nuestros grupos de interés, y una condición indispensable para construir un entorno empresarial justo y responsable.





CUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS Y REGULACIONES

Contamos con un marco normativo robusto en materia de anticorrupción, respaldado por políticas internas claras, un Comité de Ética que da seguimiento a posibles incidentes y un canal de denuncia anónimo que es operado por un tercero independiente para garantizar la confidencialidad y objetividad en los procesos.

Este enfoque ha sido reconocido a nivel nacional y, en 2020, nos posicionó como la empresa número uno en el ranking IC500 en materia de cumplimiento anticorrupción. A continuación, se presentan las normas y políticas que rigen nuestra actuación en esta materia, con sus respectivos enlaces para consulta:

- [*Sistema de denuncia*](#) →
- [*Código de ética*](#) →
- [*Conflicto de interés*](#) →
- [*Política anticorrupción*](#) →
- [*Política de lavado de dinero*](#) →
- [*Política de donaciones o aportaciones*](#) →
- [*Funciones del comité de ética*](#) →
- [*Política de fraudes internos*](#) →
- [*Política de hospitalidad y viáticos a funcionarios públicos*](#) →
- [*Política de prevención de contrataciones de riesgo*](#) →
- [*Política de programa de contratación de ética anticorrupción*](#) →
- [*Código de conducta de proveedores*](#) →





Objetivos y metas de sustentabilidad

[Objetivos y metas por dimensión](#) →

[Indicadores clave](#) →



Courtyard Merida Downtown



OBJETIVOS Y METAS

Con base en el análisis de los temas materiales y su grado de avance, definimos un plan de acción estratégico orientado a fortalecer el desempeño en sustentabilidad. A continuación, se presentan los objetivos y metas organizados por dimensión:

Ambiente

Corto plazo (1 a 2 años):

- *Auditoría energética:* identificar los principales focos de consumo energético y oportunidades de mejora en eficiencia.
- *Análisis de ciclo de vida:* evaluar impactos ambientales desde la construcción hasta la operación y clausura de los activos, para identificar oportunidades de mitigación de emisiones y optimización del uso de energía renovable.
- *Implementación de sistema de gestión energética conforme a ISO 50001 o equivalente:* mejorar el desempeño energético mediante procesos y marcos estructurados.
- *Plan de energía renovable:* analizar el consumo energético actual, identificar fuentes renovables y trazar una ruta para integrarlas de forma sostenible.
- *Evaluación de recursos renovables:* determinar la viabilidad de tecnologías como la solar y la eólica en función del contexto geográfico de los hoteles.
- *Lean management:* aplicar metodologías de mejora continua para reducir el desperdicio y optimizar recursos.
- *Revisión periódica del desempeño energético:* establecer mecanismos de seguimiento continuo.
- *Plan de implementación:* consolidar acciones con cronogramas, recursos asignados y responsables definidos.

Ámbitos: energía, emisiones de GEI, agua y biodiversidad.

Mediano plazo (3 a 4 años):

- *Desarrollo de energías renovables:* evaluar y ejecutar la instalación de sistemas de energía solar, así como la adquisición de energía limpia mediante proveedores certificados.

Largo plazo (4 años en adelante):

- *Certificaciones en edificación sostenible (BREEAM, LEED u otras):* alinear la operación hotelera con estándares internacionales en eficiencia energética y sustentabilidad.





Emisiones de GEI

Agua

Gestión de Residuos

Corto plazo (1 a 2 años):

→ *Capacitaciones en GEI:* formar a los responsables operativos sobre los alcances de emisiones 1, 2 y 3, los conceptos generales del inventario de emisiones, las metodologías de cálculo según el *GHG Protocol*, las funciones de consolidación de información (periodicidad, canales de comunicación, evidencia necesaria) y el cumplimiento regulatorio.

Corto plazo (1 a 2 años):

→ *Evaluación de estrés hídrico:* identificar activos expuestos y generar planes de mitigación, control y prevención para garantizar la continuidad del suministro hídrico.
→ *Reducción de extracción de agua:* implementar sistemas de recirculación, captación pluvial, tratamiento de aguas residuales y equipos eficientes.

Mediano plazo (3 a 4 años):

→ Medir y consolidar indicadores de residuos reutilizados/ reciclados y residuos eliminados (vertedero, incineración) en el 90% de las propiedades, alentando la participación de todos los equipos involucrados en la operación de nuestros hoteles para llevar a cabo la estandarización de materiales, así como seguir implementando prácticas que ayuden a reducir la generación de estos en por lo menos un 25%.

