



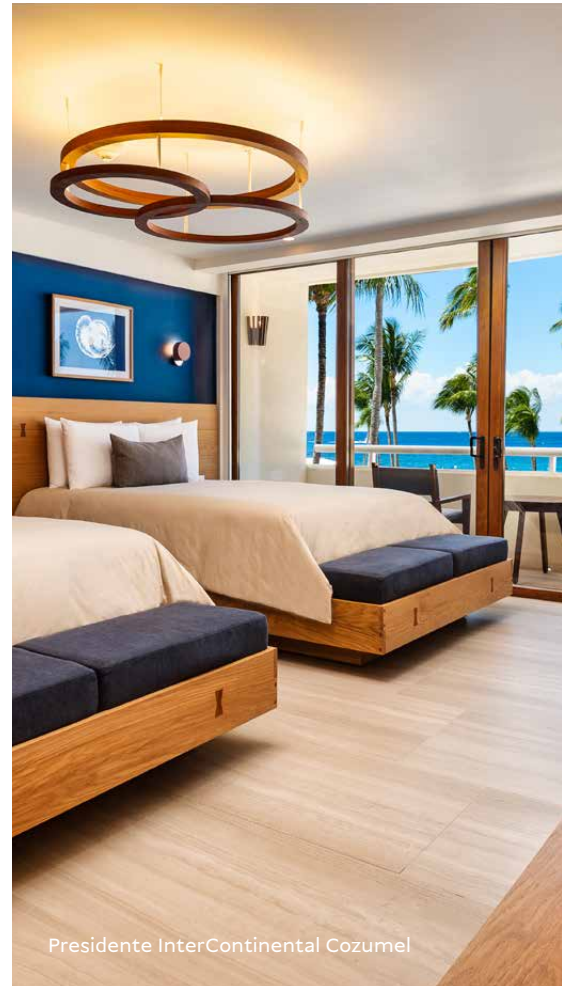
**Informe Anual  
de Sustentabilidad  
2023**





# Índice

4	<b>1. Mensaje del Director General Braulio Arsuaga Losada</b>
6	<b>2. Contenido del Informe Anual</b>
9	<b>3. Nuestra Empresa</b>
11	Portafolio
22	<b>4. Gestión de la sustentabilidad</b>
22	Trayectoria de sustentabilidad
24	Mensaje de la Directora de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad, Lourdes Prieto Márquez
25	Estrategia
31	<b>5. Resultados 2023</b>
32	Ambiente
44	Social
50	Gobernanza
55	<b>6. Siguiendo pasos</b>
55	Plan de acción
68	<b>7. Alineación con estándares de reporte / Gráficos y tablas</b>
69	Índices GRI
73	Índices SASB
74	Índice de gráficos y tablas



## 1

## Mensaje del Director General Braulio Arsuaga Losada

GRI 2-1



Es un verdadero honor presentarles el primer Informe de Sustentabilidad de Grupo Presidente. Somos una empresa que no solo se dedica a ofrecer experiencias únicas y memorables a nuestros clientes, sino que también asume con orgullo su papel como líder en Sustentabilidad dentro de la industria de la hospitalidad.

En Grupo Presidente entendemos que la responsabilidad va más allá de brindar tranquilidad y satisfacción. Por eso, hemos diseñado estrategias que abordan los impactos más significativos que generamos en la sociedad, el ambiente y la economía de México. Este informe no solo es un testimonio de nuestras acciones, sino una invitación a todos los grupos de interés a unirse a esta visión: crear un presente y un futuro más sustentable para todos.

En lo social, somos mucho más que una empresa; somos un motor de cambio. Apostamos por el desarrollo de las comunidades donde operamos al priorizar proveedores locales, fomentando su profesionalización para ofrecer lo mejor a nuestros clientes. Creamos empleos dignos y de calidad, impulsando a las personas que forman parte de esta gran familia y que, día a día, hacen posible lo extraordinario.



Pero no nos detenemos ahí. Nos preocupamos por quienes más lo necesitan. Donamos alimentos en perfectas condiciones a bancos de alimentos, promovemos el turismo accesible y capacitamos a nuestro equipo para asegurar entornos seguros, especialmente para mujeres en momentos de vulnerabilidad. Además, trabajamos para proteger a niños, niñas y adolescentes en las operaciones, creando redes de apoyo que realmente hacen la diferencia.



Presidente InterContinental Ciudad de México

En lo ambiental, somos conscientes de nuestra huella y actuamos con determinación. Medimos y controlamos el uso de agua, energía, generación de residuos y emisiones de gases de efecto invernadero para establecer metas claras de reducción. Más allá de eso, cuidamos la biodiversidad: educamos a los clientes sobre las especies locales y lideramos proyectos de preservación, como la restauración del segundo arrecife más importante del mundo a través de la siembra de coral asegurando que los ecosistemas que nos rodean se conserven para las generaciones futuras.

Este informe es una muestra clara de nuestro compromiso con un futuro sostenible. Los invito a leerlo y conocer en detalle cómo estamos generando un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía.

**Lic. Braulio Arsuaga,**  
**Director General**



# 2

## Contenido del Informe Anual

GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14



Como humanidad, naciones y empresas, tenemos la responsabilidad de imaginar y construir futuros prósperos para las próximas generaciones, donde la idea de un mundo sustentable se haga realidad. Cada vez comprendemos mejor la fragilidad de los sistemas de los que dependemos. El cambio climático que lleva a la extinción de una especie es un proceso irreversible y permanente. La cuestión no es si el planeta se acabará ya que persistirá durante millones de años. Lo crucial es reflexionar sobre cómo utilizamos el conocimiento, como seres humanos, dependemos de una infinita variedad de variables interconectadas. Dependemos de otras especies, de una atmósfera específica, de agua limpia, de alimentos cuya producción requiere innumerables factores y de la posibilidad de vivir en armonía con el planeta.

En Grupo Presidente, entendemos que nuestro propósito debe ir más allá de la preservación ambiental, abarcando también nuestro compromiso social. La sostenibilidad incluye a las personas y las comunidades en las que operamos, y reconocemos la importancia de construir un mundo en el que todos tengan acceso a oportunidades equitativas.

Parte de esta comprensión implica reconocer que somos parte integral del planeta y del ambiente. Por ello, es esencial actuar. Somos conscientes de que nuestras acciones generan impactos en los sistemas socio-ecológicos. Es responsabilidad de todos y todas concebir un futuro donde no solo comprendamos los sistemas de los que dependemos, sino que también aprendamos a contribuir al equilibrio, al generar un impacto positivo y dejar un mundo mejor, fértil para las futuras generaciones.

Presentamos nuestro primer Informe de sustentabilidad, que abarca el periodo de enero a diciembre de 2023, un hito que refleja el compromiso con este propósito, con la transparencia y la responsabilidad social de informar anualmente a los grupos de interés su gestión ambiental, social y de gobernanza (ASG).

Este documento se realiza de acuerdo con los criterios de conformidad de los estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)* y las normas *Sustainability Accounting Standard Board (SASB)*. Asimismo, se aplicaron los principios de inclusión, relevancia y capacidad de respuesta establecidos por *AccountAbility AA1000APS (2018)*.

La identificación de asuntos relevantes se hizo a través de un Estudio de Materialidad, para lo cual contamos con el apoyo de Deloitte. Cada aspecto de este informe ha sido revisado cuidadosamente por la Dirección de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad y, por el Director General quien lo presentó al Consejo de Administración para su aprobación y publicación.

El alcance de este informe abarca todas las instalaciones del grupo en México. Para la elaboración de nuestro informe de Sustentabilidad 2023, Deloitte nos apoyó con la redacción del mismo, así como acompañamiento para la alineación con los estándares internacionales de reporte de información ASG.



Hyatt House Santa Fe



Para información con detalle sobre la historia y trayectoria hacia la sustentabilidad, le invitamos a visitar <https://grupopresidente.com.mx/nuestros-pasos/> y/o a ponerte en contacto con la dirección de relaciones institucionales y sustentabilidad a través del correo [asg@grupopresidente.com](mailto:asg@grupopresidente.com)

La sede del negocio se encuentra en nuestras oficinas corporativas que están ubicadas en la avenida

Ejército Nacional 769, Torre B, piso 8, 11520, Colonia Granada en la Ciudad de México.

A continuación, se presenta una tabla donde se encuentra un listado de todas las operaciones de la empresa ubicadas en la República Mexicana. Es preciso advertir que se integran las que son propiedad de Grupo Presidente así como aquellas que son operadas como parte del negocio de hospitalidad.

**Tabla Núm. 1.** Razón Social y nombre de las sedes en República Mexicana

**GRI 2-2**

RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL
INMOBILIARIA HOTELERA EL PRESIDENTE SAN JOSÉ DEL CABO S.A.P.I. DE C.V.	PRESIDENTE INTERCONTINENTAL CDMX
	PRESIDENTE INTERCONTINENTAL PUEBLA
	PRESIDENTE INTERCONTINENTAL GUADALAJARA
	PRESIDENTE INTERCONTINENTAL CANCÚN
	PRESIDENTE INTERCONTINENTAL COZUMEL
	HOLIDAY INN PUEBLA
	HOLIDAY INN IXTAPA
	HOLIDAY INN EXPRESS & SUITES CELAYA
	HOLIDAY INN EXPRESS & SUITES AGUASCALIENTES
	DLIDERES
	HOLIDAY INN PUEBLA LA NORIA
	CAFÉ URBANO
	CARIBEÑO
	IMPULSORA DE EMPRESAS TURÍSTICAS S. A. DE C. V.
FARO BLANCO	
LE CAP	
THE PALM	
TRATTORIA	
AU PIED	
CHAPULÍN	
TOCOYA	
BISTRO LA BASTILLE	

(Continúa)



RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL
CLÁSICA PRESIDENTE S. A. DE C. V.	CANCÚN
	COZUMEL
	POLANCO
	IXTAPA
LISMAN MEX S. A. DE C. V.	BALLESOL QUERÉTARO
ALKOER S. DE R.L.	HOTEL STAYBRIDGE SUITES SALTILLO
	HOTEL STAYBRIDGE SUITES IRAPUATO
	HOTEL STAYBRIDGE SUITES SILAO
OPERADORA HOTEL HSFH S. A. DE C. V.	HOTEL HYATT HOUSE SANTA FE
INMOBILIARIA ARAT S. A. DE C. V.	HOTEL ALOFT QUERÉTARO
INMOBILIARIA HOTELERA VEZZPA S. A. DE C. V.	HOTEL KIMPTON ALUNA TULUM
ISLA BONITA INMOBILIARIA S.A.P.I. DE C.V.	HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT MÉRIDA
INMOBILIARIA HNF S. A. DE C. V.	HOTEL STAYBRIDGE SUITES GUADALAJARA
PROMOTORA Y OPERADORA DE HOTELES VALLE ORIENTE S. A. DE C. V.	HOTEL HYATT HOUSE MONTERREY
	HOTEL HYATT PLACE MONTERREY
EL CIELO RESORT S. A. DE C. V.	EL CIELO RESORT
OPERADORA LA VENDIMIA GTO S. A. DE C. V.	VIATURA OMÚN
HOSTAL BOUTIQUE REPÚBLICA DE URUGUAY S. A. DE C. V.	CASA PEPE CDMX
	CASA PEPE PUEBLA



## 3

## Nuestra empresa

GRI 2-1, 2-2, 2-6

Somos una empresa 100% mexicana con más de 50 años de experiencia en la industria de la hospitalidad. Nuestro propósito es crear experiencias únicas que brinden satisfacción a los huéspedes y comensales, por lo que la excelencia es el principal valor.

En México, sede de las operaciones, representamos las marcas Marriott, Hyatt e InterContinental Hotels Group (IHG), la cadena hotelera más grande del mundo. Las propiedades propias y que operamos se encuentran ubicadas en las principales ciudades y las mejores playas de la República Mexicana.

Además, contamos con diferentes restaurantes de especialidad, entre los que destacan: Au Pied de Cochon, The Palm, Chapulín, Alfredo Di Roma, Tokoya, Le Bastille, Faro Blanco, Le Cap, Alulas y Trattoria Alfredo Di Roma así como Ay Lola!

También, hemos sido pioneros en desarrollar una línea de negocio y una marca enfocada a experiencias para viajeros fuera de lo ordinario, llamada Viatura Unseen Escapes, el nuevo y exclusivo concepto de *Glamping-Siting*, que ofrece circuitos de hospedaje en diferentes Home Bases completamente seguros y equipados con las comodidades de un hotel de lujo inmerso en la naturaleza.

Representamos y operamos a Ballesol, una marca especializada en residencias para adultos mayores.

### Misión

Ofrecer tranquilidad y satisfacción a nuestros clientes, generando experiencias únicas e inolvidables a través de servicio y hospitalidad inigualables, cuidando la calidad de vida de nuestra gente y promoviendo la responsabilidad social.

### Visión

Liderar la industria de la hospitalidad garantizando la satisfacción y felicidad de nuestros huéspedes, residentes y clientes, gracias al gran compromiso y orgullo que nuestro capital humano refleja al pertenecer a una empresa con corazón.



# Portafolio

## GRI 2-6

### Ciudades

Presidente InterContinental®

1. Ciudad de México
2. Guadalajara
3. Puebla

Holiday Inn®

4. Puebla La Noria
5. Aguascalientes

Holiday Inn Express®

6. Puebla
7. Celaya

Staybridge Suites®

8. Silao
9. Irapuato
10. Saltillo
11. Guadalajara

Hyatt House®

12. Ciudad de México
- Santa Fe

Hyatt House® / Hyatt Place®

13. Monterrey Valle

Aloft® by Marriott

14. Querétaro

Courtyard® by Marriott

15. Mérida

Casa Pepe® Hostel Boutique

16. Centro Histórico CDMX

Casa Pepe® Hostel Boutique

17. Puebla

### Playas

Presidente InterContinental®

18. Cancún
19. Cozumel

Holiday Inn Resort®

20. Ixtapa. Todo Incluido

Kimpton® Aluna

21. Tulum

### Lifestyle

El Cielo® Resort

22. Valle de Guadalupe

Numu the Unbound Collection

23. San Miguel de Allende

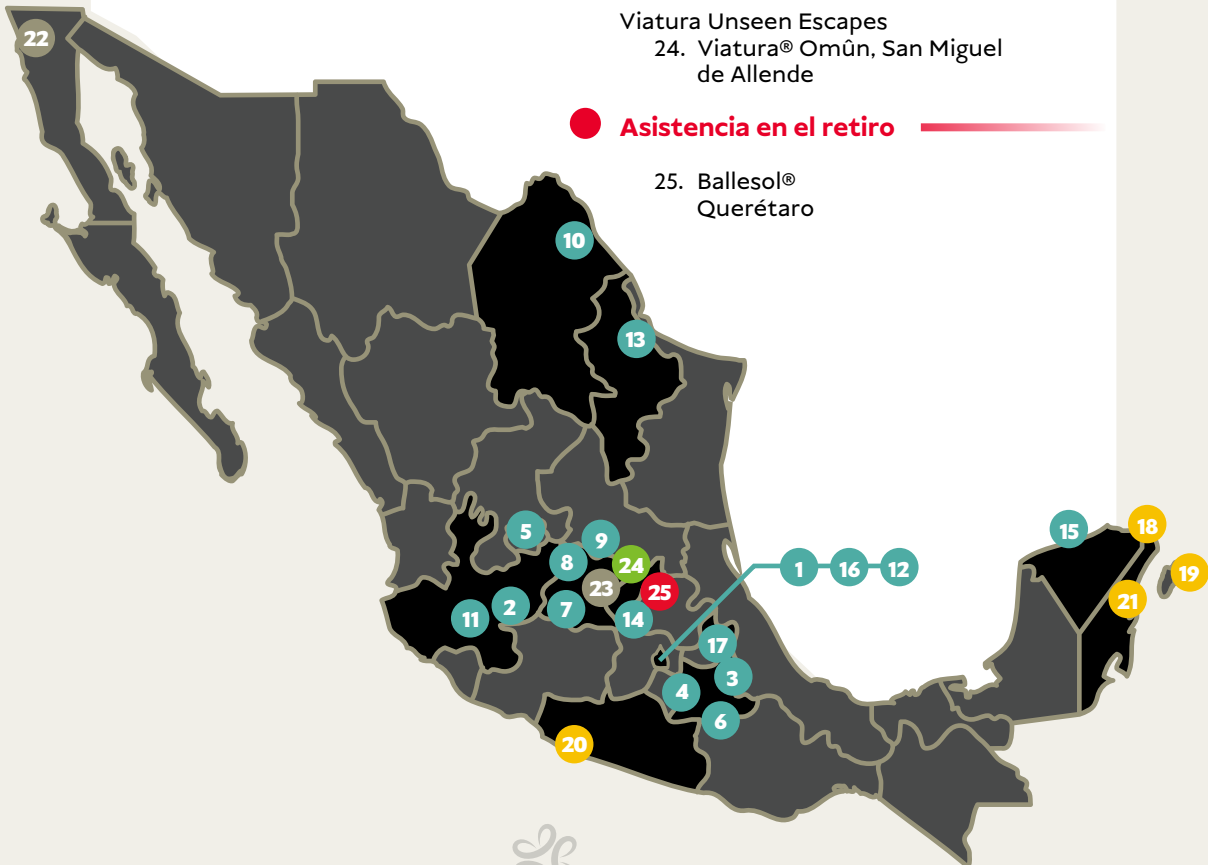
### Outdoor

Viatura Unseen Escapes

24. Viatura® Omûn, San Miguel de Allende

### Asistencia en el retiro

25. Ballesol® Querétaro

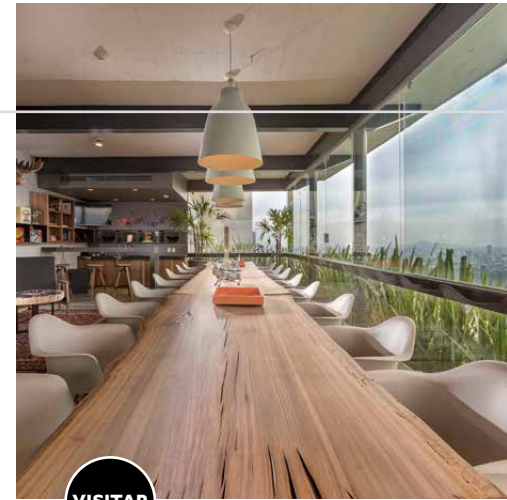


## Hoteles de ciudad destacados



### PRESIDENTE INTERCONTINENTAL® CIUDAD DE MÉXICO

- Ubicado en la exclusiva zona de Polanco. A tan solo unos pasos de museos, restaurantes, boutiques y puntos de interés.
- Cinco estrellas, Mejor Hotel Business Class de México y Distintivo H.
- 700 habitaciones incluyendo suites.
- Ocho restaurantes incluyendo marcas internacionales reconocidas: Au Pied de Cochon®, Alfredo di Roma®, The Palm®, Chapulín®, Tokoya®, Lilōu®, Amaral® y Café Urbano®.
- Epicentro Mixology bar con música en vivo por las tardes.
- Club Lounge con servicio de desayuno y canapés por las tardes, acceso exclusivo para *suites* y habitaciones Club.
- 11 salones de eventos hasta para 1,200 personas.
- Gimnasio, centro de negocios, servicio a cuartos, *concierge* y lavandería las 24 horas, *spa*, salón de belleza, programa para mascotas y ChiquiClub®.
- Reconocido por sus estándares de servicio y seguridad.



VISITAR



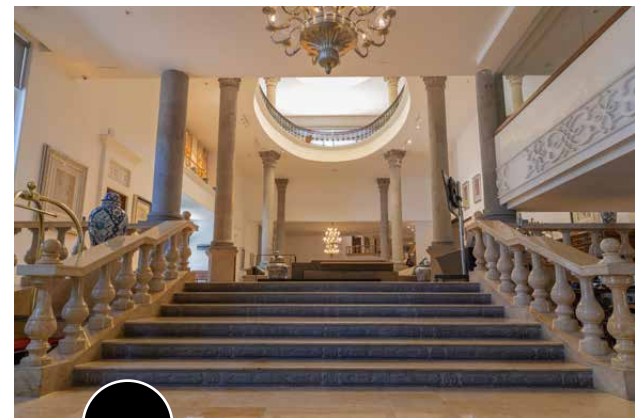
VISITAR

### PRESIDENTE INTERCONTINENTAL® GUADALAJARA

- Magníficamente ubicado frente al centro comercial Plaza del Sol, que cuenta con más de 250 tiendas y restaurantes. A cinco minutos de Expo Guadalajara.
- Distintivo H y Distintivo HT (High Technology).
- 423 habitaciones.
- Mesa del chef y concepto de cocina de autor (único en la zona). Cuenta con dos restaurantes: Café Urbano® y Bistro La Bastille® además el exclusivo Tequila Collection Bar®.
- 21 salones para eventos con capacidad hasta para 1,500 personas.
- Gimnasio, centro de negocios, *concierge* y servicio a cuartos las 24 horas. Alberca climatizada.

### PRESIDENTE INTERCONTINENTAL® PUEBLA

- Estratégicamente ubicado cerca del corazón del Centro Histórico de la ciudad y de los principales Parques Industriales.
- 200 habitaciones incluyendo 12 suites.
- Dos restaurantes: Cocina de los Ángeles®, el lugar ideal para disfrutar de la gastronomía regional mexicana e internacional. Pescao y Limón, especialista en mariscos ubicado cerca de nuestra alberca al aire libre y un *lobby bar*.
- 18 espacios para eventos con capacidad hasta para 600 personas. Incluyendo salones, terrazas, jardines y hasta un helipuerto para cenas y tardes de coctel en las alturas.
- Gimnasio, centro de negocios, *concierge* y servicio a cuartos las 24 horas, *spa*, alberca climatizada.



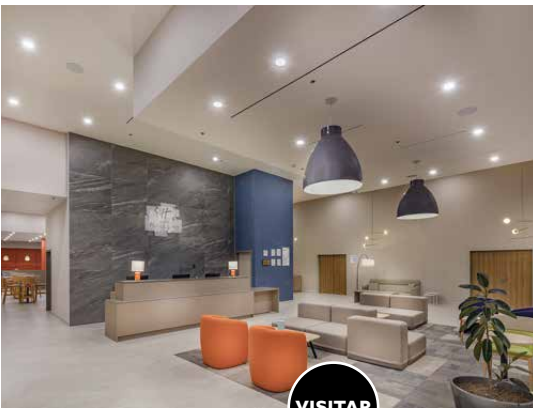
VISITAR





### HOLIDAY INN® PUEBLA LA NORIA

- Junto al centro comercial Angelópolis, a cinco minutos del Centro Cultural Siglo XXI y del Auditorio Metropolitano. Está ubicado estratégicamente en una zona de grandes corporativos y expansión financiera.
- Tres diamantes por la AAA, Distintivo H, Punto Limpio, Safe Travel y Distintivo HT (High Technology).
- 150 habitaciones con impresionantes vistas de la encantadora ciudad de Puebla y a los volcanes.
- Gimnasio y centro de negocios.
- Internet y estacionamiento en cortesía.
- Restaurante Frutas y Flores®.
- Ocho salones de eventos hasta para 200 personas.
- Servicio a cuartos las 24 horas.
- Hotel *pet friendly*.



### HOLIDAY INN & SUITES® AGUASCALIENTES

- Localizado a 10 minutos del Aeropuerto Internacional Lic. Jesús Terán y a 15 minutos del Centro Histórico de la Ciudad. Muy cerca de los parques industriales Siglo XXI, PILA y FINSA.
- 155 habitaciones, incluyendo cuatro habitaciones conectadas y dos habitaciones para personas con discapacidad.
- Seis salones para eventos hasta para 300 personas.
- Servicios 24 hrs: centro de negocios, gimnasio, *room service*, estacionamiento.
- Lavandería y tintorería, internet inalámbrico, *pet friendly*.
- Alberca cubierta climatizada, terraza, restaurante Los Soles y un bar.



### HOLIDAY INN EXPRESS® PUEBLA

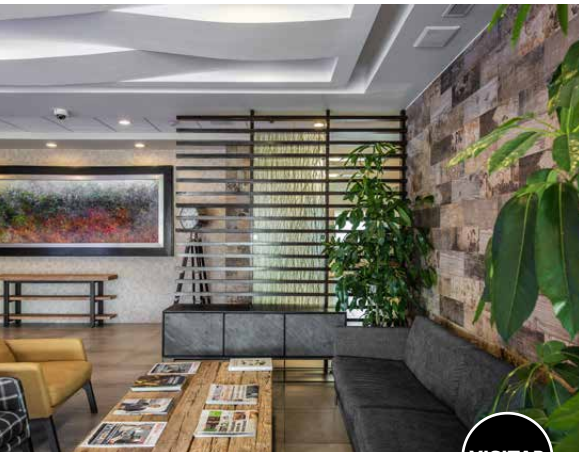
- Ubicado a 10 minutos de los parques industriales más importantes: FINSA (VW), Parque Industrial Puebla 2000 y Parque Resurrección. A 10 min. del Centro Histórico, centros comerciales, zona restaurantera, a 15 minutos de la zona Arqueológica de Cholula y a 30 minutos del Aeropuerto Internacional "Hermanos Serdán".
- 189 habitaciones incluyendo 21 suites.
- Dos salones divisibles para eventos hasta para 100 personas y cuatro salas de juntas.
- Desayuno *express* en cortesía con platillos tipo *buffet*.
- Centro de negocios, alberca techada y climatizada, gimnasio, centro de lavado, estacionamiento y helipuerto.





UN HOTEL IHG®

### HOLIDAY INN EXPRESS & SUITES® CELAYA



VISITAR

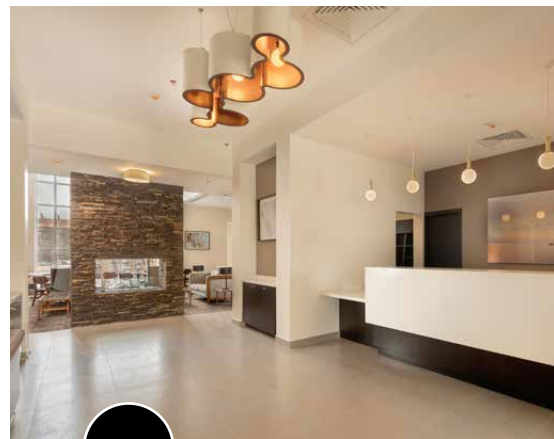
- Ubicado a cinco minutos de Galerías Celaya, a 10 minutos de importantes complejos industriales, a 30 minutos de San Miguel de Allende y a 40 minutos de Querétaro.
- Distintivo H, Distintivo M, Certificación Punto Limpio 2020 - 2022. Certificación Bureau Veritas 2021. Certificación Quality IHG 2021.
- 120 habitaciones con 24 suites de 40 m<sup>2</sup> con cocineta, frigobar y sala de estar.
- Dos salas de juntas hasta para 30 personas.
- Transportación en cortesía (sujeta a disponibilidad), centro de lavado y gimnasio las 24 horas.
- Alberca climatizada al aire libre, estacionamiento, desayuno *buffet* en cortesía.
- *Room service* en convenio con restaurantes de prestigio. Máquinas dispensadoras de botanas, bebidas y hielo.
- Centro de negocios con impresora para huéspedes.



UN HOTEL IHG®

### STAYBRIDGE SUITES® SILAO

- Ubicación privilegiada dentro de la zona comercial de bancos y restaurantes del Parque Industrial Puerto Interior, a solo 10 minutos del Aeropuerto Internacional del Bajío y a 15 minutos de las ciudades de León y Guanajuato.
- Cercano a los principales Parques Industriales de la zona como Las Colinas, Fipasi y Pilba.
- 121 suites distribuidas en ocho pisos, las cuales cuentan con cocina totalmente equipada con refrigerador, microondas, estufa, lavavajillas y utensilios de cocina. Asimismo, las suites están equipadas con escritorio, sofá cama y clóset.
- Desayuno americano tipo *buffet* en cortesía.
- Alimentos y bebidas en cortesía en The Social.
- Alberca, canchas de usos múltiples, área de grill, centro de negocios, autoservicio de lavandería, gimnasio y biblioteca.
- Transportación en cortesía al aeropuerto y a los principales parques industriales.



VISITAR



VISITAR

### STAYBRIDGE SUITES® IRAPUATO

- Ubicado dentro del Parque Industrial Castro del Río y a 30 minutos del Aeropuerto Internacional del Bajío. A 15 minutos del Parque Industrial Apolo y Ciudad Industrial.
- 121 Habitaciones totalmente equipadas con cocina, 63 de ellas cuentan con tina y el resto con regadera.
- Desayuno *buffet* asistido y *happy hour* en cortesía.
- Alimentos y bebidas en cortesía en The Social.
- Sala de juntas con capacidad de 15 personas en montaje herradura.
- Transportación en cortesía.
- Área de asadores, cancha de usos múltiples, zona *fitness*, autoservicio de lavandería y centro de negocios.





### STAYBRIDGE SUITES® SALTILLO

- Ubicado en la zona más exclusiva de la ciudad, dentro del complejo Parque Centro con restaurantes, tiendas de moda, gimnasios y *spas*, a un costado del centro comercial Galerías Saltillo.
- 121 suites distribuidas en ocho pisos y equipadas con sofá cama, cocina completa, escritorio de trabajo, muebles para equipaje, refrigerador, microondas, tostadora y lavavajillas.
- Estacionamiento con 110 cajones.
- Desayunador con servicio de desayuno *buffet* en cortesía.
- Alimentos y bebidas en cortesía en The Social.
- Sala de juntas para 25 personas.
- *Lobby lounge*, gimnasio, alberca climatizada, cancha multiusos, área grill, centro de negocios y lavandería de autoservicio.
- Transportación en cortesía.



VISITAR



VISITAR

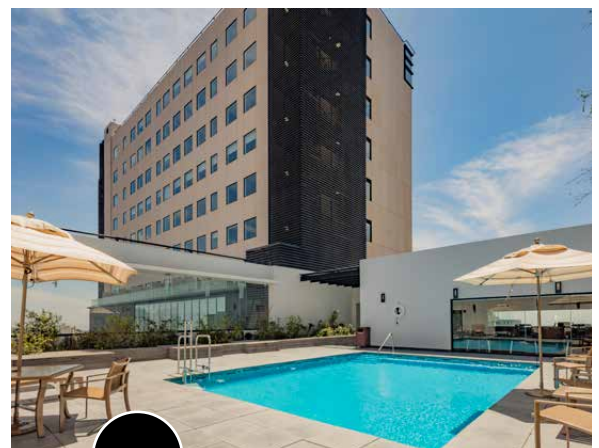
### STAYBRIDGE SUITES® GUADALAJARA NOVENA

- Ubicado en una de las áreas residenciales más prestigiosas de Guadalajara y a solo 4.8 km de Expo Guadalajara, centros comerciales y centros de negocios.
- Cuenta con 119 suites en 12 pisos, así como 119 lugares de estacionamiento.
- Todas las habitaciones cuentan con refrigerador, escritorio, microondas, cafetera, lavavajilla, televisión de HD de 43", entre otras amenidades para sentirse como en casa.
- Terraza, área de grill, *lobby lounge*, gimnasio, desayunador, sala de juntas y lavandería.
- Alimentos y bebidas en cortesía en The Social.



### HYATT HOUSE® SANTA FE

- Ubicado en la parte más alta de Santa Fe a un costado del Centro Médico ABC, a unos minutos de Expo Santa Fe, Centro Comercial Santa Fe, autopista México-Toluca y a 30 minutos del Aeropuerto Internacional de Toluca.
- 119 habitaciones. El 70% con cocinas completamente equipadas.
- Tres salones con capacidad máxima para 90 personas.
- Servicios 24 horas: área de trabajo, gimnasio, lavandería de autoservicio, mini mercado y alberca al aire libre.
- Estacionamiento con Valet Parking (\$), servicio de compras en el súper. Se admiten mascotas (\$).
- H Bar para desayunos y cenas, así como bar.



VISITAR





VISITAR



### DUAL BRAND HOTEL HYATT HOUSE® / HYATT PLACE® MONTERREY VALLE

- Primer hotel de doble marca que cuenta con habitaciones para estancias cortas y prolongadas.
- 224 habitaciones, 77 de ellas completamente equipadas. 173 habitaciones sencillas y 51 dobles.
- Cuatro salones con capacidad máxima para 110 personas.
- Servicios 24 horas: área de trabajo, gimnasio, lavandería de auto-servicio, mini mercado.
- Alberca climatizada al aire libre y terraza con asadores.
- Estacionamiento techado.
- Se admiten mascotas (\$).
- H Bar para desayunos, comidas y cenas, así como bar.



### ALOFT® QUERÉTARO

- Ubicado en la zona de Jurica, rodeado de negocios y restaurantes.
- Cuenta con 150 habitaciones y seis suites.
- Alberca al aire libre, lobby bar, gimnasio, espacio para reuniones, juntas y un espacio para música en vivo.
- Speakeasy The Up Bar con el mejor ambiente.
- Hotel *pet friendly*.



VISITAR



## COURTYARD® BY MARRIOTT



VISITAR

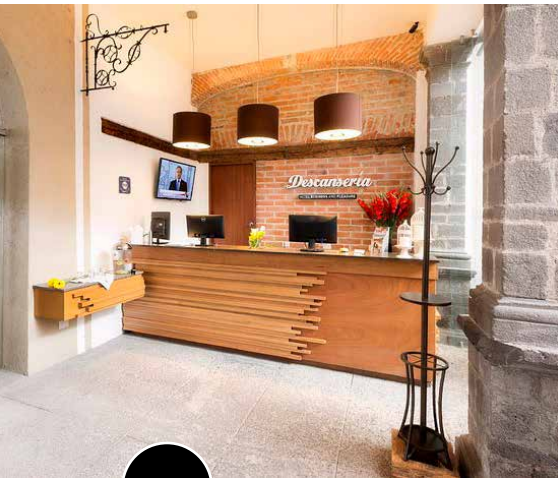
### COURTYARD® MÉRIDA DOWNTOWN

- Ubicado enfrente del Centro Internacional de Congresos de Yucatán, a 15 minutos del Aeropuerto Internacional de Mérida y a 20 minutos de los tres parques industriales de Yucatán.
- 208 habitaciones incluyendo ocho suites.
- Tres salones con capacidad máxima para 100 personas con montaje tipo auditorio.
- Increíbles experiencias de sabor en nuestro restaurante Napa, con opciones nacionales e internacionales de gastronomía.
- *Snackbar* en el *rooftop*.
- Alberca al aire libre, terraza, gimnasio, lavandería y estacionamiento.



casa pepe

### CASA PEPE® HOSTEL BOUTIQUE CENTRO HISTÓRICO CDMX



VISITAR

- Casa Pepe es un hostel situado en el centro histórico de la Ciudad de México, ofreciendo comodidad y un ambiente acogedor para viajeros.
- Está cerca de atracciones como el Zócalo, la Catedral Metropolitana y el Palacio de Bellas Artes y cuenta con fácil acceso al transporte público y a una variedad de restaurantes y tiendas en los alrededores.
- Cuenta con habitaciones privadas, dormitorios compartidos con diferentes tipos de camas, y ropa de cama incluida en todas las estancias.
- Wi-Fi gratuito, aire acondicionado, calefacción, cocina equipada, área de comedor y sala de estar.
- Dispone de lavandería (autoservicio o con cargo), recepción 24 horas, desayuno continental o *buffet*, actividades y *tours*, alquiler de bicicletas y servicio de transporte al aeropuerto (con cargo adicional).
- Instalaciones accesibles para personas con movilidad reducida y ascensores.



## Hoteles de playa



### PRESIDENTE INTERCONTINENTAL® CANCÚN RESORT

- La mejor playa con auténtica arena blanca del Caribe.
- Excelente ubicación, a 10 minutos caminando de centros comerciales, bares, centros nocturnos, restaurantes y a un costado de un campo de golf profesional.
- 300 habitaciones incluyendo 15 suites.
- Dos pisos de InterContinental Club, con un exclusivo Club Lounge y terraza.
- Calidad en alimentos y bebidas por ser uno de los pocos hoteles que ofrece Plan Europeo. Cuenta con dos bares, Deck Bar® y Epicentro®; y tres restaurantes: Café Urbano®, El Caribeño® y Le Cap.
- Seis salones para reuniones con capacidad máxima de 250 personas y múltiples opciones para eventos: jardín, alberca y playa.
- Dos albercas con áreas de burbujas, centro de negocios, gimnasio, servicio a cuartos las 24 horas, Ikal Spa y acceso a internet.



VISITAR



VISITAR

### PRESIDENTE INTERCONTINENTAL® COZUMEL RESORT SPA

- El único *resort* de con cinco estrellas en la isla de Cozumel, miembro de Virtuoso.
- Ubicado en un íntimo paraíso natural frente al parque marino Arrecifes de Cozumel, uno de los sistemas de arrecifes de coral más grandes del mundo, sobre una extensa playa privada de arena blanca.
- 221 habitaciones y suites equipadas, todas cuidadosamente diseñadas con terraza o balcón privado. Las habitaciones frente a la playa ofrecen acceso directo a la playa.
- Cuatro restaurantes: y dos bares que ofrecen experiencias culinarias únicas: Caribeño®, Le Cap, Alfredo di Roma Trattoria® y Faro Blanco®.
- Planet Trekkers Kids Club, Ikal Spa, dive center y actividades acuáticas, canchas de tenis, *fitness center* 24 horas, *business center* y *room service*.
- Escondite único para celebraciones románticas y bodas de destino.
- Una amplia variedad de instalaciones, incluidos tres salones y áreas al aire libre, el marco perfecto para llevar a cabo con éxito eventos de diversa magnitud.





UN HOTEL IHG®



### HOLIDAY INN RESORT® IXTAPA ALL INCLUSIVE

- Ubicación excepcional dentro de la zona hotelera, frente a la Bahía del Palmar y a 20 minutos del aeropuerto.
- 420 habitaciones.
- Resort Todo Incluido que ofrece una auténtica fiesta mexicana y un programa completo de actividades para todas las edades.
- Cuatro restaurantes: Frutas y Flores , Caña Brava, La Terraza y La Isla con opciones a la carta y *buffet*, además de dos bares.
- Cuatro salones, jardines y áreas para eventos con capacidad hasta para 400 personas.
- Gimnasio, ChuiquiClub®, alberca al aire libre, canchas de tenis.

KIMPTON

ALUNA

### KIMPTON® ALUNA TULUM

- Ubicación en un oasis entre la selva y el mar, es un sitio que ofrece paz, tranquilidad e inspiración.
- 78 habitaciones y suites, todas con terraza o balcón privado.
- 2 restaurantes que ofrecen experiencias culinarias únicas para satisfacer hasta al paladar más exigente: Restaurante Parallel 20° y Bhanu Sky Kitchen.
- Club de playa privado.
- Noches de DJ y clases de mixología.
- Piscina al aire libre y en el roof, gimnasio 24 horas, spa, servicio de bicicletas y centro de negocios.
- Sesiones de yoga y meditación.



## Lifestyle



EL CIELO  
RESORT

## EL CIELO® RESORT

- Ubicado en 71 acres de ondulantes viñedos en Baja California, justo en el corazón del Valle de Guadalupe, la codiciada región vinícola de México.
- 33 villas con 95 suites, una villa presidencial y una villa residencial.
- Dos restaurantes de Alta Gastronomía: Latitud 32 recomendado por Guía Michelin 2024, con exquisitos platillos de cocina fusión Baja-Yucatán y Polaris con frescas creaciones de nuestros propios huertos.
- Servicio de *room service* 24 hrs., gimnasio y cargadores Tesla y Volvo así como *pet friendly*.
- Cuenta con una variedad de espacios cerrados y al aire libre para todo tipo de eventos sociales y corporativos con capacidad de hasta para 400 personas.
- Cuenta con diversas actividades y experiencias en la vinícola El Cielo®.



VISITAR



VISITAR



VIATURA  
UNSEEN ESCAPES

## VIATURA® OMÛN, SAN MIGUEL DE ALLENDE

- *Glamping* de lujo a tan solo 30 minutos de San Miguel de Allende.
- Tiene 15 tents de inspiración africana.
- Ofrece Wi-Fi, estacionamiento, alberca climatizada y exclusivas experiencias, como yoga, meditación, senderismo y apicultura.
- Cuenta con un restaurante que ofrece desayunos, comidas y cenas. También se pueden reservar experiencias culinarias privadas, como pícnic, chef en tienda y desayuno en el jacuzzi.

## Restaurantes a destacar



## ALFREDO DI ROMA®

- Alfredo di Roma® ofrece a los amantes de la auténtica cocina italiana una inolvidable comida o cena con los más finos ingredientes, de la más alta calidad, importados desde Italia.
- Ambiente: *Business* casual.
- Presidente InterContinental® Ciudad de México.

VISITAR



*Au Pied  
de Cochon®*  
Paris-Mexico

### AU PIED DE COCHON®

- La tradicional Brasserie francesa situada en la calle de Coquillière en París, Au Pied de Cochon®, llegó a México en el año 2000.
- El restaurante ha recibido a celebridades que le han dado el prestigio y el gran ambiente que se vive hasta hoy.
- Ambiente: *Business* casual.
- Presidente InterContinental® Ciudad de México.



*Palm*  
RESTAURANT  
EST. 1946

### THE PALM®

- Reconocido mundialmente por sus famosos steaks y langostas gigantes, The Palm®, más que un restaurante de excelencia, es una celebración.
- Un lugar donde la comida y la familia se han reunido por más de 70 años, creando una leyenda que lo distingue de los demás.



**CHAPULÍN**

### CHAPULÍN®

- Chapulín es un viaje extraordinario por mares y campos, que recoge y celebra lo mejor de la gastronomía de México. Una antología que, capítulo por capítulo, nos relata su historia y, platillo a platillo, honra sus ingredientes, llevándolos a su esencia más auténtica.
- La riquezas naturales y culturales del país nos inspiran, y creemos que todos sus sabores y preparaciones son travesías infinitas por compartir e hitos históricos por redescubrir.