Mediano plazo (3 a 4 años):

→ *Calculadora de emisiones de GEI alcance 3:* identificar actividades significativas acorde al *GHG Protocol*, recopilar datos, seleccionar factores de emisión, calcular emisiones y definir metas específicas.

Nota: Si las emisiones de alcance 3 superan el 40% del total, se establecerá una meta formal de reducción.



Largo plazo (< 5 años):

→ Elaborar un Plan de Manejo de Residuos por propiedad que abarque desde la generación hasta la disposición final, con enfoque en clasificación, almacenamiento, análisis de oportunidades de revalorización y alianzas con proveedores certificados de biocombustibles; reciclaje de vidrio, cartón o electrónicos; entre otros. Incluir una estrategia de economía circular: compras a granel, sistemas de composta, sustitución de plásticos de un solo uso, compras sostenibles, y priorización de proveedores locales.



Biodiversidad

Corto plazo (1 a 2 años):

→ *Sistema de gestión ambiental ISO 14001 o equivalente:* establecer procesos de medición, monitoreo, planes de acción y responsabilidades claras.

Mediano plazo (3 a 4 años):

→ *Proyectos con enfoque integral:* incluir prevención (estudios de impacto ambiental), mitigación (programas de rescate y reubicación de flora y fauna), restauración (reforestación con especies nativas para mitigar los efectos perjudiciales) y compensación ambiental y monetaria con el apoyo de actores gubernamentales para el beneficio de las comunidades locales.

Largo plazo (4 años en adelante):

→ *Documento alineado al Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD):* elaborar un documento de gestión de biodiversidad que incluya la supervisión del director general y órganos de gobierno, la identificación de responsables operativos, el análisis de riesgos, impactos, dependencias y oportunidades en distintos plazos, su efecto en el modelo de negocio, cadena de valor y finanzas, así como la estrategia de resiliencia, mitigación y conservación. Este documento deberá incluir un Reporte de Protección a la Biodiversidad que sistematice procesos, estrategias y riesgos.



Cambio climático

Corto plazo (1 a 2 años):

→ *Política de Cambio Climático alineada al Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD):* incluir gobernanza, roles, responsabilidades y compromisos, riesgos, adaptación, medición del impacto y reportes.

→ *Análisis de riesgos físicos y de transición:* usar escenarios climáticos definidos por el IPCC (AR5/AR6) y por el NGSF en horizontes 2030, 2050 y 2070. Tomar en cuenta riesgos agudos y crónicos (incendios, huracanes, sequías, aumento de la temperatura, etc.), así como riesgos de mercado, tecnológicos, legales y reputacionales.

Mediano plazo (3 a 4 años):

→ *Cuantificación del impacto financiero:* definir criterios e indicadores internos (por ejemplo, monto de gastos, variación de ingresos) que permitan evaluar los efectos económicos derivados del cambio climático en los estados financieros (balance general y estado de resultados).

→ *Plan de adaptación:* priorizar acciones de infraestructura para desarrollar y mantener planes de respuesta frente a los riesgos identificados. Esto puede implicar la adecuación de inmuebles, la elevación de instalaciones críticas, la instalación de generadores eléctricos y sistemas de bombeo de agua, entre otras.

→ *Reporte alineado con el TCFD:* divulgar información estructurada en gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas.



Social

Corto plazo (1 a 2 años):

- *Derechos y normas laborales*: evaluar equidad salarial por género y frente al salario mínimo.
- *Diversidad, equidad e inclusión*: establecer alianzas con organizaciones que promueven la inclusión laboral para grupos en condiciones de desventaja estructural.
- *Salud y seguridad ocupacional*: elaborar lineamientos integrales de prevención y bienestar físico-mental que incluyan protocolos específicos de atención médica y psicológica. El documento deberá contemplar definiciones clave en salud y seguridad laboral, principios generales de prevención, identificación de responsables, guías para actividades de riesgo y gestión de incidentes, así como un listado de iniciativas orientadas a la atención física (servicios médicos, primeros auxilios, campañas de vacunación, valoraciones y programas de nutrición) y psicológica (atención profesional en línea).
- *Inversión social y comunidad*: evaluar el impacto social a través de indicadores como el porcentaje de compras realizadas a productores y negocios locales.
- *Estudios de línea base social*: Realización de estudios de línea base social de las comunidades cercanas a los hoteles y declaración de los siguientes pasos para crear impacto positivo en las comunidades.
- *The code*: Reforzamiento de la certificación The code en todas nuestras operaciones en contra de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en los viajes y en el turismo.

Mediano plazo (3 a 4 años):

- *Diálogo comunitario*: establecer canales de comunicación accesibles —como buzones de sugerencias, formularios digitales y redes sociales—, capacitar al personal para gestionarlos adecuadamente y realizar reuniones comunitarias periódicas que permitan escuchar y atender las necesidades locales.
- *Evaluación de impacto social*: monitorear de forma sistemática los efectos positivos y negativos que las operaciones hoteleras generan en el entorno local.



Gobernanza

Corto plazo (1 a 2 años):

- *Gobierno corporativo*: publicar de manera digital y de libre acceso la estructura de gobernanza en formato de organigrama, fomentar una mayor representación de mujeres en puestos directivos y en los órganos de gobierno, y garantizar capacitaciones anuales en temas ASG para los máximos responsables de la organización.

Ética

- *Fortalecimiento del Comité de Ética*: renombrar el comité como Comité de Ética y Sustentabilidad, incorporando la participación de los Champions ASG para crear un espacio dedicado a revisar los avances de la estrategia. En estas sesiones, junto con el Director General, se abordarán cuatro temas clave: energía (descarbonización), biodiversidad, agua y aspectos sociales.
- *Seguimiento de denuncias*: medir, clasificar y consolidar las consecuencias asignadas a denuncias confirmadas (despido, capacitación, entre otras).



INDICADORES CLAVE

Con base en los resultados presentados, estamos avanzando hacia el cumplimiento de varias de las metas establecidas. Este es el segundo año con un mayor nivel de alcance en la medición, y esto nos ha permitido identificar oportunidades de mejora en el establecimiento de metas. Por ejemplo, se propone dar un mayor peso a la huella de carbono por habitación ocupada, como indicador clave para evaluar nuestro desempeño ambiental.



Metas a 2030

Aspecto	Tema material	Metas	Año compromiso	Año base
Ambiental	Energía	12% de hoteles con certificaciones energéticas.	2030	2023
	Energía	10% de energía renovable en sus operaciones.		
	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Reducir en 47.9% las emisiones totales de alcance 1 y 2 (ton CO ₂ e).		
	Agua	0.35 m ³ /huésped de consumo de agua.		
	Biodiversidad	25% del área total de los hoteles restaurada en áreas naturales.		
	Cambio climático	25% de hoteles con evaluación de riesgos físicos y de transición del cambio climático.		
	Gestión de residuos	80% de hoteles que gestionan la cantidad de residuos reciclados.		
Social	Diversidad, equidad e inclusión	48% de mujeres en puestos de alta dirección a máximo 2 niveles del CEO.		
	Salud y seguridad laboral	30% de disminución en la cantidad de accidentes laborales.		
	Comunidad e inversión social	5,000 beneficiarios de la comunidad impactados por los proyectos de apoyo social.		
Gobernanza	Cumplimiento regulatorio	0 denuncias confirmadas de PROFECO recibidas (anualmente).	Anual	
	Gobierno Corporativo	5% de la compensación total anual de los Champions, ligada a metas ASG.		
	Ética	100% de proveedores que firman/aceptan el código ético.		
Transversal	Experiencia del cliente	Homologar la metodología y calificación de la satisfacción de clientes en todos los hoteles.		



Innovación y oportunidades

Desafíos y oportunidades





INNOVACIÓN Y OPORTUNIDADES

En Grupo Presidente, reafirmamos nuestro compromiso con la hospitalidad sustentable a través de *Viatura Hacienda Xtojil*, un modelo de glamping que integra lujo, sustentabilidad y regeneración ambiental. Ubicado en el corazón de Yucatán, el proyecto cuenta con 15 tiendas de lujo diseñadas con materiales locales y de bajo impacto ambiental, en perfecta armonía con el paisaje de henequenes.

Más que un alojamiento, *Viatura* representa una propuesta turística consciente, basada en los principios

de economía circular y en el respeto por la identidad cultural y natural de la región. Cada aspecto –desde la arquitectura hasta la experiencia del huésped– ha sido concebido para generar un impacto positivo en el entorno y en las comunidades locales.