## Asistencia para el retiro



### BALLE SOL® QUERÉTARO

- Estratégicamente ubicado en el Fraccionamiento El Pueblito, municipio de Corregidora, cercano a hospitales, centros comerciales, bancos y lugares de recreación.
- Asistencia integral para los adultos mayores con más de 40 años de experiencia. Personal altamente calificado y comprometido con el bienestar y calidad de vida del adulto mayor.
- **Servicios especializados en:** Medicina general y geriatría, enfermería, fisioterapia, terapia ocupacional, animación sociocultural, ortogeriatría, EVC, demencias y cuidados paliativos.
- **Instalaciones:** Capilla, salón de belleza, terraza, jardín y huerto, comedor, sala de cine, servicio a cuartos, servicio de podología y lavandería.
- **Tipos de Estancias:** Larga estancia, estancia temporal, recuperación post-hospitalaria, centro de día.
- Certificación en procesos de calidad bajo la norma internacional ISO 9001.




## 4

Viatura Omún, San Miguel de Allende

# Gestión de la sustentabilidad

GRI 3-1

## Trayectoria de sustentabilidad

Identificamos que se estuvieron llevando a cabo diversas iniciativas en materia de sustentabilidad, aunque no estaban organizadas bajo una dirección específica. Por ello, hemos establecido de manera precisa y eficaz la dirección de sustentabilidad, que se va consolidando poco a poco a través de acciones concretas.

2022

- Creación de la Dirección de Relaciones institucionales y Sustentabilidad por el CEO Braulio Arsuaga Losada quien invita a Lourdes Prieto
- Revisión de la documentación y elaboración del código de ética
- Elaboración de las políticas de: sustentabilidad, ambiental, derechos humanos y estándares laborales, igualdad de género, relacionamiento e inversión social
- Configuración del área de sustentabilidad
  - Diagnóstico de ASG
  - Creación de la pestaña de sustentabilidad en página web
  - Estructuración administrativa y plan de trabajo
- Obtención del Distintivo ESR
- Participación en proyecto piloto del nuevo modelo obteniendo por primera vez como grupo el Distintivo ESR
- Renovaciones Distintivo H
- Renovaciones Distintivo Punto Limpio
- Firma de la declaración de Glasgow
- *Firma de la declaración de apoyo a las mujeres del WTTC*
- *Firma de la declaratoria de la sustentabilidad del WTTC*
- Alineación del cumplimiento de los 17 ODS y se inicia la creación de los manuales de los ODS por hotel.
- Capacitación a colaboradores operativos y corporativos en Sustentabilidad
- Medición mayormente automatizada de GEI alcances 1 y 2
- Compensación del 100% de las emisiones
- Participación Sustainability and Social Summit
- Green Engage, Mesh y Ecotrack
- Inicio de la certificación The Code en Alianza con Fundación gigante
- Alianza con el Banco de alimentos de México
- Apoya a las fundaciones: John Landon Down, Doctor payaso, Ojos que sienten



2023

- Desarrollo del Estudio de materialidad (Deloitte)
- Compra de bonos de carbono
- Siembra de Coral en Cozumel
- Participamos en iniciativa de reducción de plásticos de un sólo uso
- Cargadores eléctricos universales (Tesla)
- Diagnóstico de biodiversidad
- Seguimiento a certificaciones Green Engage, Ecotrack, Mesh
- Distintivo Hotel Hidro Sustentable
- Diagnóstico de accesibilidad
- Renovaciones Distintivo H
- Proyecto piloto de Banco de Alimentos
- Distintivo ESR
- Firma con The Code
- Cine móvil TOTO en alianza con Banorte, Mide, ASUR, PNUD
- Proyecto MUSA Modelo de uso sustentable del agua para comunidades de bajos recursos
- Diagnóstico de hoteles incluyentes, capacitación de turismo accesible
- Reciclaje de sábanas en desuso (Yakampot)
- **2023 fue el año de consolidación como área.**

Alianzas



## Mensaje de la Directora de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad, Lourdes Prieto Márquez



En el mundo actual, tenemos la oportunidad y el deber de ser más conscientes de nuestras acciones. No se trata solo de cómo nos relacionamos entre nosotros, sino de cómo cuidamos y respetamos cada ser vivo que comparte este planeta con nosotros. La sostenibilidad comienza con reconocer que estamos conectados con todo lo que nos rodea.

Estas palabras, cobran vida en mi labor cotidiana al frente de la dirección de relaciones institucionales y sustentabilidad, donde establecimos indicadores para mejorar cada uno de los procesos con la finalidad de hacer realidad el turismo sustentable en las operaciones.

El modelo de sustentabilidad del grupo busca contribuir con el desarrollo sustentable de México a través de la generación de empleos directos e indirectos, impulsar a la cadena de valor, establecer alianzas que potencien el conocimiento y las habilidades de las personas que habitan en las comunidades donde operamos; así como medir y gestionar los impactos ambientales y crear condiciones que aseguren la continuidad del negocio a largo plazo.

Hoy en día, la sustentabilidad forma parte de las agendas nacionales e internacionales; fenómenos como: el cambio climático, el crecimiento desordenado de las ciudades, los rezagos en infraestructura pública y el deterioro social, requieren de estrategias colaborativas a fin de lograr la transformación de las empresas y comunidades ubicadas en destinos turísticos hacia un crecimiento ordenado y sostenible.

En la dirección se han generado sinergias, establecido alianzas, asumiendo compromisos a fin de lograr que cada una de las direcciones y gerencias

de la compañía establezcan objetivos transversales de sustentabilidad.

Durante este corto, pero intenso camino, se logró conformar un equipo de alto desempeño, así como concluir el estudio de materialidad y presentar este primer informe de sustentabilidad, para que juntos construyamos un mundo donde el turismo sustentable y la hospitalidad sea un factor generador de valor en todas las comunidades donde operamos.

Concluyo citando a Ban Ki-Moon cuando dijo “No tenemos un plan B porque tampoco tenemos un planeta B” lo que nos invita a reflexionar sobre el impacto de nuestras acciones y decisiones diarias, haciéndonos recordar que tenemos una deuda con las generaciones futuras.

Agradezco a Braulio Arsuaga Losada, director general, por mi nombramiento y a cada una de las personas que trabaja en la empresa por su apoyo, entusiasmo y compromiso con la sustentabilidad.

**Lourdes Prieto, Directora de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad**



Presidente InterContinental Cancún

## Estrategia

### Materialidad

#### GRI 3-1, 3-2, 3-3

El desarrollo de la estrategia comenzó con un análisis de materialidad, que permitió identificar los temas ambientales, sociales y de gobernanza más importantes tanto para el equipo directivo como para los grupos de interés relevantes para la operación. La metodología para realizar la materialidad incluye una serie de pasos, que se detallan a continuación:

Lo primero que se hizo fue identificar los grupos de interés relevantes para la operación, con quienes se mantiene una comunicación constante para atender sus necesidades y requerimientos de sustentabilidad.

La identificación y evaluación de las prioridades internas permitió a la empresa enfocar recursos en temas críticos que impactan tanto la sustentabilidad como el rendimiento financiero, anticipar riesgos y oportunidades. Al mismo tiempo, fomentar una cultura de responsabilidad y transparencia, fortalece las relaciones con los grupos de interés y contribuye a una gestión más efectiva de los aspectos ASG, facilitando el desarrollo de estrategias sustentables a largo plazo.

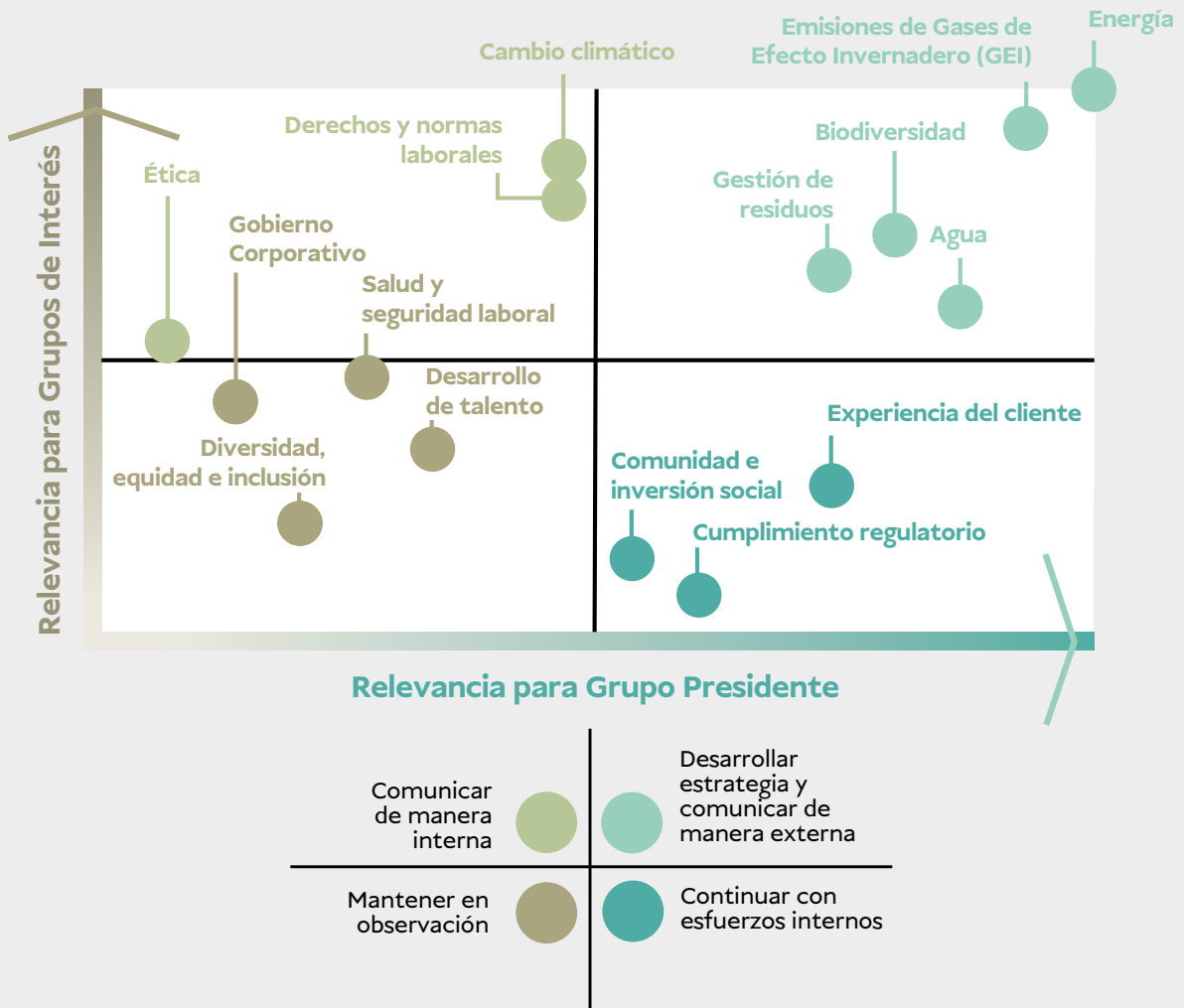


GRI 2-29

Una vez identificados los grupos de interés se llevó a cabo la elaboración de la matriz de materialidad e identificación de los 15 temas ASG más relevantes. En la matriz de asuntos relevantes o materialidad se colocaron los asuntos considerados importantes para los tomadores de decisión como

las preocupaciones de los grupos de interés en relación con la gestión de sustentabilidad. Los temas ubicados en el cuadrante superior derecho de la matriz son los prioritarios; sin embargo, todos los asuntos identificados deben ser considerados en la estrategia.

Gráfico Núm. 1. Matriz de materialidad



Para complementar la matriz, las siguientes tablas presentan los 15 temas materiales agrupados en tres categorías: críticos, prioritarios y de vigilancia. Los temas críticos se enfocan exclusivamente en el aspecto ambiental, mientras que la mayoría de los prioritarios se relacionan con el criterio

social, aunque uno aborda un aspecto ambiental y otro tiene un enfoque transversal. Por otro lado, los temas de vigilancia están relacionados con la gobernanza y aspectos sociales. Esta clasificación ha sido fundamental para establecer prioridades en la estrategia a corto, mediano y largo plazo.



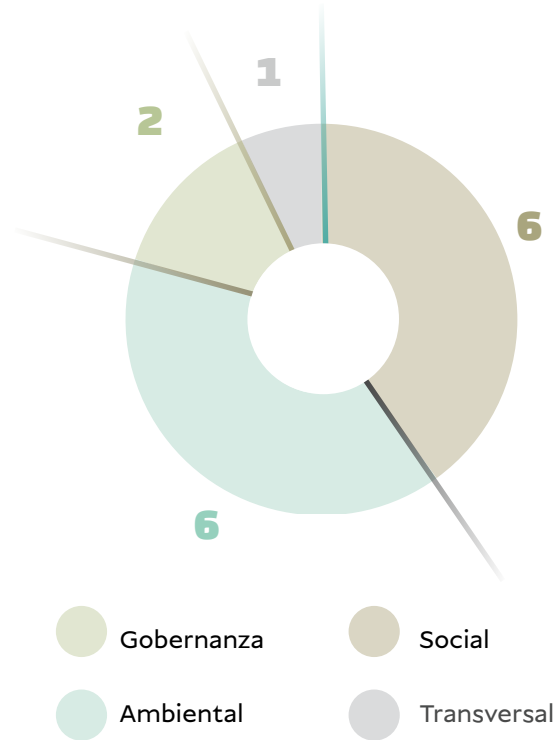
**Tabla Núm. 2** Lista de temas materiales

	Tema material	Aspecto ASG
<b>TEMAS CRÍTICOS</b>	Energía	<b>Ambiental</b>
	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	<b>Ambiental</b>
	Agua	<b>Ambiental</b>
	Biodiversidad	<b>Ambiental</b>
	Cambio climático	<b>Ambiental</b>

	Tema material	Aspecto ASG
<b>TEMAS PRIORITARIOS</b>	Gestión de residuos	<b>Ambiental</b>
	Derechos y normas laborales	<b>Social</b>
	Experiencia del cliente	<b>Transversal</b>
	Diversidad, equidad e inclusión	<b>Social</b>
	Desarrollo de talento	<b>Social</b>

	Tema material	Aspecto ASG
<b>TEMAS EN VIGILANCIA</b>	Salud y seguridad laboral	<b>Social</b>
	Cumplimiento regulatorio	<b>Gobernanza</b>
	Comunidad e inversión social	<b>Social</b>
	Gobierno Corporativo	<b>Gobernanza</b>
	Ética	<b>Gobernanza</b>

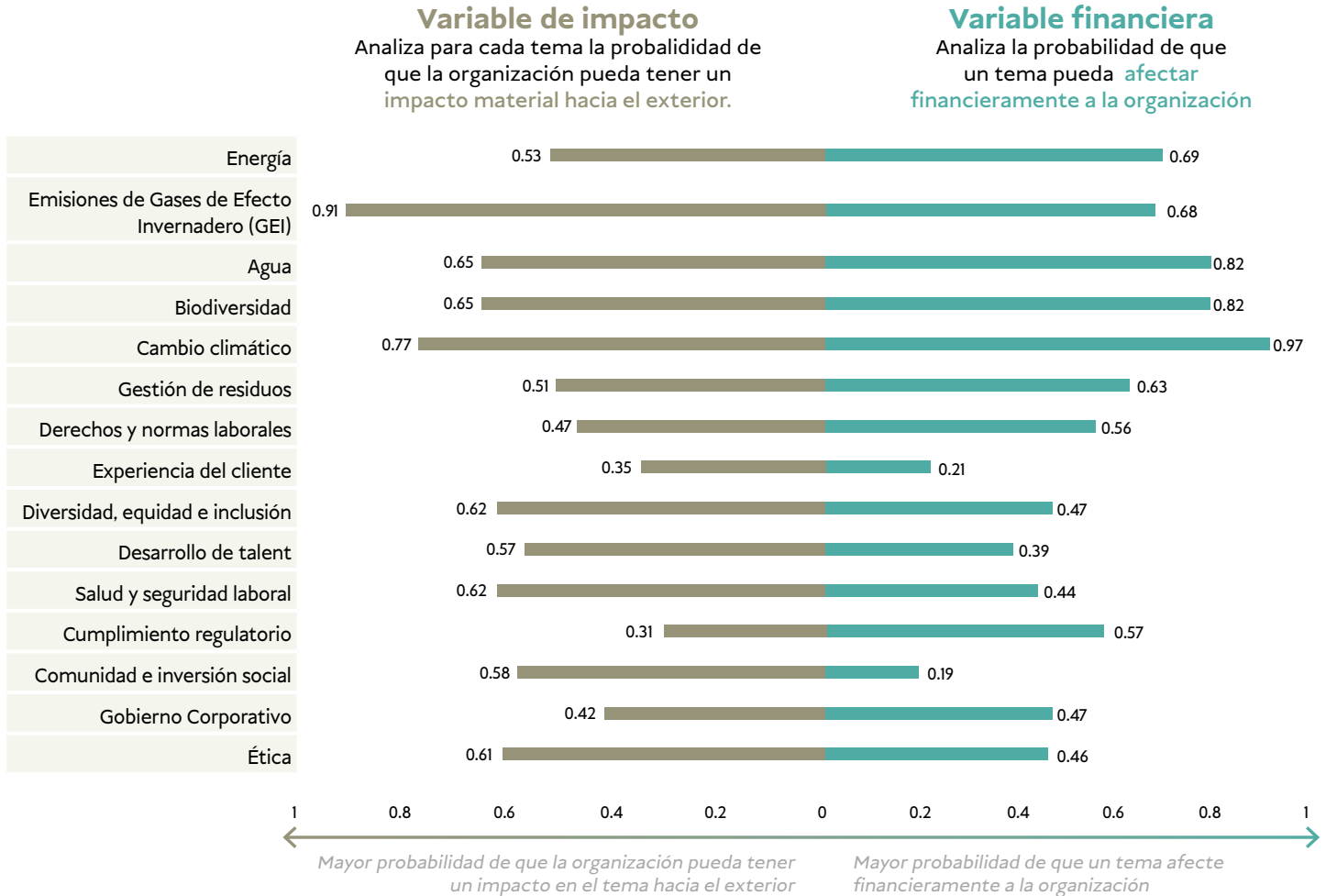
**Gráfico Núm. 2** Aspectos de temas materiales



Los 15 temas materiales identificados están estrechamente vinculados al desempeño financiero de la organización, reflejando el concepto de doble materialidad. Los aspectos ambientales pueden generar costos significativos si no se gestionan adecuadamente, impactando las operaciones. Los temas sociales, relacionados con la satisfacción del cliente y el bienestar de los empleados, influyen en la retención de talento y la lealtad del consumidor, afectando directamente los ingresos. Además, los temas de gobernanza son cruciales para mantener la confianza de los inversionistas y asegurar el financiamiento. En conjunto, estos temas materiales son fundamentales para la Sustentabilidad económica de la organización.



**Gráfico Núm. 3. Doble materialidad**



Estudio comparativo sobre gestión ASG: realizamos un análisis comparativo para identificar las mejores prácticas del sector de hospitalidad en sustentabilidad y aplicarlas en la estrategia. Este análisis nos permitió comparar las prácticas del grupo con las de empresas líderes del sector y adoptar enfoques innovadores y efectivos para mejorar el desempeño en sustentabilidad.

Actualización de la gobernanza en gestión ASG para fortalecer analizamos la estructura de gobernanza de la empresa, lo que incluye comités, miembros y

herramientas utilizadas. Este análisis permitió identificar brechas y desarrollar acciones específicas para robustecer la gobernanza en los temas materiales.

Diagnóstico ASG: después, para evaluar el nivel de madurez en sustentabilidad, así como identificar las fortalezas y áreas de oportunidad, aplicamos un diagnóstico. Los resultados de este diagnóstico nos permitieron una comprensión de los temas que requieren mayor atención y aquellos en los que ya se ha logrado alcanzar un nivel de madurez que se continuarán fortaleciendo.