Este proyecto marca un paso firme hacia un modelo de hospitalidad regenerativa: uno que redefine el lujo desde la responsabilidad y que demuestra que es posible innovar cuidando los recursos, impulsando el desarrollo local y generando valor compartido.



DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Hemos identificado las principales áreas de oportunidad que tenemos para fortalecer nuestro compromiso con el desarrollo sustentable. Estas oportunidades reflejan nuestra apuesta por la mejora continua y una gestión estratégica de la sustentabilidad, alineada tanto a los retos globales como a las particularidades de nuestra industria.

Gestión de la información

Un desafío importante es optimizar la gestión de la información relacionada con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Actualmente, los datos se recopilan mediante sistemas como SAP y hojas de cálculo, lo que dificulta su consolidación y análisis integral. Para avanzar en este aspecto, en 2024 implementamos la plataforma APlanet, que ha permitido centralizar, automatizar y visualizar indicadores clave de descarbonización que, a su vez, facilitan la planeación estratégica, la toma de decisiones informadas y el cumplimiento de estándares internacionales.



Gestión de residuos

Durante el año, la gestión de residuos enfrentó varios desafíos, como la limitada disponibilidad de proveedores para ciertos materiales y las diferencias entre ubicaciones, donde no todos los residuos pueden revalorizarse. Además, en algunos hoteles no se cuenta con suficiente personal para manejar de manera centralizada la separación y control de los desechos.

A pesar de estos retos, queremos reconocer y agradecer el esfuerzo de nuestros colaboradores, quienes con su dedicación y compromiso logran que la gestión de residuos funcione día a día, demostrando que se rifan incluso en situaciones complejas.

Alianzas comunitarias

También identificamos la necesidad de fortalecer nuestras alianzas comunitarias para avanzar hacia una colaboración más estructurada y efectiva con las comunidades donde operamos. Esto permitirá alinear mejor nuestras iniciativas sociales con las necesidades locales y ampliar el impacto positivo de nuestras acciones.

Oportunidades sectoriales

Finalmente, a nivel sectorial, vemos una oportunidad clave en que la Global Reporting Initiative (GRI) desarrolle lineamientos específicos para la industria hotelera, que favorecería una evaluación más precisa de los impactos y aportes al sector, además de amplificar la comparabilidad entre organizaciones con operaciones similares.



Conclusiones

Social →

Gobernanza →

Ambiental →





SOCIAL

Durante 2024, en Grupo Presidente dimos pasos importantes para fortalecer nuestra dimensión social en línea con el compromiso de generar una cultura organizacional ética, incluyente y centrada en el bienestar de las personas.

En materia de empleo y atracción de talento, registramos un incremento significativo en las contrataciones: pasamos de 2,730 incorporaciones en 2023 a 6,041 en 2024, lo que representa un incremento del 121%. Esta expansión operativa se logró manteniendo una tasa de rotación controlada, que tuvo una ligera mejoría: de 11.13% bajó a 10.74%. Esto, desde luego, sugiere una mayor estabilidad en nuestra plantilla.

En términos de equidad de género y conciliación laboral, aumentamos de 17 a 47 el número de mujeres que accedieron al permiso parental. No obstante, detectamos un área de mejora en la retención pospermiso: mientras que en 2023 se reincorporó el 81%, en 2024 solo el 36% de las mujeres permanecieron activas. Este resultado nos lleva a revisar las condiciones de reincorporación y a replantear nuestras políticas de apoyo a la maternidad.

Seguimos ofreciendo prestaciones superiores a las que marca la ley, como fondo de ahorro, seguro de vida y gastos médicos mayores. Con esto, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar general de nuestros colaboradores. Además, mantuvimos 15 cursos de capacitación activos, que sirven para asegurar la continuidad en el desarrollo de habilidades dentro de la organización.



GOBERNANZA

En cuanto a gobernanza y ética, recibimos 583 reportes a través del sistema de denuncias críticas, frente a 514 en 2023. Todos los casos reportados siguieron su debido proceso, con el fin de reforzar la confianza en nuestros mecanismos internos y reflejar un entorno de mayor apertura y vigilancia ética.

Estos resultados muestran que somos una organización en crecimiento que, al tiempo que expande su operación, trabaja por consolidar estructuras sólidas de gobernanza y promover un entorno laboral justo, seguro y equitativo. Mientras tanto, los retos en materia de retención pospermiso parental y la evolución de programas de formación continua abren oportunidades para seguir fortaleciendo el eje social y humano de la sustentabilidad en los años por venir.