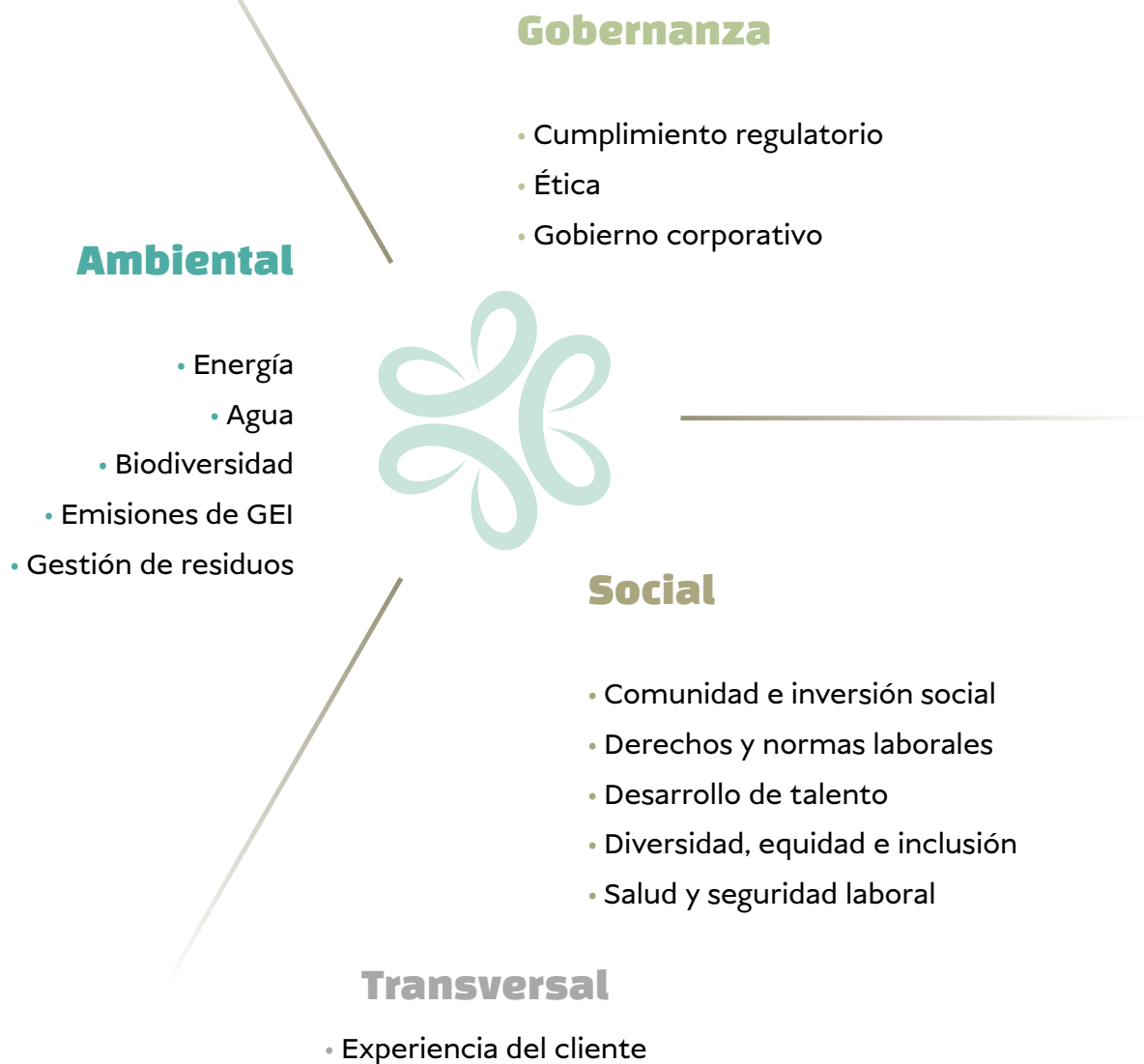


## Modelo de sustentabilidad

### GRI 2-22

Basándonos en los temas materiales identificados, se desarrolló el modelo de sustentabilidad de Grupo Presidente e identificamos los indicadores más relevantes para la organización.

Este modelo está compuesto por cuatro pilares fundamentales que están alineados con la estrategia: Ambiental, Social, Gobernanza y Transversal. Dentro de estos pilares se incluyen los temas identificados en el análisis de materialidad, mientras que la accesibilidad se destaca como el motor de la operación de las propiedades, transversal a los pilares, tal como es posible observar en el gráfico que se presenta en la página siguiente:



## Certificaciones y reconocimientos a destacar

### GRI 2-28

En Grupo Presidente hemos logrado avances significativos en nuestro compromiso con la sostenibilidad y responsabilidad social a lo largo de 2023.

A nivel ambiental, destacamos la inversión en la compra de bonos para compensar su huella de carbono y la siembra de corales en Cozumel, que promueve la restauración de ecosistemas marinos.

En el ámbito social, Grupo Presidente hemos colaborado con el Banco de Alimentos donando más de 750 porciones de alimentos a familias mexicanas y obtenido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante dos años consecutivos, evidenciando nuestro compromiso con las comunidades que nos rodean.

Además, hemos realizado un diagnóstico de hoteles incluyentes, con el fin de diseñar la estrategia de un turismo más incluyente llamado turismo universal.

Elaboramos manuales para diversas actividades alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fortaleciendo la capacidad de nuestros hoteles para contribuir de manera tangible a los objetivos globales.

Por otra parte, hemos promovido alianzas estratégicas, entre las que destacan el ingreso a la



Siembra de corales

Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES) y el patrocinio del Sustainable and Social Summit, que consolidan nuestro papel como un actor clave en la promoción de la sustentabilidad y el bienestar social en la región.

Por último, el diagnóstico de biodiversidad y el seguimiento a programas como Green Engage, Eco-track y Mesh, junto con los distintivos de hotel hidro sustentable, reflejan un compromiso continuo con la conservación y la gestión responsable de los recursos.



# 5

## Resultados 2023

GRI 3-1



Una de las primeras tareas del equipo de sustentabilidad fue elaborar un diagnóstico sobre los requisitos regulatorios y de clientes, así como identificar las iniciativas organizacionales y voluntarias sobre la gestión e indicadores de sustentabilidad en todos los lugares de operación sobre la base de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza



Gracias a los resultados de este primer acercamiento se pudo determinar las fortalezas donde sobresalen las relacionadas con el área de recursos humanos, cumplimiento regulatorio, ética laboral y lucha anticorrupción e identificar las áreas de oportunidad de la compañía que, de manera general se referían a temas relacionados con la gestión ambiental en las operaciones de la compañía.

## Ambiente

Como se puede observar en la matriz de materialidad, los temas considerados críticos y prioritarios tienen relación con la gestión ambiental de las operaciones. Estos son los siguientes: energía, emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI), agua, biodiversidad y cambio climático. A continuación, los resultados de la gestión para 2023.

### Energía

**GRI 302-1, 302-3, 302-4  
SASB SV-HL-130a. 1**

El consumo de energía es el asunto de principal prioridad en términos de materialidad. Por ello, nos enfocamos en la constante optimización de los procesos y en la transición hacia fuentes de energía renovable y limpia, así como en la adopción de tecnologías más eficientes.

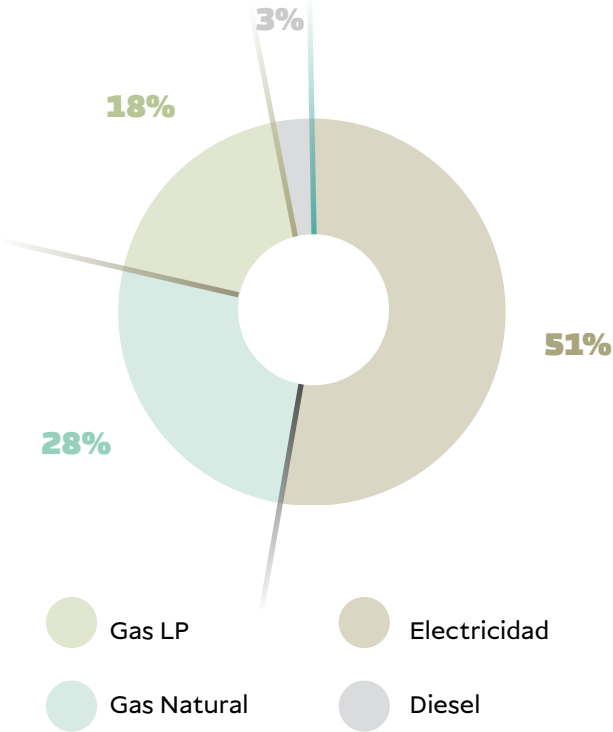
Tras realizar la medición de las variables energéticas correspondientes al gas LP, gas natural, diésel y electricidad en todas las propiedades, se ha consumido un total de **289,819 GJ para el año 2023**.



**Tabla Núm. 3 Consumo de energía 2023**

Energético	GJ 2023
Electricidad	148,349
Gas Natural	81,612
Diesel	8,603
Gas LP	51,256
<b>Total</b>	<b>289,819</b>

**Gráfico Núm. 4 Porcentaje de consumo energético**



Desde la iluminación y el funcionamiento de sistemas de calefacción y aire acondicionado hasta la gestión de servicios esenciales como ascensores, cocinas y áreas recreativas, una infraestructura eléctrica eficiente es clave para garantizar una experiencia cómoda y segura para los huéspedes.

La creciente demanda por opciones sustentables, ha llevado a muchos hoteles a adoptar prácticas de



eficiencia energética, lo que no solo reduce costos operativos, sino que también mejora la reputación del establecimiento al alinearse con las expectativas de los consumidores conscientes del medio ambiente.

En 2023, el 40% de la electricidad consumida provenía de fuentes limpias, gracias a la adquisición de energía generada mediante el método de cogeneración. Esto significa que la energía limpia representó aproximadamente el 20% del consumo total de energía.

Dado que la electricidad representa el 51% del consumo total de energía, la transición hacia energías limpias y verdes se convierte en un objetivo fundamental. Programas como Green Engage de IHG establecen un plan de acción claro que guía a los hoteles en la implementación de estrategias de eficiencia.



### Tablas Núm. 4 y 5 Consumo de energéticos por propiedad

Consumo de energía eléctrica por propiedad en Gigajoules de Enero a Diciembre de 2023

Propiedad	GJ
HOTEL PIC MÉXICO	31,379.46
HOTEL PIC CANCÚN	18,818.19
HOTEL PIC COZUMEL	21,120.93
HOTEL HIR IXTAPA	13,046.93
HOTEL PIC GUADALAJAR	12,323.50
HOTEL HI PUEBLA	1,706.12
HOTEL HH SANTA FÉ	3,373.41
HOTEL HIE CELAYA	2,575.23
HOTEL HIE PUEBLA	3,195.53
HOTEL PIC PUEBLA	3,456.52
HOTEL SB IRAPUATO	2,150.59
HOTEL SB SILAO	2,208.83
HOTEL SB SALTILLO	2,655.06
HOTEL HI AGUASCALIEN	3,085.43
HOTEL ALOFT QRO	4,051.63
HOTEL SB GUADALAJARA	2,114.31
HOTEL CY MÉRIDA	6,966.88
HOTEL KIMPTON TULUM	2,932.37
HOTEL EL CIELO	1,640.10
BALLESOL	1,930.31
HOTEL HYATT SMA	1,871.52
HOTELES MTY VALLE	5,745.78
<b>Total</b>	<b>148,348.63</b>

Consumo de combustibles no renovables según cada propiedad de Enero a Diciembre de 2023 (GJ)

Propiedad	Total
HOTEL ALOFT QRO	3,259.00
HOTEL CY MÉRIDA	3,813.44
HOTEL EL CIELO	4,386.03
HOTEL HH SANTA FÉ	3,751.00
HOTEL HI AGUASCALIEN	3,020.38
HOTEL HI PUEBLA	4,090.00
HOTEL HIE CELAYA	850.84
HOTEL HIE PUEBLA	2,542.00
HOTEL HIR IXTAPA	13,390.91
HOTEL HYATT SMA	1,542.04
HOTEL KIMPTON TULUM	1,277.85
HOTEL PIC CANCÚN	11,526.63
HOTEL PIC COZUMEL	15,790.80
HOTEL PIC GUADALAJAR	11,541.00
HOTEL PIC MÉXICO	43,525.57
HOTEL PIC PUEBLA	6794.00
HOTEL SB GUADALAJARA	1,441.00
HOTEL SB IRAPUATO	2,090.64
HOTEL SB SALTILLO	1,533.67
HOTEL SB SILAO	2,051.78
BALLESOL	1,189.00
HOTELES MTY VALLE	2,063.00
<b>Total</b>	<b>141,470.58</b>

Nota: No todas las propiedades están enlistadas.

### Gases efecto invernadero (GEI) y cambio climático

#### GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

Los resultados de emisiones de CO<sub>2</sub> a lo largo de los años reflejan una tendencia variable en el desempeño ambiental de la organización. Sin embargo, en el último año, se observa un aumento del 12% en las emisiones, lo cual se puede atribuir, en parte, a que hemos operado un mayor número de propiedades.

Tabla Núm. 6 Emisiones

Año	Scope 1	Scope 2	Total CO <sub>2</sub>
2019	7,346	14,633	21,979
2020	3,946	8,180	12,126
2021	6,310	8,761	15,071
2022	7,521	10,037	17,558
2023	8,173	11,492	19,665

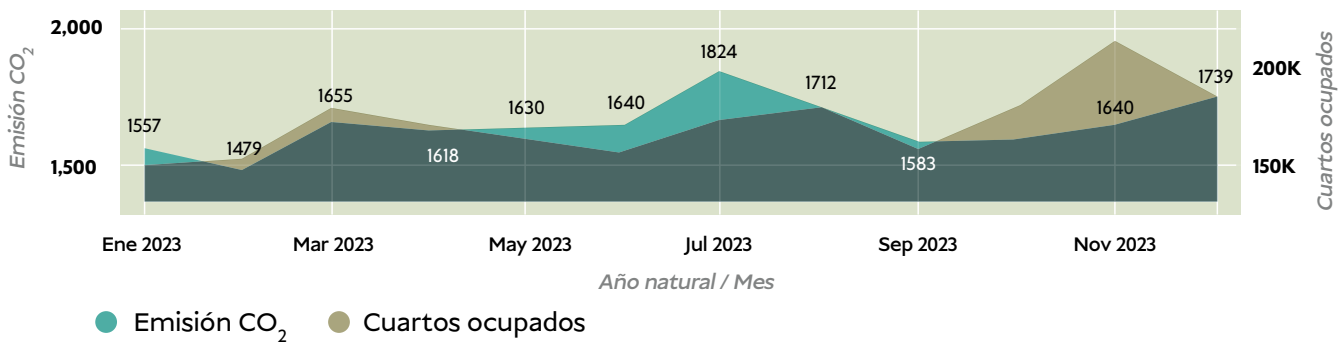


## Intensidad de emisiones

Esta métrica se calcula dividiendo el total de energía consumida en un período determinado por el número de habitaciones ocupadas durante ese mismo período. Al expresar el consumo en términos de energía por habitación, se obtiene una perspectiva más clara sobre el uso eficiente de recursos y permite a los hoteles identificar áreas de mejora en su gestión energética. Esta información es fundamental para implementar estrategias que reduzcan costos y minimicen el impacto ambiental.



**Gráfico Núm. 5** Emisiones por habitación ocupada



Para implementar una estrategia efectiva de descarbonización, es fundamental tener en cuenta que la huella de carbono total de la organización es variable y multifactorial. Existen varios factores que influyen. En primer lugar, la cantidad de propiedades gestionadas varía cada año, lo que afecta directamente la huella total de la organización. La ocupación tiene un impacto significativo: a mayor ocupación, mayor es la cantidad de emisiones, y este porcentaje de ocupación promedio puede fluctuar considerablemente.

Asimismo, el clima desempeña un papel crucial en la huella de carbono. Por ejemplo, las altas temperaturas provocan un mayor uso de sistemas de enfriamiento, lo que incrementa las emisiones. El cambio climático,

con temperaturas récord en verano y periodos inusualmente fríos en invierno, presenta un desafío adicional para la estrategia de descarbonización.

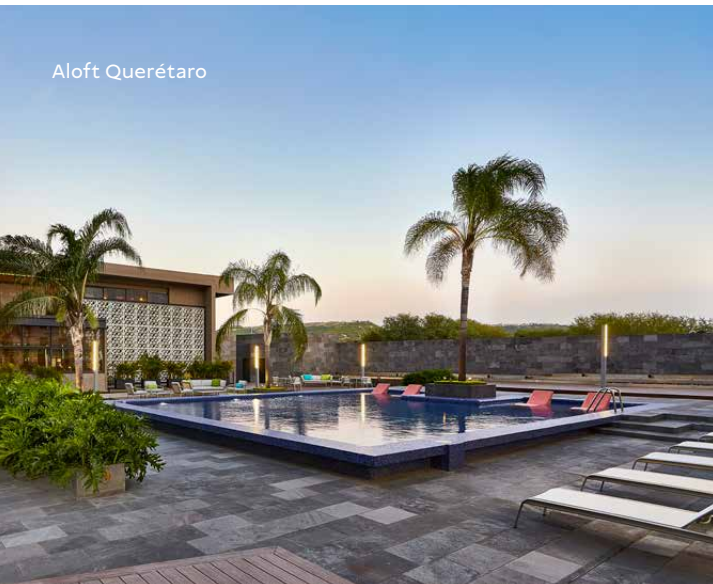
Por lo tanto, es esencial incorporar el indicador de huella de carbono por habitación ocupada en la estrategia de descarbonización. Esta estrategia debe enfocarse en optimizar la operación general, teniendo en cuenta los retos impuestos por el cambio climático.

Medimos nuestra huella, definimos prioridades con metas claras e identificamos los riesgos derivados del cambio climático. Así, seguimos un camino bien definido, con resultados que estaremos demostrando y mejorando año tras año.



### Bonos de carbono

Se logró compensar el 100% de la huella de carbono medida en 2021, 2022 y parte de 2023 a través de iniciativas implementadas en colaboración con BAMX y Core Zero. Estas asociaciones han permitido a la organización no sólo reducir su impacto ambiental, sino también contribuir a proyectos de compensación de emisiones, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.



### Agua

**GRI 303-1, 303-3, 303-4, 303-5**  
**SASB SV-HL-140a.1**

La gestión eficiente del agua es crucial para la sostenibilidad en la operación hotelera, especialmente dado el consumo total de 763,781 metros cúbicos en 2023. Minimizar la huella hídrica no solo contribuye a la conservación de este recurso vital, sino que también mejora la eficiencia operativa y reduce costos asociados.

Cada propiedad tiene un papel importante en la implementación de prácticas de conservación y optimización del uso del agua. Al adoptar medidas que promuevan el uso responsable y la reutilización de recursos, se pueden mitigar los impactos ambientales y garantizar una operación más sostenible, alineándose con las expectativas de los consumidores y contribuyendo a la protección del medio ambiente.



**Tablas Núm. 7 y 8** Consumo de agua y su origen por propiedad

Consumo de agua por propiedad de Enero a Diciembre 2023

Propiedad	Cantidad en Megalitros
HOTEL PIC MÉXICO	171.43
HOTEL PIC CANCÚN	99.25
HOTEL PIC COZUMEL	89.46
HOTEL HIR IXTAPA	130.79
HOTEL PIC GUADALAJARA	53.48
HOTEL HI PUEBLA	28.90
HOTEL HH SANTA FÉ	7.41
HOTEL HIE CELAYA	7.68
HOTEL HIE PUEBLA	15.44
HOTEL PIC PUEBLA	27.03
HOTEL SB IRAPUATO	12.30
HOTEL SB SILAO	10.74
HOTEL SB SALTILLO	14.63
HOTEL HI AGUASCALIENTES	7.41
HOTEL ALOFT QUERÉTARO	15.77
HOTEL SB GUADALAJARA	10.85
HOTEL CY MÉRIDA	24.40
HOTEL KIMPTON TULUM	9.48
HOTEL EL CIELO WINERY & RESORT	11.46
HOTEL HY SAN MIGUEL DE ALLENDE	4.48
HOTEL HP MTY VALLE	21.17
BALLESOL	14.53
VIATURA OMÚN	X
<b>Total</b>	<b>788.2</b>

Consumo de agua por propiedad de Enero a Diciembre 2023

Propiedad	Cantidad en Metros cubicos
HOTEL PIC MÉXICO	171,432
HOTEL PIC CANCÚN	99,252
HOTEL PIC COZUMEL	89,463
HOTEL HIR IXTAPA	130,794
HOTEL PIC GUADALAJARA	53,484
HOTEL HI PUEBLA	28,901
HOTEL HH SANTA FÉ	7,419
HOTEL HIE CELAYA	7,681
HOTEL HIE PUEBLA	15,445
HOTEL PIC PUEBLA	27,030
HOTEL SB IRAPUATO	12,302
HOTEL SB SILAO	10,745
HOTEL SB SALTILLO	14,634
HOTEL HI AGUASCALIENTES	7,419
HOTEL ALOFT QUERÉTARO	15,774
HOTEL SB GUADALAJARA	10,854
HOTEL CY MÉRIDA	24,437
HOTEL KIMPTON TULUM	9,489
HOTEL EL CIELO WINERY & RESORT	11,467
HOTEL HY SAN MIGUEL DE ALLENDE	4,480
HOTEL HP MTY VALLE	21,177
BALLESOL	14,539
VIATURA OMÚN	X
<b>Total</b>	<b>788,218</b>

*Nota: No todas las propiedades están enlistadas.*

Es fundamental considerar los servicios ecosistémicos de las cuencas, ya que estos proporcionan agua limpia, regulan el clima y sostienen la biodiversidad. Al adoptar prácticas que promuevan el uso responsable y la protección de estos ecosistemas, las propiedades hoteleras pueden mitigar su impacto ambiental,





Hyatt House Monterrey

garantizar una operación más sostenible y alinearse con las expectativas de los consumidores, contribuyendo así a la salud de los entornos donde operan.