AMBIENTAL

En paralelo, durante 2024 reafirmamos nuestro compromiso con una gestión ambiental estratégica, alineada con los desafíos globales del cambio climático. Logramos avances importantes en áreas como energía, emisiones, agua, residuos y biodiversidad, consolidando un enfoque transversal que reconoce la interdependencia entre nuestra operación hotelera, la salud de los ecosistemas y la resiliencia climática.

Uno de los logros más destacables fue la reducción del 6% en nuestras emisiones de CO₂ por cuarto ocupado, a pesar del aumento en la ocupación. Este avance, junto con una intensidad energética de 0.29 GJ por cuarto ocupado, evidencia un progreso concreto hacia operaciones más eficientes y bajas en carbono. También avanzamos en la integración de energías limpias, como la solar, lo que representa un paso fundamental en nuestra transición energética.

En materia de biodiversidad, renovamos nuestro proyecto de restauración de arrecifes de coral en Cozumel, una acción que no solo protege hábitats marinos críticos, sino

que fortalece la resiliencia costera frente al aumento del nivel del mar y fenómenos climáticos. Además, diseñamos una estrategia de biodiversidad en alianza con organizaciones científicas y ambientales, que sienta las bases para una conservación sistémica e informada por evidencia.

Continuamos con una gestión responsable del agua, que fue reconocida con el distintivo Hotel Hidro Sustentable, y con avances relevantes en prevención y valorización de residuos, como el distintivo por la reducción de desperdicio de alimentos. Estos esfuerzos no solo mejoran nuestra eficiencia operativa, sino que también reducen la presión sobre recursos naturales clave, cada vez más vulnerables ante el cambio climático.

Nuestro desempeño ambiental durante 2024 refleja una evolución hacia una gestión más resiliente, proactiva y consciente, con la convicción de que el futuro del turismo sustentable depende de un equilibrio entre desarrollo, regeneración y adaptación.



Anexos

[Referencias normativas](#) →

[Cumplimiento con los Estándares GRI](#) →

[Declaraciones de auditoría y aseguramiento](#) →

[Índice de gráficos y tablas](#) →



REFERENCIAS NORMATIVAS

Los temas relevantes incluidos en este informe derivan del análisis de materialidad realizado por la firma de consultoría Deloitte, entre el 15 de febrero y el 30 de julio de 2024. Para cada uno de los temas materiales identificados, se presenta su respectivo enfoque de gestión y el indicador GRI correspondiente, distribuidos a lo largo de las secciones del documento.

La elaboración del reporte se llevó a cabo conforme a los principios de contenido y calidad establecidos por los Estándares GRI, que incluyen: inclusión de grupos de interés, contexto de sustentabilidad, materialidad, exhaustividad, precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

Asimismo, se integraron los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta definidos en el estándar *AccountAbility AA1000APS (2018)*.

Este informe cubre el desempeño social, ambiental y económico correspondiente al periodo del 1° de enero al 30 de diciembre de 2024, e incluye a todas las instalaciones de Grupo Presidente ubicadas en la República Mexicana.





CUMPLIMIENTO CON LOS ESTÁNDARES GRI

Se ha puesto especial énfasis en medir los temas críticos identificados en el estudio de materialidad, luego de reconocer su importancia para una gestión sostenible y responsable. Este esfuerzo ha permitido avanzar en la integración de indicadores clave en diversas propiedades. Sin embargo, algunas unidades aún se encuentran en proceso de implementar los mecanismos necesarios para medir todas las variables establecidas por los **Estándares GRI**.

La siguiente tabla presenta el estado actual de este proceso, en línea con GRI 1: Fundamentos 2021, y abarca el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2024, como parte de nuestro compromiso con la transparencia.