Con esto dicho, se identificaron las propiedades ubicadas en áreas de estrés hídrico, con un consumo total de 226.1 megalitros de agua de enero a diciembre de 2023. Entre ellas se encuentran el Hotel PIC México, el Hotel HH Santa Fé, el Hotel SB Saltillo, el Hotel HP MTY Valle, y el Hotel El Cielo Winery & Resort. Esta identificación es fundamental para implementar estrategias de conservación y manejo sostenible del agua, asegurando así la continuidad de las operaciones en contextos de creciente escasez hídrica.

Un ejemplo destacado de gestión efectiva del agua se encuentra en Cozumel, donde el hotel cuenta desde 2014 con una concesión para la extracción de agua salada de tres pozos, que se conectan a una sola línea de descarga para su procesamiento mediante ósmosis inversa. Este sistema de desalinización permite recolectar aproximadamente 152,166.58 m<sup>3</sup> de agua al año, utilizándose para servicios generales como el riego de áreas verdes. En 2023, se registró una producción total de 87,959 m<sup>3</sup>, en comparación con los 97,962 m<sup>3</sup> de 2022. Diariamente, el departamento de mantenimiento monitorea esta producción a través de una bitácora física, lo que permite conocer la cantidad de agua aprovechada y asegura un ahorro significativo en el

consumo hídrico, beneficiando el sistema de riego desde su implementación en el año 2000.

Después del tratamiento en el equipo de ósmosis, el agua es almacenada en un sistema que incluye dos cisternas: una principal de 450 m<sup>3</sup> y una secundaria de 250 m<sup>3</sup>. Para cumplir con los parámetros establecidos por la Norma Oficial Mexicana NOM-127-SSA1-2021, se añade hipoclorito de sodio al agua almacenada, garantizando así su calidad para uso y consumo humano.

Por otro lado, contamos con propiedades que cuentan con sistemas de recolección de agua de lluvia que se utiliza para riego en áreas verdes y algunas cuentan con sistemas de PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales).

En todas las propiedades, mensualmente se realizan estudios para evaluar la calidad del agua y asegurar el cumplimiento de las normativas mexicanas, incluyendo la NOM-127-SSA1-2021, NOM-201-SSA1-2015, NOM-002-SEMARNAT-1996 y NADF-015-AGUA-2009.

## Biodiversidad

### GRI 304-1, 304-2, 304-3, 304-4 SASB SV-HL-160a.2

En 2023, emprendimos la tarea de realizar un diagnóstico exhaustivo sobre la presencia de especies en cada una de las propiedades, utilizamos bases de datos públicas de la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO). Este análisis permitió identificar y clasificar las especies presentes, proporcionando una visión clara de la biodiversidad que coexiste con nuestras operaciones. Al recopilar y evaluar esta información, buscamos entender mejor nuestra huella ecológica y la importancia de conservar el entorno natural en el que operamos.



**Tablas Núm. 9.** Lista de especies por propiedad (zona de influencia: 1 Km<sup>2</sup>) según la categorización de IUCN y NOM-059

Hotel	Nombre común	Nombre científico	IUCN	NOM-059
<b>HOTEL PIC MÉXICO</b>				
	Lagartija Espinosa del Mezquite	Sceloporus grammicus	LC	PR
	Aguililla Rojinegra	Parabuteo unicinctus	LC	PR
<b>HOTEL PIC CANCÚN</b>				
	Iguana Negra de Cola Espinosa	Ctenosaura similis	LC	A
	Guano de Costa	Thrinax radiata	LC	A
	Raya Látigo	Hypanus americanus	NT	
	Mauilador Negro	Melanoptila glabriorostris	NT	PR
	Gecko de la Isla San Jorge	Aristelliger georgeensis	LC	PR
	Tortuga Mojina de Monte	Rhinoclemmys areolata	NT	A
<b>HOTEL PIC COZUMEL</b>				
	Iguana Negra de Cola Espinosa	Ctenosaura similis	LC	A
	Guano de Costa	Thrinax radiata	LC	A
	Raya Látigo	Hypanus americanus	NT	
	Mauilador Negro	Melanoptila glabriorostris	NT	PR
	Gecko de la Isla San Jorge	Aristelliger georgeensis	LC	PR
	Tortuga Mojina de Monte	Rhinoclemmys areolata	NT	A
<b>HOTEL HIR IXTAPA</b>				
	Iguana Verde	iguana iguana	LC	PR
	Cocodrilo de Río	Crocodylus acutus	VU	PR
	Mangle Botoncillo	Conocarpus erectus	LC	A
	Ballena jorobada	Megaptera novaeangliae	LC	PR
<b>HOTEL PIC GUADALAJARA</b>				
	Ciprés Blanco	Cupressus lusitanica	LC	PR
	Mariposa Monarca	Danaus plexippus	LC	PR
	Loro Corona Lila	Amazona finschi	EN	P
<b>HOTEL HI PUEBLA</b>				
	Hierba de San Juan	Bouvardia erecta		A
	Lagartija Espinosa del Mezquite	Sceloporus grammicus	LC	PR
	Mariposa Monarca	Danaus plexippus	LC	PR
	Jacaranda Sudamericana	Jacaranda mimosifolia	VU	
	Gavilán de Cooper	Accipiter cooperii	LC	PR
	Colibrí Cola Pinta	Tilmatura dupontii	LC	A
	Colorín Sietecolores	Passerina ciris	LC	PR
	Colorín	Erythrina americana		A
	Magüey Tobalá	Agave potatorum	VU	
<b>HOTEL HH SANTA FÉ</b>				
	Gavilán de Cooper	Accipiter cooperii	LC	PR
	Alicante	Pituophis deppei	LC	A
	Gavilán Pecho Canela	Accipiter striatus	LC	Pr
	Pato Mexicano	Anas diazi	LC	A
	Aguililla Alas Anchas	Buteo platypterus	LC	PR
<b>HOTEL HIE CELAYA</b>				
	Alicante	Pituophis deppei	LC	A
	Lagartija Espinosa del Mezquite	Sceloporus grammicus	LC	PR
	Mariposa Monarca	Danaus plexippus	LC	PR
	Colorín	Erythrina americana		A
	Pato Mexicano	Anas diazi	LC	A
<b>HOTEL HIE PUEBLA</b>				
	Hierba de San Juan	Bouvardia erecta		A
	Lagartija Espinosa del Mezquite	Sceloporus grammicus	LC	PR
	Mariposa Monarca	Danaus plexippus	LC	PR
	Jacaranda Sudamericana	Jacaranda mimosifolia	VU	
	Gavilán de Cooper	Accipiter cooperii	LC	PR
	Colibrí Cola Pinta	Tilmatura dupontii	LC	A
	Colorín Sietecolores	Passerina ciris	LC	PR
	Colorín	Erythrina americana		A
	Magüey Tobalá	Agave potatorum	VU	

(Continúa)



Hotel	Nombre común	Nombre científico	IUCN	NOM-059
<b>HOTEL PIC PUEBLA</b>				
	Hierba de San Juan	Bouvardia erecta		A
	Lagartija Espinosa del Mezquite	Sceloporus grammicus	LC	PR
	Mariposa Monarca	Danaus plexippus	LC	PR
	Jacaranda Sudamericana	Jacaranda mimosifolia	VU	
	Gavilán de Cooper	Accipiter cooperii	LC	PR
	Colibrí Cola Pinta	Tilmatura dupontii	LC	A
	Colorín Sietecolores	Passerina ciris	LC	PR
	Colorín	Erythrina americana		A
	Maguey Tobalá	Agave potatorum	VU	
<b>HOTEL SB IRAPUATO</b>				
	Culebra Chata Mexicana	Salvadora bairdi	LC	PR
	Pato Mexicano	Anas diazi	LC	A
	Colorín Sietecolores	Passerina ciris	LC	PR
	Gavilán de Cooper	Accipiter cooperii	LC	PR
	Gavilán Pico de Gancho	Chondrohierax uncinatus	LC	PR
	Culebra de Agua Nómada Mexicana	Thamnophis eques	LC	A
	Alicante	Pituophis deppei	LC	A
	Mariposa Monarca	Danaus plexippus	LC	PR
	Huico Llanero	Aspidoscelis costatus	LC	PR
	Culebra Nocturna del Noreste	Hypsiglena jani	LC	PR
<b>HOTEL SB SILAO</b>				
	Alicante	Pituophis deppei	LC	A
	Jacaranda Sudamericana	Jacaranda mimosifolia	VU	
	Palo de escopeta	Albizia occidentalis	EN	A
	Eucalipto Rojo	Eucalyptus camaldulensis	Vu	
	Ciprés Blanco	Cupressus lusitanica	LC	PR
	Eucalipto Dólar	Eucalyptus cinerea	NT	
<b>HOTEL SB SALTILLO</b>				
	Águila Real	Aquila chrysaetos	LC	A
	Gavilán Pecho Canela	Accipiter striatus	LC	Pr
	Pato Mexicano	Anas diazi	LC	A
	Gavilán de Cooper	Accipiter cooperii	LC	Pr
	Cotorra Serrana Oriental	Rhynchopsitta terrisi	EN	P
	Rana Leopardo	Lithobates berlandieri	LC	Pr
	Mariposa Monarca	Danaus plexippus	LC	Pr
<b>HOTEL HI AGUASCALIENTES</b>				
	Álamo	Populus mexicana	NT	
	Mariposa Monarca	Danaus plexippus	LC	PR
	Murciélago Magueyero Menor	Leptonycteris yerbabuenae	NT	PR
<b>HOTEL ALOFT QUERÉTARO</b>				
	Mariposa Monarca	Danaus plexippus	LC	PR
	Rana Chirriónera Orejona	Eleutherodactylus verrucipes	LC	PR
	Alicante	Pituophis deppei	LC	A
	Algodón Mexicano	Gossypium hirsutum	VU	PR
	Palo de escopeta	Albizia occidentalis	EN	A
	Lantrisco	Pistacia mexicana	NT	
<b>HOTEL SB GUADALAJARA</b>				
	Ciprés Blanco	Cupressus lusitanica	LC	PR
	Mariposa Monarca	Danaus plexippus	LC	PR
	Loro Corona Lila	Amazona finschi	EN	P
	Cedro	Cedrela odorata	EN	PR
	Hongo del fresno	Boletinus merulioides	Vu	
<b>HOTEL CY MÉRIDA</b>				
	Iguana Negra de Cola Espinosa	Ctenosaura similis	LC	A
	Guano de Costa	Thrinax radiata	LC	A
	Algodón Mexicano	Gossypium hirsutum	VU	PR
	Flamenco Americano	Phoenicopterus ruber	LC	A
	Halcón Peregrino	Falco peregrinus	LC	PR
	Aguililla Aura	Buteo albonotatus	LC	PR
	Rana Cabeza de Pala	Triprion petasatus	LC	PR
	Mazacuata	Boa imperator	LC	A
	Tarántula Trasero Oxidado de Yucatán	Tliltocatl epicureanus	LC	A

(Continúa)



Hotel	Nombre común	Nombre científico	IUCN	NOM-059
<b>HOTEL KIMPTON TULUM</b>				
	Iguana Negra de Cola Espinosa	Ctenosaura similis	LC	A
	Guano de Costa	Thrinax radiata	LC	A
	Tucancillo Collarejo	Pteroglossus torquatus	LC	PR
	Mangle Colorado	Rhizophora mangle	LC	A
	Águila negra menor	Buteogallus anthracinus	LC	PR
	Zambullidor Menor	Buteogallus anthracinus	LC	PR
	Maullador Negro	Melanoptila glabrirostris	NT	PR
	Paloma Corona Blanca	Patagioenas leucocephala	NT	A
	Zopilote Sabanero	Cathartes burrovianus	LC	PR
	Garza Rojiza	Egretta rufescens	NT	P
	Águila Aura	Buteo albonotatus	LC	PR
	Vireo Manglero	Vireo pallens	LC	PR
	Cocodrilo de Pantano	Crocodylus moreletii	LC	PR
	Culebra Perico Mexicana	Leptophis mexicanus	LC	A
	Serpiente Coralillo del Sureste	Micrurus diastema	LC	PR
	Geco Enano Collarejo	Sphaerodactylus glaucus	LC	PR
	Iguana Verde	iguana iguana	LC	PR
	Tortuga Verde	Chelonia mydas	EN	P
	Mono Aullador Negro	Alouatta pigra	EN	P
	Tamandúa Norteño	Tamandua mexicana	LC	P
	Mangle blanco	Laguncularia racemosa	LC	A
	Pargo Criollo	Lutjanus analis	NT	
	Culebra Cordelilla Yucateca	Imantodes tenuissimus	LC	PR
	Palma de Manila	Adonidia merrillii	VU	
	Coral Estrella Montaña	Orbicella faveolata	EN	A
	Mazacuata	Boa imperator	LC	A
	Raya Látigo	Hypanus americanus	NT	
<b>HOTEL EL CIELO WINERY &amp; RESORT</b>				
	Culebra de Agua de Dos rayas	Thamnophis hammondi	LC	A
	Lagartija de Mancha Lateral Norteña	Uta stansburiana	LC	A
	Ratón de Baja California	Peromyscus fraterculus	LC	A
	Rana de Coro de Baja California	Pseudacris hypochondriaca		P
	La misión liveforever	Dudleya formosa		A
<b>HOTEL HY SAN MIGUEL DE ALLENDE</b>				
	Gavilán de cooper	Accipiter cooperii	LC	PR
	Mariposa Monarca	Danaus plexippus	LC	PR
<b>HOTEL HP MTY VALLE &amp; HH MTY VALLE SAN PEDRO</b>				
	Mariposa Monarca	Danaus plexippus	LC	PR
	Zanate Norteño	Quiscalus quiscula	NT	
	Perico mexicano	Psittacara holochlorus	LC	A
	Gavilán de Cooper	Accipiter cooperii	LC	Pr
	Culebra Acuática Centroamericana	Thamnophis proximus	LC	A
	Loro Tamaulipeco	Amazona viridigenalis	EN	P
	Vireo Gorra Negra	Vireo atricapilla	NT	P
	Colorín Sietecolores	Passerina ciris	LC	PR
	Loro Cachetes Amarillos	Amazona autumnalis	LC	A
	Loro Frente Blanca	Amazona albifrons	LC	PR
	Halcón Peregrino	Falco peregrinus	LC	PR
	Águila Aura	Buteo albonotatus	LC	PR
	Águila Pecho Rojo	Buteo lineatus	LC	PR
	Águila Negra Menor	Buteogallus anthracinus	LC	PR
	Loro Cabeza Amarilla	Amazona oratrix	EN	P
	Cotorra Serrana Oriental	Rhynchopsitta terrisi	EN	P
	Rana Leopardo	Lithobates berlandieri	LC	PR
	Culebra Cabeza Negra	Tantilla rubra	LC	PR
	Chipe Lores Negros	Geothlypis tolmiei	LC	A
	Pata de Elefante	Beaucarnea gracilis	EN	A
	Lantrisco	Pistacia mexicana	NT	

Nota: No todas las propiedades están enlistadas.



Estos datos reflejan la diversidad biológica que debemos conservar y proteger, a su vez resalta la importancia de implementar prácticas sostenibles en las operaciones. La variabilidad en las clasificaciones de las especies, desde “LC” hasta “EN”, subraya la necesidad de un enfoque proactivo en la conservación de la biodiversidad en nuestras áreas de influencia.



**Tabla Núm. 10** Tabla de categoría IUCN y NOM-059

Leyenda			
IUCN		NOM-059	
<b>Vu</b>	<i>Vulnerable</i>	<b>A</b>	Amenazada
<b>CR</b>	<i>Critically Endangered</i>	<b>Pr</b>	Sujetas a protección especial
<b>LC</b>	<i>Least Concern</i>	<b>P</b>	En peligro de extinción
<b>NT</b>	<i>Near Threatened</i>		
<b>EN</b>	<i>Endangered</i>		

Las operaciones de Grupo Presidente, ya sea si forman parte de nuestras propiedades, o si son arrendadas o gestionadas, que están ubicadas o son cercanas a áreas protegidas y zonas de gran valor para la biodiversidad son las siguientes: Cozumel, Cancún y Tulum, por ello nuestro compromiso de cuidar los ecosistemas de arrecifes de coral, un recurso invaluable que atrae a buzos y amantes de la naturaleza.

Ante los desafíos del cambio climático, la acidificación de los océanos y otros factores, hemos observado una degradación preocupante en los arrecifes de coral. Por ello, nos hemos comprometido a colaborar con especialistas en la materia y a trabajar en sinergia con las autoridades correspondientes. Junto a la Fundación Gigante, hemos iniciado un proyecto de restauración que incluye la siembra de 300 familias de coral entre Cozumel y Cancún, y tenemos previsto incorporar otras 1,500 en los próximos cinco años para contribuir a la recuperación de estos ecosistemas vitales.

## Gestión de Residuos

### GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

En 2023 se iniciaron esfuerzos para generar datos concretos sobre los residuos generados en nuestras propiedades enfocándose en el proceso de medición de las cantidades de los residuos de la categoría RSU (Residuos Sólidos Urbanos) que incluye los orgánicos e inorgánicos revalorizables/ reciclables y no aprovechables. El principal desafío con el que nos hemos enfrentado es la falta de infraestructura tanto privada como pública para la correcta recolección de los desechos y posterior aprovechamiento de residuos.

A lo largo del año, se registraron y reportaron un total de 320.8 toneladas de residuos, con una distribución porcentual del 8.4% de residuos orgánicos y 91.5% de residuos revalorizables y/o destinados a reciclaje. El volumen y peso de los residuos son variables mes a mes, ya que estos son directamente proporcionales a la operación de cada propiedad y depende de la ocupación, demanda de alimentos, reservaciones en restaurantes, eventos, banquetes y mantenimiento.



Con base en el estudio de materialidad y los datos generados en el 2023, se ha planteado un plan de acción para el 2025 con el objetivo de consolidar el procedimiento de medición y reducir la generación de residuos, alineándonos a nuestros principios de sustentabilidad.

Este diagnóstico nos proporciona una visión más clara sobre el plan de acción por estado y propiedad, para implementar un sistema de gestión de desechos. Reflejando nuestro compromiso, las prácticas sostenibles incluidas en nuestras operaciones contribuyen a reducir las emisiones de GEI (Gases de efecto invernadero) que se desprenden por medio de la descomposición de los residuos orgánicos como el CO<sub>2</sub> (Dióxido de carbono) y Metano el cual genera un efecto invernadero hasta 80 veces más potente a comparación del CO<sub>2</sub>; contaminación con plásticos y microplásticos de cuerpos de agua como mares, ríos y lagunas; pérdida de la biodiversidad; así como evitar que los diferentes residuos lleguen a ser revendidos y utilizados en el mercado negro afectando la sociedad.



Una acción concreta en gestión de residuos orgánicos se logró gracias a la alianza estratégica con Banco de Alimentos, quien con apoyo de WRAP (Waste & Resources Action Programme) y SIPRA (Soluciones Integrales para la Problemática Ambiental) realizaron la medición y análisis de residuos orgánicos en la propiedad Holiday Inn Ixtapa Resort, siendo este un hotel todo incluido. Posteriormente se sugirieron e implementaron reingenierías que, en un plazo de 2 meses se obtuvo como resultado la reducción del 22% de desperdicio de alimentos que se traduce en que cada comensal redujo 0.16 Kilogramos de residuo en una propiedad donde el promedio de ocupación es de 1000 personas.

**Tabla Núm. 11** Residuos orgánicos e inorgánicos 2023

Orgánicos

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL KG
8,239	7,944	10,177	10,015	8,861	8,257	9,208	8,977	8,108	9,268	10,248	10,013	109,315

Inorgánicos

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL KG
6,174	5,372	6,223	6,532	6,629	5,608	5,705	5,987	5,596	6,101	5,464	3,936	69,327

**TOTAL KG**

**178,642**



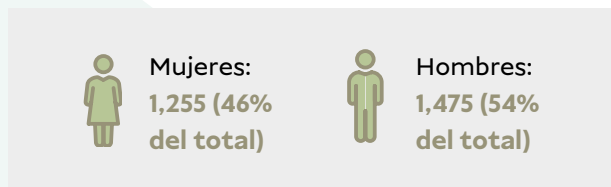
## Social

De acuerdo con el análisis de materialidad, los temas sociales prioritarios identificados incluyen los derechos y normas laborales, la diversidad, equidad e inclusión y el desarrollo de talento. En tanto que como temas de vigilancia se encuentran la salud y seguridad laboral y la comunidad e inversión social.

### Empleo

#### GRI 2-7

En 2023, Grupo Presidente realizó un total de 2,730 nuevas contrataciones, lo que refleja el constante crecimiento y compromiso con la generación de empleo. La distribución por género fue:



### Rotación de personal

#### GRI 401-1 SASB SV-HL-310a. 1

En 2023, la rotación de personal fue de un 11.13%. Esta cifra refleja la estabilidad dentro de la organización, y resalta la efectividad de las políticas y programas de capital humano para retener el talento, así como el compromiso de los colaboradores con la empresa. Los resultados son los siguientes:



### Derechos y normas laborales

#### GRI 401-2

En cuanto a las prestaciones ofrecidas a los empleados de tiempo completo, Grupo Presidente proporciona beneficios que incluyen:

- Seguro de vida
- Asistencia sanitaria
- Cobertura por incapacidad e invalidez
- Seguro social
- Vacaciones con prima vacacional del 25%,
- Aguinaldo anual equivalente a 15 días de salario
- Reparto de utilidades<sup>1</sup>

Las prestaciones mencionadas son obligatorias para los empleados de tiempo completo, mientras que los temporales o a tiempo parcial no gozan de estos beneficios. Este enfoque asegura que los colaboradores de tiempo completo tengan acceso a un amplio paquete de prestaciones que favorecen su bienestar y seguridad financiera.