Índice GRI 1-1

Declaración de uso

Grupo Presidente ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1° de enero al 31 de diciembre del 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	Motivo de omisión
CONTENIDOS GENERALES				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Gobernanza y gestión de la sustentabilidad		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Nuestra empresa		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Propósito del informe		
	2-4 Actualización de la información	Propósito del informe		
	2-5 Verificación externa			No aplica
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuestra empresa		
	2-7 Colaboradores	Desempeño Social		
	2-8 Trabajadores que no son colaboradores			Información no disponible
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobernanza y gestión de la sustentabilidad		
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno			Información no disponible
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobernanza y gestión de la sustentabilidad		
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobernanza y gestión de la sustentabilidad		
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobernanza y gestión de la sustentabilidad		No aplica
	2-15 Conflictos de interés	Gobernanza y gestión de la sustentabilidad		
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Desempeño social y de gobernanza		



Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	Motivo de omisión	Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	Motivo de omisión
CONTENIDOS GENERALES					TEMAS MATERIALES				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno			Información confidencial	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Contexto y materialidad		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			Información confidencial		3-2 Lista de temas materiales	Contexto y materialidad		
	2-19 Políticas de remuneración			Información no disponible		3-3 Gestión de los temas materiales	Contexto y materialidad		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración			Información no disponible	ENERGÍA				
	2-21 Ratio de compensación total anual			Información confidencial	GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Desempeño Ambiental		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible					302-3 Intensidad energética	Desempeño Ambiental		
	2-23 Compromisos y políticas	Gobernanza y gestión de la sustentabilidad			GASES EFECTO INVERNADERO				
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Gobernanza y gestión de la sustentabilidad			GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Desempeño Ambiental		
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos			Información no disponible	AGUA				
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Desempeño social y de gobernanza			GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Desempeño Ambiental		
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Desempeño social y de gobernanza				303-3 Extracción de agua			Información no disponible
	2-28 Afiliación a asociaciones	Gobernanza y gestión de la sustentabilidad				303-4 Vertido de agua			Información no disponible
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés			Información no disponible		303-5 Consumo de agua	Desempeño Ambiental		
	2-30 Convenios de negociación colectiva			Información no disponible	BIODIVERSIDAD				
					GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Desempeño Ambiental		
					CAMBIO CLIMÁTICO				
					GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático			No aplica



Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	Motivo de omisión
GESTIÓN DE RESIDUOS				
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Desempeño Ambiental		
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos			Información no disponible
	306-3 Residuos generados			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Desempeño Ambiental		Información no disponible
DERECHOS Y NORMAS LABORALES				
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación			Información no disponible
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local			Información no disponible
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los colaboradores a tiempo completo que no se dan a los colaboradores a tiempo parcial o temporales	Desempeño social y de gobernanza		
	401-3 Permiso parental	Desempeño social y de gobernanza		
DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN				
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y Colaboradores	Desempeño social y de gobernanza		
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres			Información no disponible
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Desempeño social y de gobernanza		

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	Motivo de omisión
DESARROLLO DE TALENTO				
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos colaboradores y rotación de personal	Desempeño social y de gobernanza		
GRI 402: Relaciones trabajador – empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales			Información no disponible
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por colaborador	Desempeño social y de gobernanza		
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los colaboradores y programas de ayuda a la transición	Desempeño social y de gobernanza		
	404-3 Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Desempeño social y de gobernanza		
SALUD Y SEGURIDAD LABORAL				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Desempeño social y de gobernanza		
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Desempeño social y de gobernanza		
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Desempeño social y de gobernanza		
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Desempeño social y de gobernanza		
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Desempeño social y de gobernanza		
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Desempeño social y de gobernanza		



Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	Motivo de omisión
SALUD Y SEGURIDAD LABORAL				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Desempeño social y de gobernanza		
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Desempeño social y de gobernanza		
	403-9 Lesiones por accidente laboral para colaboradores y trabajadores	Desempeño social y de gobernanza		
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Desempeño social y de gobernanza		
COMUNIDAD E INVERSIÓN SOCIAL				
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados			Información no disponible
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores			Información no disponible
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo			Información no disponible
CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal			Información confidencial
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos			Información confidencial
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal			Información confidencial

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	Motivo de omisión
DERECHOS HUMANOS				
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil			Información desconocida
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio			Información desconocida
GOBIERNO CORPORATIVO				
3-3 Temas materiales	3-3 Temas materiales	Paginas que corresponden al materialidad		
ÉTICA				
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Desempeño social y de gobernanza		
	205-3 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Desempeño social y de gobernanza		



DECLARACIONES DE AUDITORÍA Y ASEGURAMIENTO

Este informe se encuentra en proceso de verificación por parte de un tercero independiente, con el objetivo de garantizar la veracidad, consistencia y calidad de la información presentada, en cumplimiento con los lineamientos establecidos por los Estándares GRI.



 GRUPO
PRESIDENTE®