1. Se aplica exclusivamente a los colaboradores que laboran en los hoteles. Esto se debe a que los hoteles operan como empresas formalmente constituidas, lo que les permite cumplir con las obligaciones fiscales y laborales que incluyen el reparto de utilidades. Por otro lado, el corporativo no está constituido como una empresa en sí misma.



Restaurante Chapulín





## Permiso parental

### GRI 401-3

En todas las operaciones, 21 hombres y 16 mujeres hicieron uso del permiso parental durante el 2023. Todos los empleados hombres regresaron al trabajo tras finalizar su permiso, mientras que, en el caso de las mujeres, el 81.25% retornó a sus labores. Además, la tasa de retención a los 12 meses después de haber regresado al trabajo fue del 100% para ambos géneros, lo que refleja un compromiso sólido de la organización hacia la retención de sus colaboradores que acceden a este beneficio.

**Tabla Núm. 12** Permiso parental

Hombres	Mujeres	Total	Retención hombres	Retención mujeres
21	16	37	100%	81.25%

## Diversidad en el Órgano de Gobierno

### GRI 405-1

Grupo Presidente se compromete a promover un entorno laboral inclusivo donde se valore la diversidad y garantice la equidad de oportunidades.

Composición de Órganos de Gobierno:

**Tabla Núm. 13** ALTOS CARGOS EN LOS HOTELES  
Gerentes generales y comité ejecutivo

<b>Número total de altos cargos</b>	90	100%
<b>Hombres</b>	56	62%
<b>Mujeres</b>	34	32%
<b>Menores de 30 años</b>	4	4%
<b>Edad 30 a 50</b>	67	74%
<b>Mayores de 50</b>	19	21%

**Tabla Núm. 14** ALTOS CARGOS EN CORPORATIVO  
Directores y subdirectores

<b>Número total de altos cargos</b>	22	100%
<b>Hombres</b>	13	59%
<b>Mujeres</b>	9	41%
<b>Menores de 30 años</b>	0	0%
<b>Edad 30 a 50</b>	12	54%
<b>Mayores de 50</b>	10	46%



## Equidad Salarial

### GRI 405-2

En Grupo Presidente, estamos comprometidos con la equidad de género en la remuneración de nuestros colaboradores. Reconocemos la importancia de asegurar una justa compensación justa entre géneros en todas las categorías laborales. Como parte de esta responsabilidad, estamos en proceso de implementar métricas que nos permitan evaluar de manera continua la relación salarial entre mujeres y hombres.

Además, contamos con una [política de igualdad de género](#) que guía nuestras acciones.

## Desarrollo de talento

### GRI 404-1, 404-2, 404-3

Durante el 2023, en Grupo Presidente brindamos un promedio de 204 horas de capacitación a cada colaborador de la empresa, alcanzando a un total de 1,527 mujeres y 2,125 hombres, A través de diversos programas presenciales y virtuales, buscamos fortalecer las competencias y habilidades de los colaboradores. Entre los cursos impartidos se destacan:

**Tabla Núm. 15** Capacitación (cursos)

Nombre del curso	Modalidad	Duración
Adaptabilidad	Presencial	1 hora
Combate de explotación sexual de NNA (niños, niñas y adolescentes)	Virtual	1 hora
Compromiso con el cliente	Presencial	1 hora
Comunicación Efectiva	Presencial	2 horas
Inducción a la empresa- <i>On boarding</i>	Presencial	1 hora
Inovación y Mejora	Virtual	1 hora
Liderazgo e Influencia	Virtual	1 hora
Manejo de Productos Químicos	Presencial	2 horas
Manejo Higiénico de Alimentos - Distintivo H	Virtual y presencial	4 horas/2 días
Manejo presupuestos	Presencial	4 horas
Motivación e inteligencia emocional en el ámbito sociosanitario: del autoconocimiento al autocuidado	Presencial	3 horas
Opera	Virtual	1 hora
Proteccion Civil y Simulacro de Evacuación	Presencial	3 horas
SAP y BI	Virtual	2 horas
Seguridad e Higiene	Presencial	4 horas
Toma de Decisiones oportunas	Virtual	1 hora
Trabajo en equipo	Virtual	1 hora

**Tabla Núm. 16** Capacitación (empleados)

	Número de empleados	Horas de capacitación	Porcentaje de capacitación
<b>Femenino</b>	1,527	204	100%
<b>Masculino</b>	2,125	204	100%
<b>Total</b>	3,652	408	100%



En cuanto a las evaluaciones de desempeño y desarrollo de carrera, el 100% de los empleados, tanto hombres como mujeres, participaron en estos procesos, reafirmando el compromiso de Grupo Presidente con la mejora continua y el crecimiento integral del talento humano.

## Salud y seguridad laboral

**GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10**

En Grupo Presidente, la salud y seguridad de los colaboradores es una prioridad. Todos los empleados, tanto permanentes como eventuales, cuentan con seguro social, y para ciertos cargos administrativos ofrecemos un seguro de gastos médicos mayores. Hemos establecido comités de seguridad e higiene en todos los hoteles, acompañados de brigadas de emergencia especializadas en primeros auxilios, evacuación y control de incendios. En las propiedades con albercas, brindamos capacitación específica en salvamento acuático.

Cada año realizamos capacitaciones para fortalecer las brigadas y en 2023 logramos abarcar el 95% de la plantilla laboral que participó en cursos cuyo objetivo fue concientizar sobre la importancia de la salud y seguridad laboral. Estas formaciones se centran en la identificación de riesgos laborales, la prevención de accidentes y la mitigación de riesgos psicosociales, en cumplimiento con la NOM-035-STPS-2018. Además, organizamos la “Semana de la Salud” en todas las unidades, donde ofrecemos pláticas sobre bienestar, refuerzos de vacunas contra el COVID-19 e influenza, y análisis médicos, como pruebas de colesterol, glucosa y triglicéridos.

Aunque la ley solo requiere que se tengan médicos en el hotel Presidente Intercontinental de Polanco debido al tamaño de su plantilla, seguimos implementando controles preventivos para mitigar riesgos en las instalaciones. En 2023, se observó una disminución del 15% en accidentes laborales en comparación con el año 2022, con 43 incidentes registrados.

Como parte de nuestras iniciativas de bienestar, Fundación Gigante pone a disposición de nuestros colaboradores una línea de ayuda integral que ofrece atención psicológica, nutricional, médica y legal. Este recurso busca atender las necesidades de nuestros equipos y contribuir a su salud física y mental, complementando las campañas de salud que impactaron a más del 80% de los colaboradores en 2023.

Estas iniciativas refuerzan nuestro compromiso con ofrecer un ambiente de trabajo seguro y saludable en todos los lugares donde operamos, incluyendo hoteles, residencias y restaurantes.

## Comunidad e inversión social

**GRI 413-1**

Un aspecto relevante de la cultura empresarial de Grupo Presidente son las alianzas que se han establecido con diversos grupos de la sociedad civil en cada una de nuestras localidades donde operamos a lo largo del tiempo. Estas colaboraciones nos permiten generar un impacto positivo en las comunidades locales, favoreciendo el bienestar social y económico.

A través de la elaboración de los manuales de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) el equipo gerencial de cada hotel identificó prácticas que



contribuyen a los distintos ODS. Este proceso se documentó en los manuales y, a partir de la información recabada, se elaboró la tabla Núm. 20 que muestra las ubicaciones y el alcance asumido con las diversas asociaciones civiles que operan en la zona.

Por otra parte, hemos asumido la responsabilidad de donar el 1.3% de las utilidades operativas reflejadas en los estados financieros de forma trimestral a Fundación Gigante. De esta manera fortalecemos nuestro enfoque en inversión social y apoyamos a las comunidades en las que operamos.

**Tabla Núm. 17** Ubicaciones y alcances

HOTEL	ONG	GIRO
<b>Presidente InterContinental Polanco</b>	Fundación Mark	Contribuye al bienestar emocional, desarrollo de habilidades cognitivas y socialización de niños, niñas y adolescentes con cáncer
	Fundación Emanuel IAP	Asiste a personas privadas de su libertad en las prisiones y a sus familiares impartiendo cursos de relaciones humanas y cubriendo temporalmente sus necesidades básicas de alimentos
<b>Hyatt House Santa Fe</b>	Banco de tapitas	Atención a menores de 21 años con diagnóstico de cáncer.
	DAR Y AMAR AC	Se brinda apoyo a las adolescentes, madres adolescentes y jóvenes desamparadas, vulnerables o en riesgo por abandono, abuso, pobreza extrema, violencia intrafamiliar, hijas de padres con adicciones, padres que están cumpliendo condena o que padecen alguna enfermedad que les impida hacerse cargo de su atención
<b>Aloft Querétaro</b>	Parroquia el Señor de Misericordia	Se da ayuda a los más damnificados con ropa para vestir, alimentos y artículos básicos de higiene
<b>Ballesol Querétaro</b>	Asilo San Francisco de Asis	Estancia para 40 adultos mayores de bajos recursos.
<b>Holiday Inn Celaya</b>	Albergue Hospital General de Celaya	Se reciben a 50 familiares diarios de los enfermos que están internados y no viven en Celaya, con la finalidad de proporcionar un lugar dónde pasar la noche y poder comer.
<b>Staybridge Irapuato</b>	Casa Cuna de Irapuato	Albergue para más de 30 jóvenes en situación de calle.
	Casa Hogar para Niñas de Jesús AC	Casa hogar para más de 45 niñas entre los 3 y 14 años de edad.
<b>Holiday Inn Aguascalientes</b>	Casa Hogar Dulce Refugio	Ofrece un ambiente sano a menores, víctimas de maltrato y/o abandono, brindándoles educación, atención médica y forjándoles los valores que la sociedad necesita para que crezcan como hombres y mujeres de bien.

(Continúa)



HOTEL	ONG	GIRO
<b>InterContinental Guadalajara</b>	Casa Cabañas	Atención para niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad y pobreza.
	Hospital Civil de Guadalajara	Atención a enfermos de familias con bajos recursos económicos.
<b>Staybridge Guadalajara</b>	Casa Hogar Madre Consejo Addatis	Propicia un espacio de vida, de amor y esperanza a niñas y familias en situación de abandono, riesgo o vulnerabilidad por medio de una atención integral.
<b>Staybridge Saltillo</b>	Cáritas Saltillo	Proporciona la ayuda necesaria a los hermanos más desprotegidos, pobres, enfermos e indigentes de la comunidad, dotándolos de servicios asistenciales con calidez y calidad humana.
<b>El Cielo Valle de Guadalupe</b>	Casa Hogar del Anciano de Ensenada A.C.	Casa hogar de adultos mayores.
	Orfanatorio Estado 29	Orfanato de niños.
<b>Courtyard Mérida</b>	Asociación Civil CAIMEDE	Alberga a niños, niñas, adolescentes en situación de calle.
<b>InterContinental Cancún</b>	Muuch Kaab S.C de R.L de C.V	Producción y venta de artículos hechos de miel melipona.
	Cáritas	Banco de alimentos.
<b>InterContinental Cozumel</b>	Banco de tapitas	Atención a menores de 21 años con diagnóstico de cáncer.
	Casa Hogar Juan Pablo II	Casa hogar de adultos mayores.
<b>Kimpton Aluna Tulum</b>	Banco de tapitas	Atención a menores de 21 años con diagnóstico de cáncer.
	DIF Tulum	Programas para la población más vulnerable.
<b>Holiday Inn Ixtapa</b>	Casa hogar Bet Shalom	Casa hogar de adultos mayores
	DIF Zihuatanejo	Programas para la población más vulnerable
<b>InterContinental Puebla</b>	Asilo Vivir de Amor	Asilo para personas de la tercera edad indigentes
<b>Holiday Inn Express Puebla</b>	Casa del Sol	Organización de asistencia privada que proporciona servicios de asistencias sociales y educativas.
<b>Holiday Inn Puebla La Noria</b>	Cáritas Puebla	Proporciona la ayuda necesaria a los hermanos más desprotegidos, pobres, enfermos e indigentes de la comunidad, dotándolos de servicios asistenciales con calidez y calidad humana.

Nota: No todas las propiedades están enlistadas.



## Gobernanza

En el contexto de nuestra gestión empresarial en Grupo Presidente, la gobernanza juega un papel crucial en nuestra estrategia. Aspectos fundamentales como el cumplimiento regulatorio, el gobierno corporativo y la ética empresarial son esenciales para mantener nuestra integridad y preservar la confianza de nuestros grupos de interés.”

### Cumplimiento regulatorio

#### GRI 2-23, 2-26, 2-27

Para lograr el cumplimiento regulatorio, la compañía cuenta con la gerencia de auditoría interna y el sistema de denuncias, denominado tips anónimos. Las funciones principales de la gerencia de auditoría interna son: mantener actualizada la matriz de cumplimiento y la planeación, coordinación y dirección de actividades tendientes a la revisión permanente de la eficiencia con que se opera el sistema de control interno.

En tanto que el sistema de denuncia es un mecanismo que ayuda a reforzar los principios y valores de la empresa, y por medio del cual las personas que detecten una conducta indebida, corrupta o inadecuada que viole lo establecido en el Código de Ética, así como las conductas no permitidas en la Ley General de Responsabilidades Administrativas y que puedan afectar de cualquier forma a los empleados o al patrimonio y prestigio del negocio, tienen la libertad de reportarlo a través de una denuncia mediante el canal de denuncia que se ha implementado.

Para mayor confiabilidad y transparencia, este canal de denuncia es administrado por Deloitte, una firma



de profesionales independientes especialistas en el tema lo cual garantiza la confidencialidad de las denuncias y protección de datos de los denunciantes en la etapa inicial del proceso de denuncia.

El objetivo del canal de denuncia es establecer los lineamientos que den confiabilidad a los usuarios para poder reportar una conducta indebida, de corrupción o inadecuada de los accionistas, consejeros, directivos, empleados, así como de clientes y proveedores que tengan relación con las actividades de la empresa.

Este mecanismo de denuncia está a disposición de accionistas, consejeros, directivos, empleados, clientes, proveedores, así como para terceros interesados.

### Políticas de Sustentabilidad

#### SASB SV-HL-310a.4

Grupo Presidente se compromete a llevar a cabo una conducta empresarial responsable a través de un conjunto de 13 políticas que rigen sus operaciones en todas las unidades de negocio. Estas políticas abordan temas esenciales como la protección del ambiente, el respeto a los derechos humanos, la promoción de la igualdad de género y la erradicación de la explotación infantil.

En particular, la política de Debida Diligencia en Derechos Humanos garantiza que la organización actúe proactivamente para prevenir la vulneración de estos derechos y facilite el acceso a remediaciones efectivas para las víctimas. Se implementa el principio precautorio en diversas políticas ambientales que aseguran que las acciones de la empresa no comprometan el bienestar de futuras generaciones.



La comunicación de estos compromisos se realiza a través de una plataforma de intranet para empleados, así como en su página web, donde se encuentran accesibles políticas anticorrupción y otras directrices.

El departamento de Sustentabilidad supervisa la aplicación de estas políticas, con los Gerentes Generales de cada unidad de negocio encargados de su cumplimiento, integrando los compromisos en la planificación estratégica y en los procedimientos operativos anuales.

**Tabla Núm. 17** Políticas de sustentabilidad, fechas de publicación y actualización

Política	Fecha de publicación
1. Política de Sustentabilidad	11.01.2023
2. Política de Relacionamiento e Inversión Social y Comunitario	11.01.2023
3. Política Contra la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes (ESCNNA-VT)	30.06.2023
4. Política de Igualdad de Género	11.01.2023
5. Política Ambiental	11.01.2023
6. Política de Inversión Verde	11.01.2023
7. Política de Seguridad y Salud en el Trabajo	07.11.2023
8. Política de debida diligencia en Derechos Humanos	07.11.2023
9. Política de Derechos Humanos y Laborales	11.01.2023
10. Política de igualdad de oportunidades	07.11.2023
11. Política de Alojamiento y Alimentación para Víctimas de Violencia UNICEF	28.04.2023



## Gobierno corporativo

### GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-25

Grupo Presidente está implementando un esquema conformado por un Consejo de Administración y tres comités independientes: Prácticas Societarias, Desarrollo y Comité de Finanzas, tal como se aprecia en el siguiente gráfico donde se describen las funciones de cada Comité.

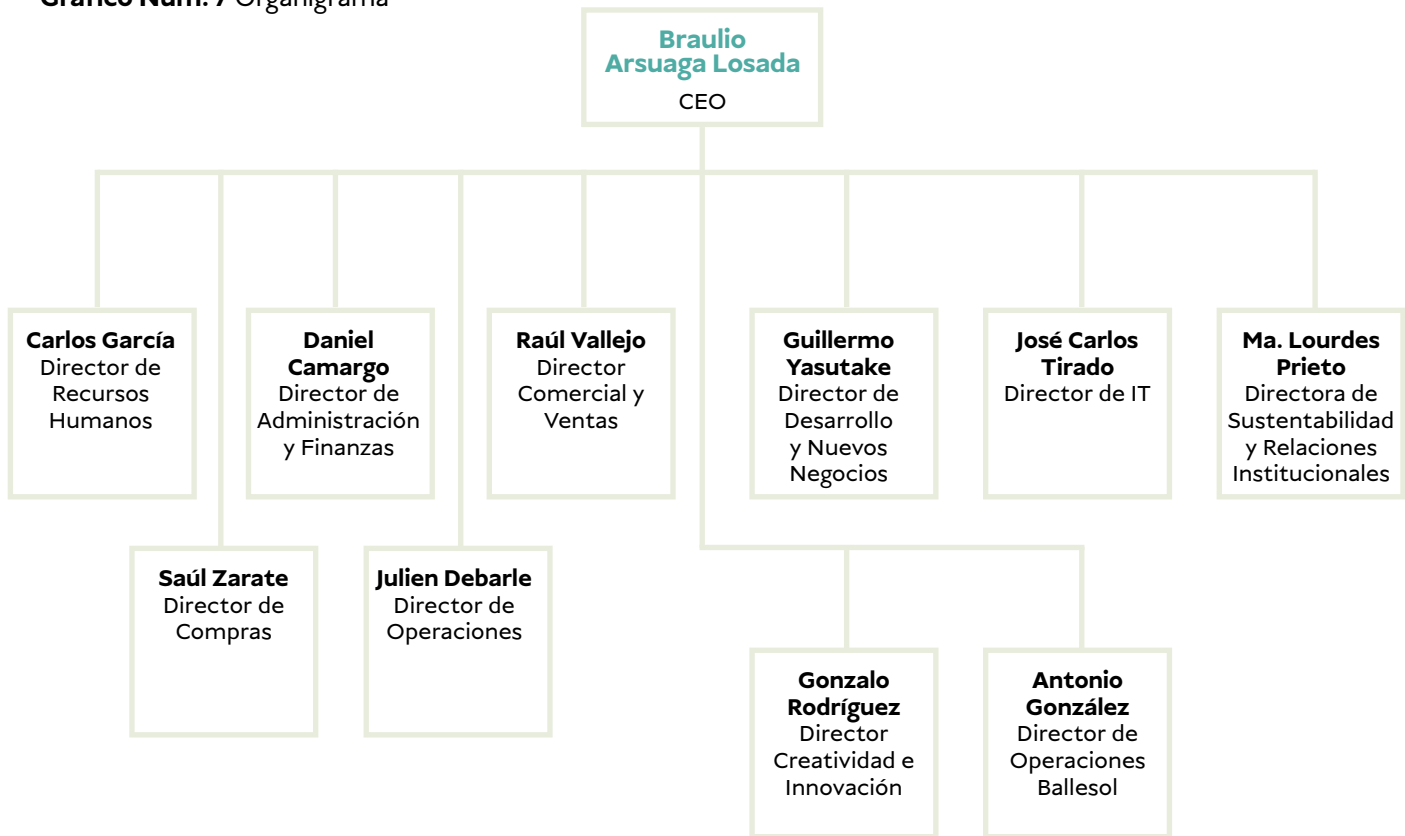
#### Gráfico Núm. 6 Comités



Por su parte, el Comité Directivo está encabezado por la Dirección General y nueve direcciones de área, tal como se aprecia en el gráfico núm. 7 las cuales se encargan de la planeación y gestión de las operaciones de la compañía.



Gráfico Núm. 7 Organigrama



Las características del equipo directivo son las siguientes:

- Conocen y tienen experiencia en el negocio de la hospitalidad
- 10 años de antigüedad promedio
- 40 años de edad en promedio
- Mayoría hombres y una sola mujer

## Ética

### GRI 205-1, 205-2, 205-3

Como parte de la cultura organizacional, se busca que los colaboradores conozcan y respeten el código de ética, mismo que se les comunica a través de diversos medios (intranet, sitio web, correo electrónico, etc.) y se promueve que refrenden el compromiso de cumplirlo a través de la firma donde se comprometen a acatar sus disposiciones y dar a conocer algún incumplimiento de su parte o de alguien más dentro de la empre-

sa; con estas acciones se busca propiciar un ambiente ético, de responsabilidad y compromiso en la empresa.

A fin de reforzar el comportamiento ético como parte de la cultura empresarial, se han elaborado una serie de políticas que tienen que ver con integridad corporativa, anticorrupción y conflicto de intereses, entre otras.

### Delegación de responsabilidades para la gestión de impactos

#### GRI 2-13

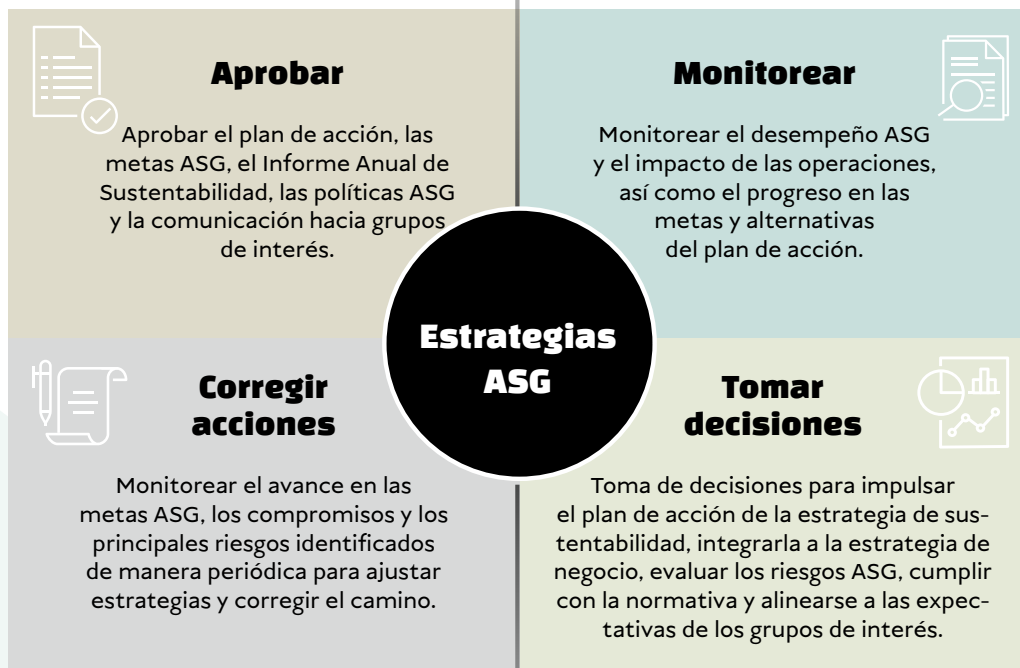
El máximo órgano de gobierno de la organización designó a Lourdes Prieto como la alta ejecutiva encargada de la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales, la cual reporta directamente al Director General y tiene la responsabilidad integral de desarrollar e implementar estrategias sostenibles.



Esto incluye supervisar el cumplimiento de normativas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), así como asegurar que las prácticas sostenibles es-

tén plenamente integradas en todas las operaciones de la organización. Tal como es posible apreciar en el siguiente gráfico.

**Gráfico Núm. 8** Responsabilidades



Además, la organización delega la responsabilidad de la gestión de impactos a equipos específicos, como el de Sustentabilidad. El personal que integra la dirección tiene el encargo de implementar políticas sostenibles, coordinar iniciativas de reducción de carbono, gestionar relaciones comunitarias y promover prácticas laborales justas. La distribución de estas responsabilidades permite una gestión efectiva y especializada en distintas áreas de impacto.

En cuanto a los procesos de reportes, los altos ejecutivos, incluida la Dirección de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad presentan informes anuales y semestrales en una junta donde hacen

presentaciones todos los directores a fin de comunicar las decisiones estratégicas del negocio. Mientras que mensualmente cada líder de área se reúne con el Director General.

Con estos mecanismos de presentación de resultados, se logra la comunicación y transparencia de la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales, donde se incluyen métricas clave, avances en iniciativas sostenibles y cualquier desviación respecto a los objetivos establecidos. Este proceso de informes asegura la supervisión continua y una toma de decisión informada en relación con las prácticas de sustentabilidad de la organización.



# 6

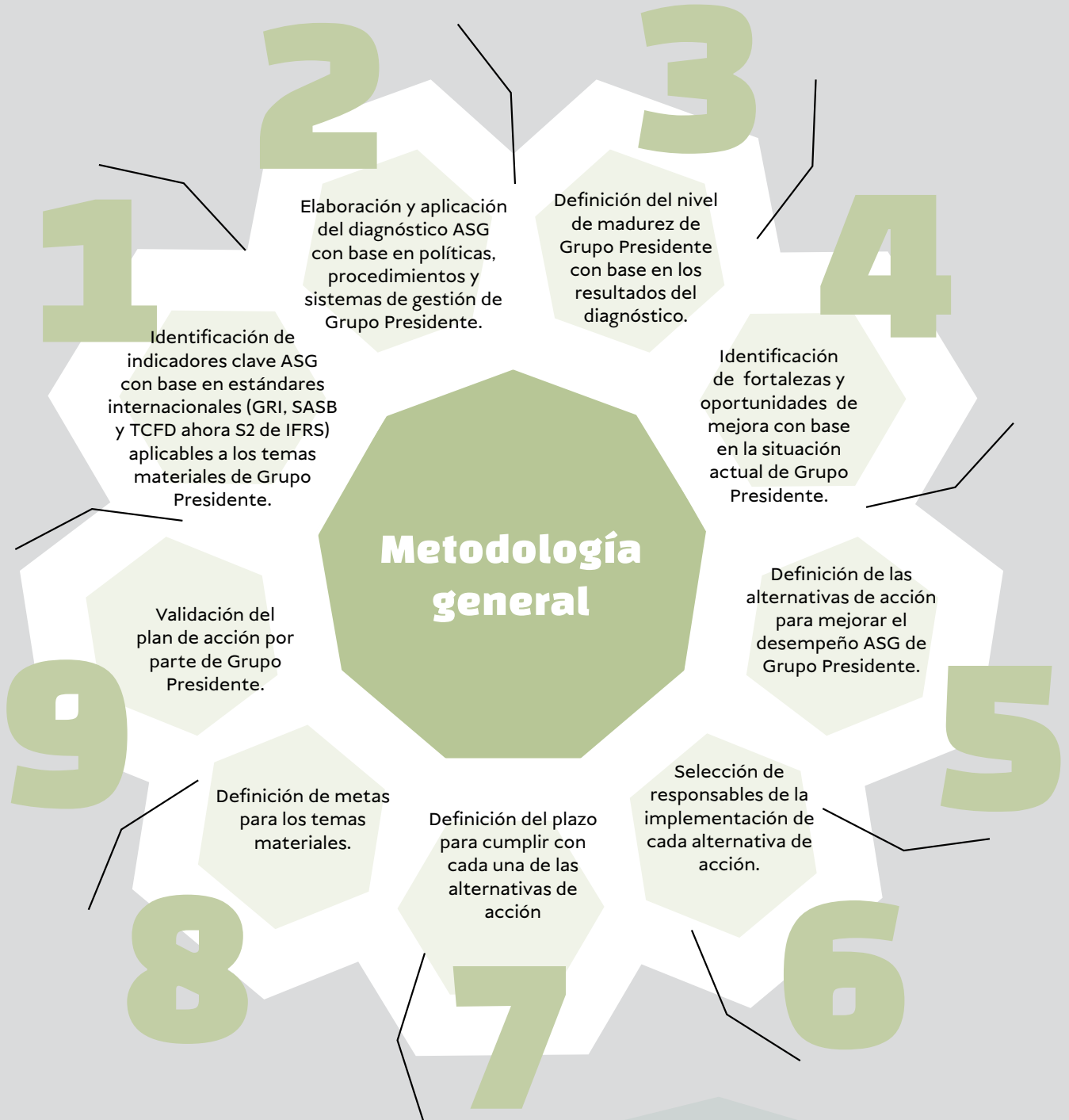
## Siguientes pasos

### Plan de acción

Una vez identificados los temas materiales y evaluado el nivel de madurez de cada uno, se desarrolló un plan de acción detallado para abordar las áreas de oportunidad y mejorar el desempeño de la gestión en sustentabilidad.

El siguiente gráfico agrupa las diversas actividades que deben ser tomadas en cuenta a la hora de elaborar y gestionar el plan tales como: incluir acciones específicas para cada tema material y verificar que den respuesta a los estándares internacionales utilizados por Grupo Presidente para reportar.

**Gráfico Núm. 9** Metodología general



Elaborar un diagnóstico de ASG donde se incluya la revisión y actualización documental. Al mismo tiempo, definir el nivel de madurez de cada iniciativa; lo que implica identificar las fortalezas y áreas de oportunidad de cada indicador clave. A partir del resultado, definir alternativas de acción y seleccionar el responsable asignado, así como el plazo para su cumplimiento. Además, de establecer metas específicas para medir el progreso de cada asunto relevante.

Llegados a este punto, parece pertinente recordar la lógica seguida a lo largo de este informe de sustentabilidad: iniciamos presentando los resultados del diagnóstico de prácticas voluntarias y no voluntarias que se llevaban a cabo como parte de la cultura empresarial antes de la conformación de la Dirección de Relaciones Institucionales y sustentabilidad, luego se identificaron los asuntos materiales de Grupo Presidente y se explicó el modelo de sustentabilidad, los resultados y, ahora, a partir de los criterios ASG se desglosan los planes a corto, mediano y largo plazo de cada asunto material a gestionar.

## Ambiental

Los planes que se presentarán a continuación abarcan temas relacionados con energía, emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI), agua, biodiversidad y cambio climático.

### Energía

#### Corto plazo (1-2 años)

Realizar una auditoría energética para identificar los principales puntos de consumo de energía y las áreas con mayor potencial de ahorro.

- Análisis de ciclo de vida
  - Descripción: Evalúa el impacto ambiental de todas las etapas del ciclo de vida de un hotel, desde la construcción hasta la operación y el cierre.
  - Aplicación: Permite identificar oportunidades para la reducción de emisiones y el uso de energía renovable.
- Sistema de gestión de la energía ISO 50001 o similar
  - Descripción: Norma internacional que proporciona un marco para establecer, implementar, mantener y mejorar un sistema de gestión de energía.
  - Aplicación: Ayuda a los hoteles a mejorar la eficiencia energética y a utilizar fuentes de energía renovable de manera efectiva.
- Plan de energía renovable
  - Descripción: Un enfoque estructurado que incluye el análisis del consumo energético actual, la identificación de fuentes renovables, y un plan de implementación.



- Aplicación: Permite a los hoteles crear un plan específico para la integración de energías renovables.
- Evaluación de recursos renovables
  - Descripción: Estudio para evaluar la disponibilidad y viabilidad de recursos renovables en la ubicación del hotel (solar, eólico, etc.).
  - Aplicación: Proporciona datos para tomar decisiones informadas sobre qué tecnologías implementar.
- *Lean Management*
  - Descripción: Metodología que busca maximizar el valor minimizando el desperdicio.
  - Aplicación: Ayuda a identificar procesos ineficientes y mejorar la eficiencia energética en las operaciones del hotel.

Realizar metodología para revisiones periódicas del desempeño energético para identificar áreas de mejora continua.

Consolidar las acciones seleccionadas en un plan, definir tiempos de implementación y asignar los recursos necesarios, tanto financieros como humanos, para llevar a cabo las medidas planificadas, de acuerdo con la prioridad, presupuesto, plazo de ejecución, etc.



Holiday Inn Aguascalientes

### Mediano plazo (3-4 años)

Aumentar la energía renovable analizando la viabilidad de instalar sistemas solares en los hoteles y comprar energía limpia a través de proveedores calificados.

### Largo plazo (4 años en adelante)

Certificaciones BREEAM, LEED o similar

- Descripción: Metodologías de certificación que evalúan la sostenibilidad de edificios y su eficiencia energética.
- Aplicación: Proporcionan directrices para el diseño, construcción y operación de hoteles sostenibles.

### Emisiones de GEI

#### Corto plazo (1-2 años)

Realizar capacitación a los responsables de las emisiones en los hoteles, considerar los siguientes temas:

- a. Explicación de los diferentes alcances de emisiones (1, 2 y 3).
- b. Conceptos generales del inventario de emisiones (factores de emisión, potenciales de calentamiento global, etc.)
- c. Metodología de cálculo de emisiones con base en el GHG Protocol.
- d. Explicar las funciones de cada responsable en la consolidación de información (periodicidad de envío de información, canales de comunicación, evidencia necesaria, etc.).
- e. Legislación y normativa aplicable.

#### Mediano plazo (3-4 años)

Calcular las emisiones GEI de alcance 3 utilizar la metodología GHG Protocol Scope 3 Calculation Guidance y considerar:





Hyatt House Santa Fe

- a. Identificar las actividades de alcance 3 más significativas de acuerdo con las categorías definidas por el GHG Protocol.
- b. Identificar la información necesaria para calcular las emisiones de alcance 3 de acuerdo con las categorías seleccionadas.
- c. Identificar y seleccionar los factores de emisión aplicables.
- d. Calcular y/o estimar las emisiones de alcance 3.

Definir metas para alcance 3 .

## Agua

### Corto Plazo (1-2 años)

Riesgo derivado del estrés hídrico: Evaluar los activos situados en zonas con estrés hídrico para desarrollar y ejecutar los planes de mitigación, control o prevención (como los descritos en la siguiente alternativa, cuando aplique) necesarios con el fin de garantizar la continuidad del suministro hídrico.

Reducir la extracción de agua: Implementar estrategias de reducción de la extracción de agua en todos los hoteles:

- a. Sistemas de recirculación de agua.
- b. Captación de agua pluvial.
- c. Plantas de tratamiento de agua residual.
- d. Equipos de consumo de agua ahorradores.

## Biodiversidad

### Corto Plazo (1-2 años)

Desarrollar e implementar un sistema de gestión ambiental certificado:

- Definir metas a corto, mediano y largo plazo para los temas ambientales.
- Medir y monitorear los indicadores correspondientes.
- Desarrollar planes de acción específicos para alcanzar las metas establecidas
- Llevar a cabo seguimiento, monitoreo y ajuste de los planes de acción de manera oportuna.
- Establecer responsabilidades para cada una de las metas e iniciativas establecidas.

### Mediano plazo (3-4 años)

Desarrollar proyectos que consideren las cuatro fases de la gestión

- Prevención: Evaluaciones y estudios de impacto ambiental previos a la adquisición de nuevos proyectos.
- Mitigación: Programas de rescate y reubicación de flora y fauna.
- Restauración: Reforestación con especies nativas para mitigar los efectos de esta actividad llevada a cabo para el desarrollo de un proyecto inmobiliario.
- Compensación: Contribución monetaria a programas de conservación de la biodiversidad. Se puede fomentar la colaboración y buscar el apoyo de organizaciones gubernamentales y comunidades locales.



### Largo plazo (4 años en adelante)

Redactar un documento alineado al Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) para la gestión de biodiversidad, incluye:

- Especificar el rol del Director General y los máximos órganos de gobierno en la supervisión de los riesgos, impactos y oportunidades relacionadas con la biodiversidad.
- Describir el área o persona encargada en la gestión de la biodiversidad.
- Describir los riesgos, impactos, dependencias y oportunidades relacionadas con la biodiversidad identificadas en el corto, mediano y largo plazo, así como la metodología utilizada.
- Describir los impactos que han tenido sobre el modelo de negocio, la cadena de valor y la gestión financiera.
- Especificar la estrategia de resiliencia de la organización ante los riesgos e impactos identificados.
- Detallar la estrategia de mitigación y conservación de la biodiversidad. El contar con un Reporte de Protección a la Biodiversidad permitirá tener documentado los procesos de gestión, estrategias y riesgos relacionados con la biodiversidad.

### Cambio climático

#### Corto plazo (1-2 años)

Elaborar una Política de Cambio Climático que incluya las recomendaciones del *Task Force on Climate related Financial Disclosures* (TCFD). La política debe abordar mínimo los siguientes temas:

- Gobernanza del cambio climático (roles y responsabilidades).
- Principales compromisos con la acción climática



Presidente InterContinental Cozumel

y lineamientos de acción, así como objetivos y metas.

- Método de identificación de riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático, medición de los impactos climáticos de los riesgos.
- Estrategia de mitigación, adaptación y reporte.

Realizar un análisis de riesgos físicos del cambio climático con alcance a las zonas en donde se ubican los hoteles. Considerar:

- Escenarios climáticos definidos por el IPCC (AR5/AR6) con el fin de analizar escenarios de altas y bajas emisiones.
- Diferentes horizontes de tiempo (2030, 2050 y 2070).
- Riesgos agudos y crónicos, incluyendo, por ejemplo, incendios, huracanes, sequías, aumento de la temperatura, etc.

Realizar un análisis de riesgos de transición del cambio climático con alcance a todas las operaciones. Considerar:

- Escenarios climáticos definidos por el NGFS: escenarios de transición ordenada, desordenada y sin transición.



- Diferentes horizontes de tiempo (2030, 2050 y 2070).
- Diferentes tipos de riesgos: de mercado, tecnológicos, legales y reputacionales.

### Mediano plazo (3-4 años)

Cuantificar el impacto financiero del cambio climático (riesgos físicos y de transición). Para cuantificar el impacto financiero de los riesgos climáticos, definir criterios e indicadores internos (p.e. monto en gastos, variación en ingresos, etc.) que permitan analizar el impacto de cada riesgo en los estados financieros (balance general y/o estado de resultados).

Desarrollar e implementar un plan de adaptación a los riesgos físicos y de transición identificados, tomar en cuenta el impacto financiero de cada riesgo para priorizar las acciones a realizar (por ejemplo, adecuaciones en la infraestructura de los inmuebles, elevar instalaciones críticas como generadores eléctricos y sistemas de bombeo de agua, desarrollar y mantener planes de respuesta y evacuación para desastres naturales, revisar y mejorar constantemente las barreras contra inundaciones y sistemas de drenaje, etc.).

Publicar un reporte alineado al TCFD sobre divulgación de información relacionada con los riesgos y oportunidades financieros derivados del cambio climático que incluya las 4 áreas clave:

- **Gobernanza:** Divulgar la gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.
- **Estrategia:** Divulgar los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización cuando dicha información sea material.
- **Gestión de riesgos:** Divulgar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.
- **Métricas y objetivos:** Divulgar las métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relevantes relacionados con el clima cuando dicha información sea material.

### Gestión de residuos

#### Mediano plazo (3-4 años)

Elaborar y documentar un Plan de Manejo de Residuos exhaustivo que cubra las etapas del ciclo de vida de los residuos, desde su generación hasta su disposición final. El plan de manejo de residuos se debe enfocar en lo siguiente:

1. Clasificar y almacenar adecuadamente los diferentes tipos de residuos.
2. Analizar los tipos de residuos generados y las oportunidades de revalorización.
3. Alianzas con proveedores certificados que permitan la gestión adecuada y revalorización, por ejemplo, entregándoles el aceite usado de cocina para hacer biocombustible o residuos como vidrio, cartón, plástico o electrónicos para la elaboración de nuevos productos.

Presidente InterContinental Ciudad de México



4. Estrategia de economía circular, incluyendo iniciativas como:

Para la prevención y minimización de los residuos generados, por ejemplo, realizar compras a granel/ mayoreo, implementar composta de residuos orgánicos, etc.

Compras sostenibles de productos con menor impacto ambiental, por ejemplo, sustituir los plásticos de un solo uso por materiales amigables con el ambiente (como quitar las botellas de agua y los cubiertos desechables, reemplazar las amenidades por contenedores que ya tengan el jabón o shampoo, etc.), adquirir sábanas y toallas hechas con fibras recicladas, comprar productos de proveedores locales para reducir la huella de carbono asociada con el transporte y apoyar a las economías locales, etc.

Medir, consolidar los datos o calcular los indicadores pendientes del tema de gestión de residuos:

- Cantidad de residuos no destinados a eliminación (reutilización, reciclaje, etc.)
- Cantidad de residuos destinados a eliminación (vertedero, incineración, etc.)

## Social

### (Corto Plazo 1 – 2 años)

#### Derechos y normas laborales

- Calcular la relación entre el salario de la categoría inicial por género y el salario mínimo, con el fin de comparar la equidad salarial en el mercado y mejorar la equidad y la competitividad salarial dentro de la organización.



#### Diversidad equidad e inclusión

- Generar alianzas estratégicas con organizaciones que busquen facilitar las oportunidades de empleo para personas de diferentes grupos minoritarios.

#### Salud y seguridad laboral

Elaborar un Manual que incluya:

- Definición de conceptos básicos de salud y seguridad laboral.
- Los principios generales de seguridad a seguir los colaboradores de Grupo Presidente.
- Área o persona responsable de la salud y seguridad en los hoteles de Grupo Presidente.
- Guía para la ejecución de actividades que podrían poner en riesgo la salud y seguridad de los colaboradores.
- Guía para la gestión de incidentes de salud y seguridad laborales.
- Establecer iniciativas que permitan darle una atención más cercana a la salud física y mental de los colaboradores en su espacio laboral, incluyendo:
  - Ofrecer servicios médicos y de primeros auxilios para el 100% de los colaboradores.



- Proveer atención psicológica en línea para cuidar la salud mental de los colaboradores.
- Implementar campañas de salud que incluyan: vacunaciones, exámenes y chequeos médicos para monitorear la salud de los empleados, tips de nutrición, etc.

### Comunidad e inversión social

Medir el porcentaje de gasto en proveedores locales en todos los hoteles, altos ejecutivos contratados de la comunidad local, horas totales de voluntariado.

#### (Mediano plazo 3- 4 años)

#### Comunidad e inversión social

Implementar una estrategia para dialogar con la comunidad estableciendo:

- Canales de comunicación abiertos y accesibles, como buzones de sugerencias en las instalaciones, formularios en línea en el sitio web y redes sociales dedicadas para comentarios y preguntas.
- Personal capacitado para gestionar estas interacciones, respondiendo a los reclamos, preocupaciones y solicitudes de manera oportuna y transparente.
- Reuniones comunitarias periódicas para escuchar directamente a los residentes locales y comunicarles los esfuerzos en materia de apoyo comunitario.
- Analizar los impactos positivos y negativos a la comunidad de los hoteles mediante evaluaciones periódicas.

## Gobernanza

### Corto plazo ( 1 a 2 años)

#### Gobierno corporativo

- Transparencia en la estructura de gobernanza; publicar en la página de internet nuestros órganos de gobierno en forma de organigrama, así como un resumen de sus funciones.
- Establecer objetivos que permitan incrementar la representación de mujeres en los altos órganos de gobierno y puestos directivos.
- Llevar a cabo una capacitación ASG anual para los máximos órganos de gobierno

#### Ética

- Renombrar al Comité de Ética como Comité de Ética y Sustentabilidad donde participen los Champions ASG y se revisen los avances en la estrategia. Se revisarán 4 puntos con el Director General: energía (descarbonización), biodiversidad, agua y temas sociales.
- Medir, consolidar los datos o calcular los indicadores pendientes del tema de ética: Tipo de consecuencia a cada denuncia recibida y confirmada, por ejemplo, despido, capacitación, etc.

## Metas

#### Metas ASG por tema material

En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, hemos establecido diversas metas específicas para abordar los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que son fundamentales para las operaciones.



**Tabla Núm. 18** Metas ASG por tema material  
64

**Tabla Núm. 18** Metas ASG por tema material

Aspecto	Tema material	Metas	Año compromiso	Año base
Ambiental	Energía	12% de hoteles con certificaciones energéticas.	2030	2023
		10% de energía renovable en sus operaciones.		
	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Reducir en 47.9% las emisiones totales de alcance 1 y 2 (ton CO <sub>2</sub> e).		
	Agua	0.35 m <sup>3</sup> /huésped de consumo de agua.		
	Biodiversidad	25% del área total de los hoteles restaurada áreas naturales.		
	Cambio climático	25% de hoteles con evaluación de riesgos físicos y de transición del cambio climático.		
	Gestión de residuos	80% de hoteles que gestionan la cantidad de residuos reciclados.		
Social	Diversidad, equidad e inclusión	48% de mujeres en puestos de alta dirección máximo 2 niveles del CEO.	2030	2023
	Salud y seguridad laboral	30% de disminución en la cantidad de accidentes laborales.		
	Comunidad e inversión social	5,000 beneficiarios de la comunidad impactados por los proyectos de apoyo social.		
Gobernanza	Cumplimiento regulatorio	0 denuncias confirmadas de PROFECO recibidas (anualmente).	Anual	2023
	Gobierno Corporativo	5% de la compensación total anual de los Champions, ligada a mesas.	2030	
	Ética	100% de proveedores que firman/aceptan el código ético.	2026	
TRANS-VERSAL	Experiencia del cliente	Homologar metodología y calificación de la satisfacción de clientes en todos los hoteles	2026	2023

#### Aspecto ambiental:

- **Energía:** Nos proponemos certificar el 12% de los hoteles con certificaciones energéticas para 2030, con un compromiso inicial en 2023. Además, buscamos que el 10% de la energía provenga de fuentes renovables.
- **Agua:** Aspiramos a mantener un consumo de agua de 0.35 m<sup>3</sup> por huésped.
- **Biodiversidad:** Planeamos restaurar el 25% del área total de los hoteles en zonas naturales.
- **Cambio climático:** Queremos que el 25% de los hoteles realicen evaluaciones de riesgos físicos y de transición relacionados con el cambio climático.
- **Gestión de residuos:** Buscamos que el 80% de los hoteles gestionen adecuadamente la cantidad de residuos reciclados.
- **Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI):** La meta es reducir las emisiones totales de alcance 1 y 2 en un 47.9% en términos de toneladas de CO<sub>2</sub>e. Ver tabla 23



**Tabla Núm. 19** Metas de descarbonización al 2050

		2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Emisiones de Grupo Presidente	tCO <sub>2</sub> e	19,665.00	18,093.70	16,734.90	15,216.60	13,911.50	12,642.90	11,450.40
Intensidad de carbón de Grupo Presidente	kgCO <sub>2</sub> e / m <sup>2</sup>	30.46	27.25	24.52	21.71	19.34	17.14	15.14
Intensidad de carbón del sector	kgCO <sub>2</sub> e / m <sup>2</sup>	67.92	61.1	55.26	49.1	43.86	38.93	34.41

		2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036
Emisiones de Grupo Presidente	tCO <sub>2</sub> e	10,237.60	9,213.50	8,175.60	7,224.30	6,201.90	5,366.70	4,580.20
Intensidad de carbón de Grupo Presidente	kgCO <sub>2</sub> e / m <sup>2</sup>	13.22	11.62	10.07	8.7	7.31	6.19	5.17
Intensidad de carbón del sector	kgCO <sub>2</sub> e / m <sup>2</sup>	29.99	26.29	22.69	19.46	16.14	13.46	11.01

		2037	2038	2039	2040	2041	2042	2043
Emisiones de Grupo Presidente	tCO <sub>2</sub> e	3,857.30	3,245.80	2,759.40	2,373.30	2,160.30	2,000.50	1,862.30
Intensidad de carbón de Grupo Presidente	kgCO <sub>2</sub> e / m <sup>2</sup>	4.27	3.52	2.93	2.47	2.21	2.01	1.84
Intensidad de carbón del sector	kgCO <sub>2</sub> e / m <sup>2</sup>	8.81	6.99	5.55	4.43	3.77	3.28	2.85

		2044	2045	2046	2047	2048	2049	2050
Emisiones de Grupo Presidente	tCO <sub>2</sub> e	1,743.90	1,635.80	1,559.10	1,487.70	1,426.50	1,372.50	1,323.70
Intensidad de carbón de Grupo Presidente	kgCO <sub>2</sub> e / m <sup>2</sup>	1.69	1.56	1.46	1.37	1.29	1.22	1.16
Intensidad de carbón del sector	kgCO <sub>2</sub> e / m <sup>2</sup>	2.49	2.16	1.91	1.68	1.49	1.31	1.16

**Aspecto Social:**

- Diversidad, equidad e inclusión: La meta es que el 48% de los puestos de alta dirección, hasta dos niveles por debajo del CEO, sean ocupados por mujeres.
- Salud y seguridad laboral: Aspiramos a lograr una disminución del 30% en la cantidad de accidentes laborales.
- Comunidad e inversión social: Buscamos impactar a 5,000 beneficiarios de la comunidad a través de proyectos de apoyo social.



### Aspecto de gobernanza:

- Cumplimiento regulatorio: El objetivo es no recibir denuncias confirmadas de PROFECO de manera anual.
- Gobierno corporativo: Planeamos que el 5% de la compensación total anual de los Champions esté ligada a metas ASG para 2030.
- Ética: Nos comprometemos a que el 100% de los proveedores firmen y se adhieran al código de ética para 2026.

A futuro uno de los retos es lograr alcanzar la diversidad en el equipo directivo. Para más detalle sobre las funciones de los directores ver tabla Núm. 24.

### Transversal:

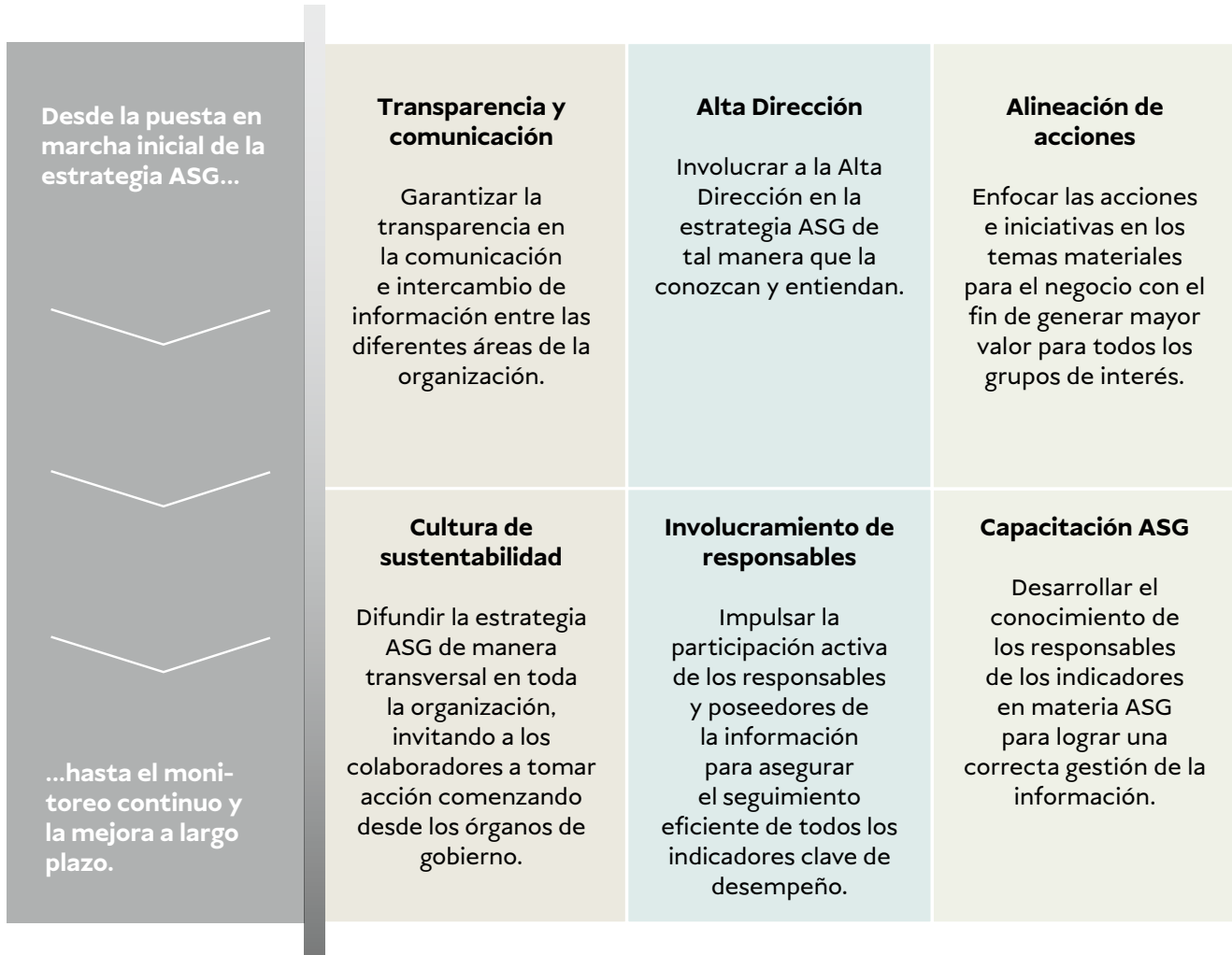
- Experiencia del cliente: Buscamos homologar la metodología y calificación de la satisfacción de clientes en todos nuestros hoteles.

- Estas metas reflejan nuestra dedicación a ser un líder en prácticas sostenibles, a fin de promover un impacto positivo tanto en el ambiente como en las comunidades.

Para garantizar la transparencia y efectividad en nuestra estrategia ASG, es fundamental impulsar la participación de los responsables de la información e involucrar a la Alta Dirección en su comprensión y aplicación. Esto implica difundir la estrategia de manera transversal en la organización, fomentar la acción desde los órganos de gobierno y asegurar un intercambio fluido de información entre áreas. Al enfocar nuestras iniciativas en temas materiales que generen valor para todos los grupos de interés, podemos asegurar un seguimiento eficiente de los indicadores clave de desempeño, desde la implementación inicial hasta el monitoreo y mejora continua de la gestión ASG.



**Gráfico Núm. 10** Factores clave para la implementación exitosa del plan de acción



## 7

## Alineación con estándares de reporte / Gráficos y tablas



## Índices GRI

<b>Declaración de uso</b>	Grupo Presidente ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1° de enero al 31 de diciembre del 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.
<b>GRI 1 usado</b>	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA(S) / MOTIVO DE OMISIÓN
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	2-1 Detalles organizacionales	4, 5, 10
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7, 8, 10
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6
	2-4 Actualización de la información	6
	2-5 Verificación externa	NO SE VERIFICA
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10 a 21
	2-7 Empleados	44
	2-8 Trabajadores que no son empleados	NO SE REPORTA
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	52
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	52
	2-11 Presidente del máximo gobierno órgano de gobierno	52
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	52
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	53
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la prestación de informes de sostenibilidad	6
	2-15 Conflictos de interés	NO SE REPORTA
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	NO SE REPORTA
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	NO SE REPORTA
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	NO SE REPORTA
	2-19 Políticas de remuneración	NO SE REPORTA
	2-20 Procesos para determinar la remuneración	NO SE REPORTA
	2-21 Ratio de compensación total anual	NO SE REPORTA
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	29
	2-23 Compromiso y políticas	50, 51



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA(S) / MOTIVO DE OMISIÓN
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	NO SE REPORTA
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	52
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	50
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	50
	2-28 Afiliación a asociaciones	30
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	26
	2-30 Convenios de negociación colectiva	NO SE REPORTA
<b>GRI 3:Temas materiales 2021</b>	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	25, 31
	3-2 Listas de temas materiales	25
	3-3 Gestión de los temas materiales	25
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	NO SE REPORTA
	202-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	NO SE REPORTA
	202-3 Obligaciones del plan de beneficio definidos y otros planes de jubilación	NO SE REPORTA
	203-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	NO SE REPORTA
<b>GRI 202: Presencia en el mercado 2016</b>	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por genero y el salario mínimo local	NO SE REPORTA
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	NO SE REPORTA
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>	203-1 Inversión en infraestructura y servicios apoyados	NO SE REPORTA
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	NO SE REPORTA
<b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016</b>	204-1 Proporción de gastos en proveedores locales	NO SE REPORTA
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	53
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	53
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	53
<b>GRI 206: Competencia desleal 2016</b>	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	NO SE REPORTA



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA(S) / MOTIVO DE OMISIÓN
<b>GRI 207: Fiscalidad 2019</b>	207-1 Enfoque fiscal	NO SE REPORTA
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	NO SE REPORTA
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	NO SE REPORTA
	207-4 Presentación de informes por país	NO SE REPORTA
	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	NO SE REPORTA
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	NO SE REPORTA
<b>302: Energía 206</b>	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	32, 33, 34
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	NO SE REPORTA
	302-3 Intensidad energética	32, 33, 34
	302-4 Reducción del consumo energético	32, 33, 34
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	NO SE REPORTA
<b>GRI 303: Agua y efluentes</b>	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	37
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	NO SE REPORTA
	303-3 Extracción de agua	37
	303-4 Vertido de agua	37
	303-5 Consumo de agua	NO SE REPORTA
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados dentro o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	38
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	38
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	38
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones	38
<b>GRI 305 Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas de GEI	34, 35
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía	34, 35
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI	NO SE REPORTA
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	34, 35
	305- Reducciones de las emisiones de GEI	34, 35
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	NO SE REPORTA
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire	NO SE REPORTA



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA(S) / MOTIVO DE OMISIÓN
<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio</b>	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	NO SE REPORTA
<b>GRI 410: Practicas en materia de seguridad 2016</b>	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	NO SE REPORTA
<b>GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016</b>	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	NO SE REPORTA
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	47
	413-2 Operaciones con impacto negativos significativos-reales o potenciales-en las comunidades locales	NO SE REPORTA
<b>GRI 414 Evaluación social de los proveedores</b>	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	NO SE REPORTA
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministros y medidas tomadas	NO SE REPORTA
<b>GRI 415: Políticas publicas 2016</b>	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	NO SE REPORTA
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016</b>	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	NO SE REPORTA
	416-2 Casos de incumplimiento relativo a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	NO SE REPORTA
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado 2016</b>	417-1 Requerimientos para la informacion y el etiquetado de productos y servicios	NO SE REPORTA
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la informacion y el etiquetado de productos y servicios	NO SE REPORTA
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	NO SE REPORTA
<b>GRI 418: Privacidad del cliente 2016</b>	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y perdida de datos del cliente	NO SE REPORTA



## Índice SASB

ESTÁNDAR SASB	CONTENIDO	PÁGINA(S) / MOTIVO DE OMISIÓN
<b>Capital natural</b>		
Gestión del agua	SV-HL-140a.1 (1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	36
Efectos ecológicos	SV-HL-160a.2 Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental para preservar los servicios de los ecosistemas	38
<b>Desarrollo de talento</b>		
Prácticas laborales	SV-HL-310a.3 Tasa de rotación (1) voluntaria e (2) involuntaria de los colaboradores de las instalaciones de alojamiento	44
<b>Energía</b>		
Gestión de la energía	SV-HL-130a.1 (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	32
<b>Cambio climático</b>		
Adaptación al cambio climático	SV-HL-450a.1 Número de instalaciones de alojamiento ubicadas en zonas de inundación de 100 años	No se reporta
<b>Ética</b>		
Prácticas laborales	SV-HL-310a.4 Descripción de las políticas y programas de prevención del acoso laboral	50, 51
<b>Condiciones laborales y derechos humanos</b>		
Prácticas laborales	SV-HL-310a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral	No se reporta
	SV-HL-310a.3 1) Salario medio por horas y 2) porcentaje de colaboradores de las instalaciones de alojamiento que ganan el salario mínimo, por región	No se reporta



## Índice de gráficos y tablas

Tablas	Descripción	Página
<b>Tabla Núm. 1</b>	Nombre de las sedes y razón social en República Mexicana	8
<b>Tabla Núm. 2</b>	Lista de temas materiales	27
<b>Tabla Núm. 3</b>	Consumo de energía 2023	33
<b>Tabla Núm. 4</b>	Consumo de energéticos por propiedad (GJ)	34
<b>Tabla Núm. 5</b>	Consumo de energéticos por propiedad (Total)	34
<b>Tabla Núm. 6</b>	Emisiones	34
<b>Tabla Núm. 7</b>	Consumo de agua y su origen por propiedad	37
<b>Tabla Núm. 8</b>	Consumo de agua y su origen por propiedad	37
<b>Tabla Núm. 9</b>	Lista de especies por propiedad (zona de influencia: 1 Km <sup>2</sup> ) según la categorización de IUCN y NOM-059	39
<b>Tabla Núm. 10</b>	Biodiversidad y tabla de nomenclatura IUCN y NOM-059	42
<b>Tabla Núm. 11</b>	Residuos orgánicos e inorgánicos 2023	43
<b>Tabla Núm. 12</b>	Permiso parental	45
<b>Tabla Núm. 13</b>	ALTOS CARGOS EN LOS HOTELES Gerentes generales y comité ejecutivo	45
<b>Tabla Núm. 14</b>	ALTOS CARGOS EN CORPORATIVO Directores y subdirectores	45
<b>Tabla Núm. 15</b>	Capacitación (cursos)	46
<b>Tabla Núm. 16</b>	Capacitación (empleados)	46
<b>Tabla Núm. 17</b>	Políticas de sustentabilidad, fechas de publicación y actualización	51
<b>Tabla Núm. 18</b>	Metas ASG por tema material	64
<b>Tabla Núm. 19</b>	Metas de descarbonización al 2050	65

Gráficos	Descripción	Página
<b>Gráfico Núm. 1</b>	Matriz de materialidad	26
<b>Gráfico Núm. 2</b>	Aspectos de temas materiales	27
<b>Gráfico Núm. 3</b>	Doble materialidad	28
<b>Gráfico Núm. 4</b>	Porcentaje de consumo energético	33
<b>Gráfico Núm. 5</b>	Emisiones por habitación ocupada	35
<b>Gráfico Núm. 6</b>	Comités	50
<b>Gráfico Núm. 7</b>	Organigrama	53
<b>Gráfico Núm. 8</b>	Responsabilidades	54
<b>Gráfico Núm. 9</b>	Metodología general	56
<b>Gráfico Núm. 10</b>	Factores clave para la implementación exitosa del plan de acción	57





Av. Ejército Nacional Mexicano 769,  
Granada, Miguel Hidalgo, 11520  
Ciudad de México, CDMX  
[www.grupopresidente.com.mx](http://www.grupopresidente.com.mx)

